

# PANEVĒŽIO PLĒTROS AGENTŪROS VEIKLOS ATASKAITA 2022



# TURINYS

---

1	BENDROJI INFORMACIJA .....	3
1.1	Veiklos sritys ir tikslai .....	3
1.2	Valdymas ir struktūra.....	3
1.3	2022 m. veiklos santrauka.....	4
2	VERSLO PLĖTROS SKATINIMAS.....	5
2.1	Analitika, konsultacijos ir pristatymai .....	5
2.2	Profesinis orientavimas.....	7
2.3	Specialistų pritraukimas.....	8
2.4	Renginiai.....	10
2.5	Inovacijų plėtra.....	10
3	TURIZMO PLĖTROS SKATINIMAS.....	13
3.1	Pramoninis turizmas.....	13
3.2	Leidiniai.....	14
3.3	Ekskursijos ir maršrutai .....	14
3.4	Renginiai.....	16
3.5	Turizmo informacijos centras .....	17
4	ĮVAIZDŽIO GERINIMAS IR ŽINOMUMO DIDINIMAS .....	18
4.1	Panevėžio miesto vizualinis identitetas.....	18
4.2	Rinkodaros kampanijos .....	18
4.3	Komunikacija .....	18
5	2022 M. VEIKLOS PLANO REZULTATŲ APŽVALGA.....	21
6	2023 M. VEIKLOS PLANAS.....	34

# 1 BENDROJI INFORMACIJA

## 1.1 VEIKLOS SRITYS IR TIKSLAI

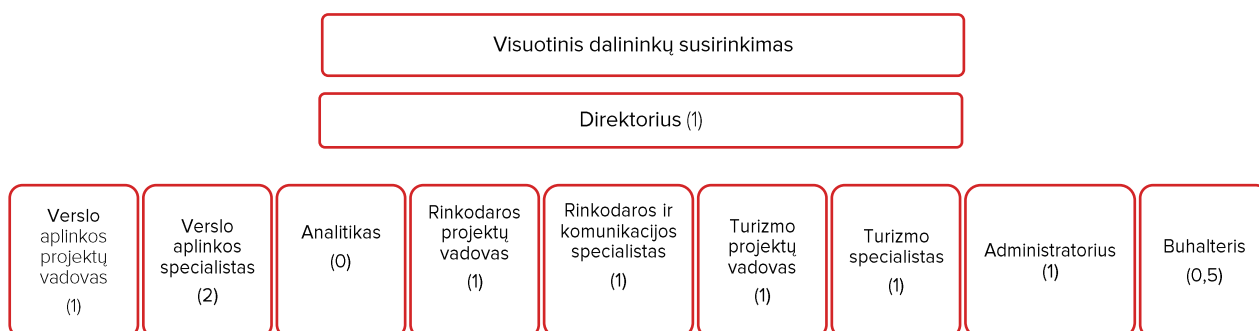
VšĮ Panevėžio plėtros agentūra (toliau – Agentūra) veiklą organizuoja remdamasi 2020 m. sausio 27 d. visuotinio dalininkų susirinkimo sprendimu patvirtintais įstaigos įstatais. Įstatuose numatytos įstaigos veiklos tikslas – didinti Panevėžio miesto, rajono ir regiono konkurencingumą, sudarant sąlygas verslo ir turizmo plėtrai bei kuriant patrauklų Panevėžio įvaizdį. Įstaigos veiklos sritys: verslo sąlygų Panevėžio mieste ir rajone gerinimas, investicinio patrauklumo didinimas bei verslo ir investicijų plėtros skatinimas; sąlygų vietinio ir atvykstamojo turizmo plėtrai Panevėžio mieste ir rajone gerinimas bei šios veiklos skatinimas; Panevėžio miesto ir rajono įvaizdžio gerinimas ir žinomumo didinimas.

## 1.2 VALDYMAS IR STRUKTŪRA

Aukščiausiasis Agentūros organas – visuotinis dalininkų susirinkimas. Agentūra 2022 m. turėjo du dalininkus: Panevėžio miesto savivaldybės įnašo dydis – 434,43 Eur, Panevėžio rajono savivaldybės įnašo dydis – 144,81 Eur. Lyginant su ankstesniais finansiniais metais, įnašų dydžiai nepasikeitė. Ataskaitiniais metais buvo organizuotas vienas eilinis visuotinis dalininkų susirinkimas.

Visuotinio dalininkų susirinkimo, vykusio 2022 m. balandžio 27 d., sprendimu patvirtinta atnaujinta Agentūros struktūra ir pareigybių sąrašas. Agentūros vienasmenis valdymo organas – Agentūros vadovas. Agentūros direktoriaus pareigas nuo 2021 metų liepos 28 d. eina Monika Miniotaitė. Neskaitant direktoriaus, Agentūros komandą sudaro devynių pareigybių darbuotojai: verslo aplinkos projektų vadovas, verslo aplinkos specialistas, analitikas, rinkodaros projektų vadovas, rinkodaros ir komunikacijos specialistas, turizmo projektų vadovas, turizmo specialistas, buhalteris. Ataskaitinio laikotarpio pabaigoje (2022 m. gruodžio 31 d.) Agentūroje dirbo 11 darbuotojų, vienas iš jų buvo vaiko priežiūros atostogose. Vienas darbuotojas metų eigoje buvo įdarbintas pasinaudojant Panevėžio miesto savivaldybės jaunimo vasaros užimtumo ir integracijos į darbo rinką programa.

Buhalterinės apskaitos paslaugas Agentūra iki 2022 m. rugsėjo 30 d. pirkė iš apskaitos paslaugas teikiančios įmonės arba asmens. Nuo 2022 m. spalio 1 d. įstaigoje pagal darbo sutartį dirba buhalteris.



1 paveikslas. Agentūros valdymo struktūra ataskaitinių metų pabaigoje.

### 1.3 2022 M. VEIKLOS SANTRAUKA

Ataskaitiniais metais Agentūra veiklą vykdė remdamasi patvirtintu veiklos planu. Nepaisant dėl įvairių aplinkybių vykusios darbuotojų kaitos, pavyko užtikrinti rezultatyvų įstaigos darbą: dauguma veiklos plane numatytų rodiklių buvo viršyti, pateiktos paraiškos septyniems projektų konkursams, pirmą kartą pritrauktas finansavimas iš tarptautinių finansavimo šaltinių – Interreg Baltic Sea Region programos, parduodant prekes ir turizmo, analitines, komunikacijos paslaugas uždirbta daugiau nei 80 tūkst. Eur (atskaičius mokesčius) pajamų.

Verslo plėtros sąlygų gerinimo ir Panevėžio įvaizdžio gerinimo srityse pasiektas svarbus įvertinimas – Panevėžys pirmą kartą įtrauktas į „Financial Times“ investicijų ekspertų padalinio „fDi Intelligence“ sudaromą reitingą „Europos ateities miestai ir regionai“. Įvertinant poreikį ir toliau stiprinti miesto matomumą nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, pradėtas kurti Panevėžio miesto prekės ženklas, t. y. pozicionavimas ir vizualinis identitetas. Išgrynintas miesto vertės pasiūlymas potencialiems gyventojams sudėtas į patrauklų ir universaliai pritaikomą istorijų leidinį „Mano dydžio miestas – Panevėžys“. Reaguojant į karo veiksmus Ukrainoje, informacija apie relokacijos į Panevėžį galimybes pateikta ir leidinyje anglų kalba, kuris išplatintas bendradarbiaujant su „Investuok Lietuvoje“. Išleista Panevėžio verslo aplinkos apžvalga, kurioje pristatyti svarbiausi metų verslo aplinką apibūdinantys 2021 m. įvykiai kūrę ir plėtę jungtis, gerinę verslo aplinką mieste bei metiniai verslo aplinkos pokyčiai. Pirmą kartą Panevėžyje organizuoti bendradarbiavimo iniciatyvų apdovanojimai „Panevėžys Jungiasi“, kuriais atkreiptas dėmesys į verslo įmonių, viešojo sektoriaus įstaigų, nevyriausybinių organizacijų bendrai įgyvendintas iniciatyvas, prisidedančias prie sėkmingo miesto augimo. Regiono ambicija Panevėžio miestui tapti pažangios pramonės centru apžvelgta Panevėžio regiono Pramonės 4.0 ekosistemos 2019–2022 m. apžvalgoje. Leidinyje pristatyta regione plėtojama Pramonė 4.0 sprendimų kūrimą ir plėtrą įgalinanti ekosistema bei jos narių tarpusavio ryšiai kuriant didesnę vertę.

Po permainingo COVID-19 pandemijos laikotarpio pradėti stebėti augantys keliautojų srautai ir jų susidomėjimas Panevėžiu kaip dar neatrasta ir įdomu patirčių galinčia pasiūlyti vietoje. Šiam susidomėjimui paskatinti pirmą kartą Panevėžio rajone buvo organizuotas pažintinis turas šalies žurnalistams ir kelionių organizatoriams. Daug dėmesio buvo skirta tolesniam pramoninio turizmo krypties vystymui Panevėžio mieste: sukurtas itin didelio susidomėjimo sulaukęs netipinis 5 km ilgio maršrutas miesto pramoniniame rajone, pristatytas unikalus virtualios realybės žaidimas „Pramoninis Panevėžys“, už inovatyvumą įvertintas Ekonomikos ir inovacijų ministerijos. Norint gerinti turistų patirtį, kad Panevėžį pažinti būtų lengviau ir patogiau išleistas Panevėžio miesto žemėlapis. Dėta pastangų siūlomas turizmo paslaugas pritaikyti skirtingų visuomenės grupių poreikiams – organizuotos „patogios“ ekskursijos žmonės turintiems judėjimo, regėjimo negalias, auginantiems mažamečius vaikus, kalbantiems ukrainiečių kalba ir kt.

## 2 VERSLO PLĖTROS SKATINIMAS

---

### 2.1 ANALITIKA, KONSULTACIJOS IR PRISTATYMAI

#### Verslo aplinkos apžvalga

Parengta 2021 m. Panevėžio verslo aplinkos apžvalga, pristatanti Panevėžio verslo aplinkos situaciją. Leidinyje apžvelgti svarbiausi metų verslo aplinką apibūdinantys įvykiai kūrę ir plėtę jungtis, gerinę verslo aplinką mieste bei metiniai verslo aplinkos pokyčiai remiantis 2020 m. Agentūros parengta verslo aplinkos vertinimo metodika. Taip pat pateikta bendra ekonominių rodiklių apžvalga, apžvelgti reikšmingi pokyčiai žmogiškųjų išteklių pasiūlos srityje, sukauptas žinių potencialas aukštą pridėtinę vertę galinčių kurti verslo investicijų pritraukimui, galimybė naujų darbo vietų kūrimui stiprinant miesto gyventojų verslumą. Apžvalgoje dėmesio skirta pagrindiniams gamybos sektoriams Panevėžyje, įvertinant čia labiausiai darbuotojų skaičių auginusiais įmones bei pagrindinius šių sektorių įmonių pasiekimus, stiprinant pozicijas vietinėje rinkoje bei integruojantis į tarptautinės vertės grandines.

*[„2021 m. Panevėžio verslo aplinkos apžvalga“](#)*

#### Konsultacijos ir renginiai

Panaudojant įstaigos nuolat atliekamų tyrimų rezultatus ir kaupiamas ekspertines žinias apie Panevėžio ekonomiką, infrastruktūrą, mokestinę ir reguliacinę aplinką, darbo jėgos pasiūlą ir paklausą, investicinius projektus, Pramonės 4.0 ekosistemą ir kt. buvo teikiamos konsultacijos suinteresuotoms šalims verslo plėtros sąlygų gerinimo klausimais, dalijamasi gerąja patirtimi, inicijuojamas koordinuotas verslo aplinkos problemų sprendimas. Konsultacijos pagal poreikį buvo teikiamos ir pavieniams verslo ar institucijų atstovams.

**2022 04 05** suorganizuotas nuo 2021 m. tęsiama iniciatyva „Laboratorijų ir praktinio mokymo bazių tinklo, veikiančio atviros prieigos principu, kūrimas“ pristatantis renginys – atvirų durų diena mieste veikiančiose laboratorijose ir praktinio mokymo centruose – metalo apdirbimo sektoriaus įmonėms, aptartos verslo, švietimo ir mokslo įstaigų bendradarbiavimo galimybės ir poreikiai;

**2022 04 22** parengtas naujos teritorijos investicijoms vystyti Panevėžio regione pristatymas LR Ekonomikos ir inovacijų ministerijos atstovams, paremtas Agentūros atlikta „Naujos teritorijos investicijoms vystyti Panevėžio regione galimybių studija“;

**2022 04 28** Panevėžio investicinė aplinka pristatyta VŠĮ „Investuok Lietuvoje“ renginio „Manufacturing Leaders' Summit“ metu;

**2022 05 17** ir **2022 06 28** suorganizuoti susitikimai su UAB „Panevėžio laisvoji ekonominė zona“ ir UAB „Arginta Engineering“ atstovais, kurių metu aptartos galimos bendros Panevėžio verslo įmones apjungiančios iniciatyvos talentų į Panevėžio miestą pritraukimui;

**2022 05 18** ir **2022 08 29** suteiktos konsultacijos dėl Panevėžio mieste įgyvendintų Europos Sąjungos struktūrinių fondų projektų verslo aplinkai gerinti ir viešajai infrastruktūrai sutvarkyti viešinimo rinkodaros kompanijoje „ESminiai pokyčiai“;



**2022 05 30** suorganizuotas susitikimas su Panevėžio miesto ir rajono savivaldybių vadovais, kurio metu pristatyta Naujos teritorijos investicijoms vystymo Panevėžio regione galimybių studija;

**2022 06 16** Agentūros pasiūlyti iššūkiai GovTech (viešojo sektoriaus inovatyvių skaitmeninių sprendimų) ir sukurti sprendimai pristatyti konferencijoje "Govtech Baltic leaders 2022";

**2022 06 21** suteikta konsultacija UAB „Arginta Engineering“ dėl finansinių paskatų jaunoms šeimoms įsigyjančioms pirmąjį būstą Panevėžio mieste;

**2022 07 15** surinkta informacija apie portalo [www.lrytas.lt](http://www.lrytas.lt) jauno verslo skatinimo ir rėmimo projekto „Verslo genas“ skilties kriterijus (iki 10 m. veikla) atitinkančius verslus Panevėžio mieste. Suteikta organizacinė pagalba organizuojant interviu su šiomis įmonėmis: MB „Pumpurai“, IDV „Be pakuotės“, UAB „Mur Mur verslas“;

**2022 07 27** organizuotas susitikimas su Investuok Lietuvoje, Go Vilnius, Kaunas IN ir Klaipėda ID ir Visagino ekonomikos plėtros agentūros atstovais tema: „Žmogiškųjų išteklių potencialo stiprinimas: miestų agentūrų vaidmuo“, kurio metu pristatyta Panevėžio investicinė aplinka ir iniciatyvos talentų pasiūlai auginti, aptartos bendradarbiavimo galimybės ir geroji organizacijų veiklų patirtis susitikimo vykusio Panevėžio regioniniame STEAM atviro prieigos centre metu;

**2022 08 01–08 31** Leidinyi investuotojams „Where manufacturing business goes to grow“ ir „Panevėžio verslo aplinkos apžvalga 2021 m.“ išplatinti didžiosioms Panevėžio verslo įmonėms;

**2022 09 02** dalyvauta Birštone vykusiam diskusijų festivalyje „Būtent“. Jame vykusioje diskusijoje „Pramonė 4.0, 5.0 ir 6.0: ar Lietuvos verslas pasiruošęs laimėti visas revoliucijas?“ pristatyta Panevėžio regione vystomos strateginės Pramonė 4.0 krypties patirtis;

**2022 09 05** suteikta konsultacija informacinio straipsnio apie Panevėžio miesto verslo aplinką parengimui IQ žurnale;

**2022 09 22** Panevėžio miesto siūlomos galimybės grįžtantiems iš užsienio pristatytos migracijos informacijos centro projekto „Renkuosi Lietuva“ organizuotame vebinare „Ką regionai gali pasiūlyti grįžtantiems?“;

**2022 09 28 – 2022 10 23** parengta ir išsiųsta informacija Panevėžio agro-maisto sektoriaus įmonėms, Panevėžio miesto savivaldybei apie galimybę dalyvauti tarptautiniame nuotoliniame hakatone HACK Startup Village pristatant įmonei ar sektoriui aktualų verslo iššūkį. Dalyvauti hakatone buvo atrinkti du Panevėžio regiono agro-maisto įmonėms aktualūs iššūkiai. Taip pat buvo mentoriauta HACK Startup Village dalyviams, siekiantiems išspręsti iššūkius hakatono metu;

**2022 09 30** Panevėžio darbo rinkos poreikiai pristatyti Panevėžio apskrities Gabrielės Petkevičaitės viešosios bibliotekos Atviro jaunimo erdvės organizuoto Panevėžio jaunimo forumo „Pramušant sienas“ diskusijoje „Ko reikia, kad sužavėtum darbdavį?“;

**2022 10 02** parengta ir pristatyta Panevėžio miesto verslo aplinką reprezentuojanti informacija FDI Europos ateities miestų ir regionų reitingo tyrimui;

**2022 10 22** Panevėžio darbo rinkos poreikiai pristatyti asociacijos „Jaunimo piknikas“ konferencijos „Baigiau mokyklą. O kas dabar?“ diskusijoje „Ateities profesijos“;

**2022 12 06** pateikta, surinkta ir susisteminta informacija UAB „Newsec LT“ užklausai apie Panevėžio miesto verslo aplinkos potencialą naujos pramoninės teritorijos Panevėžio mieste investicinio plano rengimui;

**2022 12 09** susitikimo Panevėžio regioniniame atviro prieigos STEAM centre metu Pramonės 4.0 vystymo strategijos projekto rengimo ir įgyvendinimo patirtis pristatyta Utenos rajono savivaldybės delegacijai.

## Pristatymai

Agentūros atstovai pristatė Panevėžį miestą ir verslo aplinką Panevėžį lankiusiems įvairių vietos, nacionalinių ir užsienio institucijų ir organizacijų atstovams:

**2022 05 25** Panevėžio verslo aplinka pristatyta 5-ojo pasaulinio Litvakų kongreso dalyviams vizito Panevėžio miesto savivaldybėje metu;

**2022 06 07** Panevėžio verslo aplinka pristatyta Zalcburgo žemės parlamento nariams susitikimo Panevėžio regioniniame atviro prieigos STEAM centre metu;

**2022 08 29** Agentūros vykdomos verslo aplinkos gerinimo iniciatyvos pristatytos Panevėžio miesto Pramonė 4.0 vystymo patarėjų tarybos posėdyje vykusiame UAB „HARJU ELEKTER“, aptartos tolimesnio bendradarbiavimo galimybės ir poreikiai;

**2022 09 28** Panevėžio verslo aplinka pristatyta Panevėžyje IQ žurnalo organizuotame forumo „Kaip tapti stipresniems po dar vienos krizės?“ pranešime „Panevėžio verslo aplinka: ar žinome savo stiprybes?“;

**2022 11 04** Panevėžio verslo aplinka pristatyta LINPRA organizuotų verslo pusryčių „Inžinerinės pramonės sektoriaus apžvalga“ Panevėžio verslo ir savivaldybės atstovų diskusijoje;

**2022 12 07** Panevėžio verslo aplinka pristatyta Estijos ambasados ir Estijos prekybos rūmų Lietuvoje atstovams vizito Panevėžio miesto savivaldybėje metu.

## Darbo grupės

Dalyvauta Panevėžio rajono savivaldybės 2023–2030 metų plėtros plano parengimo, ekonomikos ir verslo plėtros darbo grupėje. Dalyvauta darbo grupės posėdžiuose, teiktos pastabos plano rengėjams Panevėžio rajono SSGG analizės, vizijos, prioritetų, tikslų, uždavinių, jų matavimo kriterijų verslo plėtros sąlygų gerinimo, turizmo skatinimo, įvaizdžio gerinimo ir žinomumo didinimo srityse.

## 2.2 PROFESINIS ORIENTAVIMAS

### Iniciatyva „Pamokos matuojasi Panevėžį“

Bendradarbiaujant su Panevėžio švietimo centru tęsta iniciatyva „Pamokos matuojasi Panevėžį: iššūkių serija“. Trečiąjį kartą organizuojamai iniciatyvai šiais metais pasirinktas naujas formatas – realių įmonių iššūkių sprendimo koncepcija. Siekiant dar efektyviau įtraukti ir motyvuoti mokinius, iniciatyva papildyta aukciono renginiu, kurio metu mokiniai įsigijo jiems įdomiausią ir aktualiausią iššūkį. Prie „Pamokos matuojasi Panevėžį: iššūkių serija“ prisijungė 6 Panevėžio miesto įmonės: UAB „HARJU ELEKTER“, UAB „Kriautė“, AB „Panevėžio stiklas“, AB „Panevėžio energija“, UAB „Aukštaitijos vandenys“ ir UAB „LOCO Packaging“. Iššūkių aukcione dalyvavo dvylika mokinių komandų, kurios varžėsi įsigyti iššūkius 6 iššūkius – žiedinės ekonomikos, antrinių žaliavų panaudojimo, energetinių resursus taupymo, vandens buteliuose vartojimo mažinimo bei tvarių spendimų biurui temomis. Iššūkių sprendimai pristatyti gruodžio mėnesį vykusiame iniciatyvos baigiamajame renginyje.

*Iššūkių leidinys „[Pamokos matuojasi Panevėžį: iššūkių serija](#)“*

### Iniciatyva „Pasimatuok profesiją“

Bendradarbiaujant su Panevėžio regioniniu karjeros centru „Karjeras“ ir vadovaujantis VšĮ „Investuok Lietuvoje“ parengtomis šešėliavimo gairėmis atnaujintas informacinis leidinys mokiniams apie šešėliavimą „Pasimatuok profesiją“. Kvietimai dalyvauti iniciatyvoje išsiųsti daugiau nei 130 Panevėžio miesto įmonių. Prie iniciatyvos prisijungė įmonės UAB „Povydė“, UAB „Panevėžio ryšių statyba“, UAB „Kriautė“, UAB „Armabetas“, UAB „Auresa“, UAB „Geld Baltic“ ir UAB „Techninis projektas“ ir devyni Panevėžio miesto moksleiviai. Remiantis dviejų metų patirtimi, parengtos gairės tolimesniam iniciatyvos plėtojimui ir tobulinimui, kurios prisidės prie ilgalaikio tikslo pasiekimo – nuolat miesto lygmeniu įgyvendinamos šešėliavimo praktikos.

Informacinis leidinys moksleiviams [„Pasimatuok profesiją“](#)

## **2.3 SPECIALISTŲ PRITRAUKIMAS**

### **Draugiškų institucijų tinklas**

Tęstas 2020 m. pradėtos iniciatyvos, bendradarbiavimui apjungiančios mieste veikiančias viešąsias įstaigas, kurios teikia paslaugas naujai atvykstantiems ar grįžtantiems gyventi į Panevėžio miestą asmenims – „Panevėžys – draugiškas atvykstantiems“ įgyvendinimas. 2022 m. gruodžio 20 d. ši iniciatyva pristatyta LR Valstybinės darbo inspekcijos, Užimtumo tarnybos, Migracijos departamento prie Lietuvos Respublikos vidaus reikalų ministerijos ir VšĮ Panevėžio mokslo ir technologijų parko organizuotame renginyje „Užsieniečių įdarbinimas Lietuvoje: teisiniai ir praktiniai aspektai“. Iniciatyvai apsijungusių įstaigų – Panevėžio miesto savivaldybės, Panevėžio teritorinės ligonių kasos, Užimtumo tarnybos prie Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerijos Panevėžio klientų aptarnavimo departamento Migracijos departamento prie Lietuvos Respublikos vidaus reikalų ministerijos Panevėžio skyriaus, Panevėžio mokslo ir technologijų parko bei Agentūros 2022 metų veikla kuriant draugišką aplinką atvykstantiems pristatyta straipsnyje „Panevėžys stiprina naujiems gyventojams patrauklaus ir draugiško miesto pozicijas“.

### **Relokacijos paketas**

Atsižvelgiant į augantį Ukrainos įmonių susidomėjimą perkelti verslo veiklą į Lietuvą, bendradarbiaujant su VšĮ „Investuok Lietuvoje“ parengtas relokacijos galimybių į Panevėžio miestą informacinis paketas anglų kalba. Jame pateikta informacija apie ilgalaikio ir trumpalaikio apgyvendinimo patalpų, patalpų verslui pasiūlą, transporto paslaugas, ikimokyklinio ir mokyklinio ugdymo galimybes, pateiktas bendras Panevėžio miesto pristatymas, relokacijos ir su tuo susijusių viešųjų paslaugų užsienio šalių piliečiams Panevėžio mieste aprašymas. Relokacijos paketą į Lietuvą svarstančioms persikelti įmonėms platino VšĮ „Investuok Lietuvoje“.

Relokacijos paketas [„Information package for relocation“](#)

### **Filmukų ciklas „Panevėžys kviečia“**

Tęsta iniciatyva „Panevėžys kviečia“. Pasirinktas naujas formatas – vietoje renginių ciklo sukurti teminiai interviu filmukai. Parengti 5 reprezentatyvūs ir kokybiški video įrašai, kuriuose informatyviai ir įdomiai pateikiama informacija apie tai, kodėl verta atvykti gyventi ir dirbti į Panevėžį. Juose nuosekliai atskleistos švietimo (interviu su Panevėžio švietimo centro



padalinio „RoboLabas“ mokytoja metodininke Laura Kuchalskiene), karjeros (interviu su UAB „Harju Elekter“ direktoriumi Tomu Prūsu), laisvalaikio (įvaizdinio stiliaus filmukas ir interviu su sporto treneriais), kultūros (interviu su Stasio Eidrigevičiaus menų centro direktore Vaida Andrijauskaite) temos.

[Panevėžio kultūra: menas, kuris sujungia](#)

[Inžinerinė pramonė Panevėžyje: Karjeros galimybės kiekvienam](#)

[Neformalusis ugdymas: Panevėžio robotikos centras „RoboLabas“](#)

[Aktyvus laisvalaikis Panevėžyje: apie galimybes iš pirmų lūpų](#)

[Aktyvaus laisvalaikio galimybės Panevėžyje](#)

## **Leidiny „Mano dydžio miestas – Panevėžys“**

Išleistas istorijų žurnalas „Mano dydžio miestas – Panevėžys“. Interviu pagrindu parengta 12 istorijų, kurias papasakojo žmonės, kadaise išvykę iš Panevėžio, o dabar vėl jį atradę. Leidiniui patirtimis ir įspūdziais apie miestą pasidalijo skirtingi jo herojai – kūrėjas Arvydas Gudas, atradęs Panevėžį prieš penkerius metus ir šį etapą apibūdinantis kaip laiką, apgaubtą šviesos, iš emigracijos sugrįžusi Justina Jelinskė, įkūrusi barberių saloną „Alex Barber Shop“ ir akademiją, jau ketvirtą sezoną gimtojo miesto komandoje „7bet-Lietkabelis“ žaidžiantis Gabrielius Maldūnas. Žurnale ir dailės terapeutės, Panevėžio atviro jaunimo centro specialistės – Vaidos Virbalaitės, teatro „Menas“ kostiumų dailininkės, stilistės ir dizainerės – Ingos Jurkevičiūtės ir kitų panevėžiečių istorijos. Greta istorijų, leidinyje, pateiktos 5 papildančios teminės informacinės skiltys apie švietimą, miesto aplinką, kultūrą, aktyvų laisvalaikį ir ekonomiką bei karjeros galimybes mieste. Taip pat pateiktos QR kodų nuorodos apie mieste įgyvendinamus projektus, filmukus pristatančius – neformalųjį ugdymą: Panevėžio robotikos centrą „RoboLabas“, inžinerinę pramonę Panevėžyje, kultūrinį miesto gyvenimą. Kiekviena istorija ir teminis lapas iliustruotas profesionaliomis nuotraukomis, stiprinančiomis patrauklaus miesto įvaizdį. Parengta leidinio spausdinta versija, kuri platinama Agentūroje, taip pat Panevėžio ir kitų didžiųjų miestų kultūros įstaigose, studentų atstovybėse, viešosiose erdvėse. Elektroninė leidinio versija patalpinta [www.panevezysnow.lt](http://www.panevezysnow.lt), platformoje [www.issuu.com](http://www.issuu.com), viešinama agentūros socialiniuose tinkluose. Žurnalas „Mano dydžio miestas – Panevėžys“ gali būti naudojamas miesto įstaigų ir darbdavių kaip papildoma priemonė pritraukiant naujus talentus, kaip reprezentacinis leidinys pristatantis miestą ir pan.

[Leidiny „Mano dydžio miestas – Panevėžys“](#)

## **Talentų pritraukimo į Panevėžį programa**

Išanalizavus diasporos sociologines apklausas ir mokslinius tyrimus, ekspertų rekomendacijas, nacionalinių institucijų, tarptautinių agentūrų studijas, analizuojančias aukštos kvalifikacijos žmogiškųjų išteklių pasiūlos, paklausos ir pritraukimo problemas, atsižvelgus į vietos savivaldos funkcijas, Panevėžio strateginio planavimo dokumentus, parengtas Panevėžio talentų pritraukimo ir išlaikymo programos projektas, kuriame pateikta situacijos apžvalga, išskirti programos uždaviniai ir detalizuotos konkrečios priemonės, galinčios padėti pasiekti programoje keliamą tikslą pritraukti ir išlaikyti kvalifikuotus specialistus Panevėžyje. Šis projektas – pirmas žingsnis siekiant formalizuoti ir įtvirtinti siekį pritraukti talentus kaip strateginį miesto tikslą, kas įgalintų kryptingai ir nuosekliai veikti planuojant ir įgyvendinant šiam tikslui skirtas priemones / iniciatyvas.

## 2.4 RENGINIAI

### **Bendradarbiavimo iniciatyvų apdovanojimai „Sujungti Panevėžį“**

Norint pastebėti, pasidžiaugti ir paskleisti žinią apie bendras, skirtingas organizacijas apjungusias veiklas, prisidėjusias prie miesto vystymosi suorganizuoti pirmieji bendradarbiavimo iniciatyvų apdovanojimai. Verslo įmonės, viešojo sektoriaus įstaigos ir nevyriausybinių organizacijų ar pavieniai asmenys dalinosi bendradarbiavimo iniciatyvomis, pradėtomis 2021 m. ir padėjusiomis gerinti švietimo kokybę ir paslaugų pasiūlą mieste, gerinti esamų darbuotojų kvalifikaciją ir pritraukti naujus, gerinti verslo aplinką ir didinti bendrą miesto patrauklumą ir žinomumą.

Apdovanojimams buvo nominuota daugiau nei 20 skirtingų bendradarbiavimo iniciatyvų. Panevėžio miesto 519-ojo gimtadienio šventės metu apdovanoti laimėtojai 5 kategorijose:

- bendradarbiavimas ugdant ateities talentus;
- plečiant žmogiškųjų išteklių potencialą;
- gerinant verslo aplinką
- didinant miesto patrauklumą gyventi ir keliauti;
- „Bendradarbiaujančio miesto balsas“.

Išrinkti nominacijų laimėtojus padėjo specialiai suformuota vertinimo komisija. Miesto gyventojai atidavę daugiau nei 1000 balsų, išrinko jų nuomone, reikšmingiausiai prie miesto vystymosi prisidėjusią iniciatyvą, laimėtojams atiteko nominacija „Bendradarbiaujančio miesto balsas“. Renginio metu taip pat organizuota diskusija „Ar Panevėžys yra bendradarbiaujantis miestas“.

*[Bendradarbiavimo iniciatyvų apdovanojimai #SujungtiPanevėžį](#)*

## 2.5 INOVACIJŲ PLĖTRA

### **Panevėžio regiono Pramonės 4.0 ekosistemos 2019–2022 m. apžvalga**

Regiono ambicija Panevėžio miestui tapti pažangios pramonės centru apžvelgta leidinyje „Panevėžio regiono Pramonės 4.0 ekosistemos 2019–2022 m. apžvalga“. Leidinyje pristatyta regione plėtojama Pramonė 4.0 sprendimų kūrimą ir plėtrą įgalinanti ekosistema bei jos narių tarpusavio ryšiai kuriant didesnę vertę: regioninę politiką formuojantys viešojo sektoriaus atstovai, švietimo ir mokslo paslaugų teikėjai užtikrinantys talentų bazę, sprendimų kūrėjai skatinantys verslo plėtrą ir naujų darbo vietų kūrimą, reikiamų kompetencijų bazę užtikrinantys nacionaliniu mastu veikiantys ekspertų tinklai ir inovacijų centras. Leidinyje taip pat apžvelgiami Pramonė 4.0 potencialą ir pažangą atspindintys pagrindiniai rodikliai regione, ES paramos reikšmė didinant gamybos inovatyvumą Panevėžio regiono pramonės įmonėse. Apžvalgoje pateikiami net 7 mieste veikiančių pramonė 4.0 sprendimus kuriančių įmonių gerosios patirties aprašymai. Juos pristatančių straipsnių ciklas buvo pavišintas ir nacionalinėje spaudoje portale [www.vz.lt](http://www.vz.lt) („Verslo žinios“).

*[Panevėžio regiono Pramonės 4.0 ekosistemos 2019–2022 m. apžvalga](#)*

Mieste veikiančių pramonė 4.0 sprendimus kuriančių įmonių gerosios patirties aprašymai:

- Inovatyvių šildymo sistemų pionieriai – Panevėžyje veikianti norvegiško kapitalo įmonė „ADAX“
- UAB „Serpantinas“: pramonė 4.0 sprendimai atnaujina įmonės veiklos filosofiją Modernių sprendimų diegimas – tai pirmiausia pokyčiai
- Inovatyvūs produktai gali būti kuriami sujungiant rankų darbą ir naujausias technologijas
- UAB „IOCO Packaging“: gamybos automatizavimas suteikia konkurencinį pranašumą
- Pramoninių robotų diegimo įmonė UAB „Profibus“: automatizacijai reikia ne tik pasiryžti, bet ir pasiruošti
- „Techninis projektas“ – iš mažo siūlelio išvystytas inžinerinis tinklas

### **Iniciatyva „Panevėžys – galimybė naujų skaitmeninių technologijų bandymams“**

Inovatyvių sprendimų kūrėjus kvietėme atvykti ir išbandyti prototipus Panevėžio mieste. Analizuojant techninės, infrastruktūrinės, teisinės ir kitas galimybės išbandyti skaitmenines inovacijas Panevėžio mieste ir išsigryninti prioritėtines sritis, konsultuotasi su 10 įstaigų, sukurta skaitmeninėms inovacijoms išbandyti reikalinga dokumentacija. Taip pat atlikta verslo įmonių, kuriančių inovatyvius skaitmeninių produktų prototipus apžvalga, sukurtas vertės pasiūlymas. Galimybė dalyvauti šioje iniciatyvoje susidomėjo 5 įmonės, analizuojant būtinas sąlygas reikalingas išbandyti skaitmenines inovacijas ir vadovaujantis pasirinktais inovatyvumo, naudos visuomenei, išbandymo reikalingumo ir pasiruošimo išbandymui kriterijais bei prioritetais strateginiuose miesto plėtros dokumentuose, buvo pasirinkta švietimo sritis ir galimybė išbandyti skaitmeninę mokymo medžiagos dalinimosi platformą „TÁBULA rása“. 2022 m. lapkričio 8 d. suorganizuotas virtualus pristatymas „TABULA rása“ – skaitmeninė platforma įgalinanti mokymą papildyti STEAM'u“, kuriame dalyvavo 87 mokytojai. Renginio dalyviai dalyvavo tyrime, kurio tikslas buvo – išsiaiškinti skaitmeninių mokymo priemonių bei jų mainams pritaikytos platformos poreikį. Atliktas pilotinis išbandymas atskleidė, kad tokios iniciatyvos yra svarbios ne tik socialinių miesto problemų sprendimui, miesto atviro inovacijoms žinomumui ir konkurencingumui didinimui bet ir startuoliams, siekiantiems išbandyti savo kuriamas skaitmenines inovacijas.

### **Dirbtinio intelekto sprendimas – darbo rinkos poreikių prognozės įrankis**

Tęsiant bendradarbiavimą su dirbtinio intelekto (DI) ir biometrinių technologijų kūrėjais – UAB „Neurotechnology“ toliau vystytas darbo rinkos poreikių prognozės įrankis – DI sprendimas, kuris nuolatos renka atvirose duomenų bazėse kaupiamus duomenis ir leidžia juos atvaizduoti bei analizuoti įvairiausiais pjūviais. Siekiant tobulinti sistemą, padedančią prognozuoti Panevėžio regiono darbo rinkos poreikių ateities tendencijas, pateikti aktualią informaciją besidomintiems verslo plėtra ir darbo jėgos pasiūla Panevėžyje bei padėsiančią priimti ir regionui svarbius strateginius sprendimus – planuoti reikiamas mokymų, perkvalifikavimo programas, kurti paskatas besirenkantiems regionui aktualias studijų kryptis, buvo dirbama su duomenų rinkiniais, analizuojami ir integruojami nauji atviri duomenų šaltiniai. Norint užtikrinti geresnę vartotojo patirtį tobulinti sistemos „NetGeist HR“ aprašymai ir grafiniai sprendimai duomenų reprezentavimui.

## **Industrinės simbiozės galimybės Panevėžio regione**

Bendradarbiaujant su Vilniaus universiteto ir Vytauto Didžiojo universiteto jungtine tyrėjų grupe dalyvauta „BioBaltic“ – Šiaurės-Baltijos šalių bendradarbiavimas bio- ir žiedinės ekonomikos plėtrai“ projekto veiklose. Joms pradėti sudaryta Panevėžio regiono verslo įmonių, kurių veiklos gali būti vystomos industrinės simbiozės principu, duomenų bazė, atlikta pirminė jų sektorių apžvalga. Parengtas išsamus industrinės simbiozės veiklos modelio pristatymas ir vertės pasiūlymas verslui skatintis Panevėžio įmones įsitraukti į atliekamą tyrimą. Temos žinomumui didinti suorganizuotas informacinis projekto renginys „Žiedinės ekonomikos plėtra agro-maisto sektoriuje: nauji verslo modeliai ir įkvepiančios inovacijos“. Surinkti verslo ir žemės ūkio atstovų įmonių ir ūkių lygmens kokybiniai duomenys apie produkcijos gamybos metu susidarancias atliekas ir gamybos procesų šalutinius produktus. Parengta preliminari industrinės simbiozės verslo galimybių Panevėžio regione apžvalga, kuri bus patikslinta 2023 m., išsamiai išanalizavus gautus tyrimo rezultatus.

## **Industrinės simbiozės galimybės Panevėžio regione**

## 3 TURIZMO PLĖTROS SKATINIMAS

---

### 3.1 PRAMONINIS TURIZMAS

#### **Virtualios realybės žaidimas „Pramoninis Panevėžys“**

2021 m. pabaigoje sukurtas virtualios realybės žaidimas „Pramoninis Panevėžys“ įveiklintas kaip turizmo produktas. Agentūros patalpose šiam žaidimui įrengta atskira erdvė. Panevėžio pramonę pristatančiam ir virtualios realybės pagalba nukeliančiam į tris miesto įmones žaidimo viešinimui sukurta vizualinė medžiaga – plakatai, reklaminės skrajutės, internetinių svetainių baneriai, lauko reklama, vizualai socialinių tinklų įrašams. Ekonomikos ir inovacijų ministerijos drauge su Viešųjų pirkimų tarnyba organizuojuose rinkimuose „Efektyviausi viešieji pirkimai 2022“ Agentūros sukurtas virtualios realybės žaidimas „Pramoninis Panevėžys“ tapo „Inovatyviausio pirkimo“ kategorijos nugalėtoju.

#### Virtualios realybės žaidimas „Pramoninis Panevėžys“

#### **Maršrutas „Panevėžio pramonės milžinai“**

2022 m. sukurtas ekskursijos maršrutas pramoniniame rajone – „Panevėžio pramonės milžinai“. Netipinis 5 km ilgio maršrutas atskleidė įdomiausias istorines detales apie visos Lietuvos istoriją keitusias gamyklas ir fabrikus: nuo cukraus iki autokompresorių, nuo XIX a. iki nūdienos. Ši ekskursija papildė muzikos, meno ir industrijos festivalio „Iškrovos“ programą. Dalyviams suteikta galimybė pažinti festivalio pramoninę teritoriją. Ekskursijose sudalyvavo apie 230 dalyvių. Taip pat šis ekskursijos maršrutas pritaikytas ir žygiui dviračiais.

#### **Renginiai pramoninėse erdvėse**

Liepos mėnesį prisidėta prie muzikos, meno ir industrijos festivalio „Iškrovos“ organizavimo. Šiais metais festivalis vyko 7 dienas, per kurias pasirodė 14 gyvos muzikos grupių, 25 elektroninės muzikos atlikėjai ir daugiau nei 30 menininkų. Festivalio koncertinę programą papildė menininkų parodos ir kūrybinės dirbtuvės, edukacijos. Renginys suteikė dalyviams progą susipažinti su miesto istorija, kultūra ir muzika, tapo galimybe pasirodyti jauniems menininkams suteikdamas jiems erdves kūrybai. Festivalį aplankė apie 700 dalyvių.

Praėjusiais metais organizuotas elektroninės muzikos koncertas Aukštaitijos siaurojo geležinkelio depe surengtas antrą kartą. Buvo organizuota ir įgyvendinta viešinio kampanija, prisidėta prie koordinacinių darbų, komunikuota su Aukštaitijos Siaurojo geležinkelio administracija. Renginio metu pasirodė 5 ne tik Lietuvoje, bet ir Europoje žinomi muzikantai. Šis renginys tampa tradiciniu, žinomu ir laukiamu vasaros uždarymo renginiu. Koncerte dalyvavo apie 340 asmenų.

#### **Tarptautinių ryšių užmezgimas pramoninio turizmo gerosioms praktikoms perimti**

Siekiant toliau plėtoti pramoninio turizmo kryptį buvo mezgami tarptautiniai ryšiai norint pasisemti gerųjų pavyzdžių užsienio valstybėse bei inicijuoti bendradarbiavimą potencialiuose bendruose pramoninio turizmo projektuose ateityje. Tiksliniai kontaktai buvo



mezgami dalyvaujant konferencijose kontaktiniu bei nuotoliniu būdu, atliekant gerųjų praktikų analizę internetu bei individualiai susisiekiant su Panevėžio miestui aktualiais potencialiais partneriais elektroniniu paštu. Dalyvauta tarptautiniame projekte „Synergy - Solidarity ir Europe rebuilds global youth“ Čekijoje, kur vyko susitinkamai su partneriais iš kitų Europos šalių, buvo lankomi turizmui pritaikyti pramoniniai objektai, kurių strategija ir įveiklinimas gali būti pritaikomi ir Panevėžyje. Plečiant tarptautinių ryšių partnerių tinklą, dalyvauta tarptautinės pramoninio turizmo asociacijos „Erih“ organizuotoje pramoninio turizmo konferencijoje „Industrial heritage in midst of the next industrial revolution – new challenges and storytelling“. Iš viso užmegzti ryšiai su 20 šalių pramoninių objektų atstovais iš Latvijos, Čekijos, Suomijos, Danijos, Portugalijos, Austrijos.

## **3.2 LEIDINIAI**

### **Panevėžio miesto žemėlapis**

Atsižvelgiant į atvykstančių turistų poreikius ir į agentūrą užsukančių lankytojų pageidavimus, sukurtas naujas lankstinukas – turistinis Panevėžio miesto žemėlapis (centrinės dalies ir viso miesto) lietuvių, anglų ir rusų kalbomis. Norint gerinti turistų patirtį, kad Panevėžį pažinti būtų lengviau ir patogiau leidinyje patraukliai ir suprantamai pateikta aktuali informacija apie lankytinus objektus, žalias erdves, sudarytas apgyvendinimo įstaigų, Panevėžio firminių parduotuvių, turistui naudingų nuorodų sąrašas, taip skatinant turistus susiplanuoti ilgesnę viešnagę Panevėžyje ir aplankyti daugiau objektų, likti mieste bent dviem dienoms, užsisakyti viešnagę viešbutyje. Taip pat parengta elektroninė versija, kuri patalpinta agentūros tinklapyje [www.panevezysnow.lt](http://www.panevezysnow.lt).

*[Panevėžio miesto žemėlapis](#)*

### **Leidiny-maršrutas „Aukštaitijos amatų keliais“**

Pagal tarptautinį V-A Latvijos ir Lietuvos bendradarbiavimo per siena programos projektą „Craftsmanship as Tourism Product without Borders“ (Tour de Crafts, LLI - 539) parengtas Panevėžio rajono amatininkų pristatantis leidinys ir „Aukštaitijos amatų keliais“. Jame pateikti trylikos objektų / amatininkų aprašymai, pristatyti šeši Upytės tradicinių amatų centro amatininkai. Taip pat žemėlapis – turistinį amatų kelionės maršrutas Panevėžio rajone. Jame pateikta informacija apie maršruto ribose esančias lankytinas vietas, apgyvendinimo ir maitinimo įstaigas. Leidinys parengtas 3 kalbomis: lietuvių, anglų ir latvių, paruoštos jų spausdintos ir elektroninės versijos. Panevėžio rajono amatininkams pristatyti paruošta 11 vaizdo filmukų.

*Brošiūra „[Aukštaitijos amatų keliais](#)“*

*Žemėlapis „[Aukštaitijos amatų keliais](#)“*

*Vaizdo filmukai „[Aukštaitijos amatų keliais](#)“*

## **3.3 EKSKURSIJOS IR MARŠRUTAI**

### **Ekskursijų ciklas specialiųjų poreikių turintiems asmenims**

Atkreipiant dėmesį į skirtingų visuomenės grupių poreikius ir jų norą visavertiškai dalyvauti įvairiose veiklose, organizuotos penkios nemokamos ekskursijos pritaikytos vyresnio amžiaus, judėjimo ir klausos negalią turintiems žmonėms bei tėvams su mažais vaikais. Vasario mėnesį vykusiame ekskursijų cikle dalyvavo daugiau nei 130 asmenų:

- **02 14** ekskursija senjorams „Naujas seno parko rūbas“;
- **02 19** ekskursija su vertimu į gestų kalbą „Skirtingi Panevėžio veidai ir miesto nepaprastieji“;
- **02 21** papildoma ekskursija senjorams „Naujas seno parko rūbas“;
- **02 24** ekskursija tėvams su vaikiškais vežimėliais „Ką pasakoja senosios miesto vietos“;
- **02 26** ekskursija žmonėms su judėjimo negalia „Ką pasakoja senosios Panevėžio gatvės“.

### **Ekskursijų ciklas**

2022 m. birželio–rugsėjo mėnesiais vyko penkių vasaros ekskursijų ciklas. Dalis jų buvo pritaikytos specialių poreikių turintiems asmenims – ekskursija su gestų kalbos vertimu, ekskursija su rusų kalbos vertimu. Dalies ekskursijų maršrutai parinkti patogūs, prieinami įvairioms gyventojų grupėms: lengvai įveikiamas atstumas, patogūs priėjimai prie objektų. Bendrai ekskursijose sudalyvavo 323 asmenys. Taip pat didelis dėmesys buvo skiriamas pramoninių objektų atvėrimui: pradėtos vykdyti ekskursijų įmonėje „Panevėžio stiklas“; Panevėžio miesto 51-ojo gimtadienio šventės metu vyko ekskursijų ciklas „Kalnapilyje“, kurias įmonėje vedė apmokyta 6 savanorių miesto gidų komanda.

### **Literatūrinis maršrutas „Skaitau Panevėžį“**

2022 m. sukurtas ir įveiklintas naujas pažintinis maršrutas paremtas literatūra. Įvairiuose literatūros kūriniuose: eilėraščiuose, prozoje, atsiminimuose, novelėse, esė, romanuose, ieškota konkrečių Panevėžio miesto vietų paminėjimų. Literatūros kūriniuose rastos paminėtos miesto vietos sujungtos į žiedinį, pažintinį maršrutą pavadinimu „Skaitau Panevėžį“, kurio objektai pažymėti parengtomis specialiomis nerūdijančio metalo lentelėmis su graviruotais literatūros kūrinių ar jų ištraukų žodžiais. Veiklų įgyvendinimui į procesą buvo įtraukti įvairūs kūrėjai ir autoriai, miesto įstaigos ir verslai, sutikę tapti šio maršruto dalimi. Įveiklinant naują turistinį maršrutą ant maršrutą žyminčių metalo lentelių pridėti QR kodai, kurių pagalba turistams galima sužinoti daugiau informacijos apie visą maršrutą, rasti tolesnius jo objektus. Objektų aprašymai talpinami internete, taip pat parengtas interaktyvus žemėlapis leidžiantis nepažįstantiems miesto lengvai susiorientuoti ir rasti lentelių įrengimo.

### **Ekskursijos su vietiniais**

Gidų trūkumas paskatino ieškoti vietinių gyventojų, kurie nori dalintis savo istorijomis su į miestą atvykstančiais svečiais. Bendradarbiaujant su Trečiojo amžiaus universiteto Panevėžio skyriumi išgryninta „Gryno panevėžiečio“ koncepcija – ekskursijos vedamos vietinių gyventojų. Vykdyta komunikacija su buvusiais pramonės įmonių, kultūros įstaigų darbuotojais, Trečiojo amžiaus universiteto senjorais, kurie pasidalino savo prisiminimais. Tai leido giliau pažvelgti į maršrute įtrauktus objektus, gidams papildyti turimas žinias apie Panevėžio miesto istoriją.

2022 m. buvo vykdoma pilotinio projekto dalyvių paieška ir atranka, vykdomi susitikimai ir miesto ambasadorių mokymai, kurių metu prarastos 3 teorinės paskaitos apie turizmą, ekskursijų vedimą, turizmo rinkodarą. Taip pat prarastos dvi mokomosios ekskursijos su profesionaliais gidais. Suburta iniciatyvių 47 besidominčių miesto istorija panevėžiečių komanda. Gruodžio mėnesį miesto gyventojams ir svečiams buvo organizuotos dvi nemokamos improvizuotos ekskursijos „Pasivaikščiokime su vietiniu“, kurių metu gidus pakeitė „gryni panevėžiečiai“, o maršrutą dėlėjo patys jos dalyviai. Iš viso ekskursijose sudalyvavo 47 dalyviai.

## **3.4 RENGINIAI**

### **Europos paveldo dienos**

2022 m. rugsėjo 9–18 dienomis Panevėžyje buvo organizuotas Europos paveldo dienos skirtas renginių ciklas „Susipažink – Panevėžio paveldas“. Miesto gyventojams ir svečiams buvo pasiūlytos aštuonios teminės ekskursijos aktualizuojant Panevėžyje esantį kultūros paveldą ir baigiamasis renginys „Atiduotuvių peronas“. Iš viso renginių cikle sudalyvavo 578 asmenys. Šių metų akcentas buvo tvarus paveldas – kultūros paveldo įveiklinimo ir pritaikymo įvairiems poreikiams aktualizavimas. Pažintinių ekskursijų ciklo „Susipažink – Panevėžio paveldas“ metu buvo pristatomas mieste esantis pritaikomas paveldas, kuris integruotas į miesto kraštovaizdį ir užtikrinamas jo tvarumas. Ekskursijų metu kartu su gidais visuomenei buvo atvertos įveikintų paveldo pastatų erdvės, pasakojamos jų istorijos, atskleidžiamos paveldo išsaugojimo subtilybės.

### **Panevėžio rajono pažintinis infoturas**

2022 m. gegužės 26–27 d. organizuotas pažintinis infoturas „Daugiabriaunis kristalas: Panevėžio rajonas“. Dalyviams buvo parengta plati dviejų dienų pažintinė programa Panevėžio rajone pristatant unikalius, išskirtinius rajono objektus: Upytės amatų centrą, Bistrampolio dvarą, Radviliškių kaimo kepyklą, J. Tumo-Vaižganto ir knygnešių muziejų Ustronėje, Krekenavos regioninį parką, maitinimo ir nakvynės vietas, kitą turimą Panevėžio rajono turistinį potencialą. Pritraukta 16 dalyvių – 10 žurnalistų ir kelionių portalų ir 6 kelionių atstovai.

### **Renginys „Panevėžys – turizmo traukos vietovė. Kaip tai pasieksime?“**

2022 m. spalio 6 d. organizuotas renginys „Panevėžys – turizmo traukos vietovė. Kaip tai pasieksime?“. Renginio dalyviams pateikta platesnė apžvalga apie Panevėžio turizmą, skatintas tarpinstitucinis Panevėžio turizmo verslų ir įstaigų bendradarbiavimas, organizuotos dirbtuvės, jų metu buvo generuojamos idėjos apie turizmo produktus, kurie Panevėžyje galėtų būti sukurti ir pristatyti ateinančiais metais. Renginio metu dalyviai buvo supažindinami su renginių platformos [www.renginiai.panevezysnow.lt](http://www.renginiai.panevezysnow.lt) galimybėmis, planuojamu viešiniu, renginių talpinimo instrukcijomis.

### **Panevėžio turizmo resursų pristatymas**

2022 m. agentūra Panevėžio turizmo resursus pristatė sausio 28–30 d. Vilniuje vykusioje tarptautinėje turizmo ir aktyvaus laisvalaikio parodoje „Adventur“. Panevėžys pristatė pramoninio turizmo naujoves: reprezentacinį pramoninio turizmo filmuką, audiogidą, naujus

turistinius lankstinukus ir orientavimosi žaidimą po Panevėžio miestą. Taip pat Panevėžio krašto turistiniai resursai buvo pristatyti 519-ojo Panevėžio miesto gimtadienio šventės metu bei minint Pasaulinę širdies dieną 2022 m. rugsėjo 29 d.

### **3.5 TURIZMO INFORMACIJOS CENTRAS**

Agentūra atlieka ir turizmo informacijos centro funkciją, turi teisę naudoti turizmo informacijos ženklą. Visus metus turizmo informacija buvo teikiama Agentūros patalpose adresu Laisvės a. 11, Panevėžys, telefonu, elektroniniu paštu ir socialiniuose tinkluose. Birželio–rugsėjo mėn. informacija buvo teikiama pirmadienį–penktadienį nuo 8 val. iki 18.00 val., šeštadienį nuo 9 val. iki 14 val., o ne sezono metu pirmadienį–penktadienį nuo 8 val. iki 17 val.

Įstaigoje per 2022 m. apsilankė apie 3500 turistų (2021 m. – 1900) Daugiausia turistų – lietuviai. Užsieniečių apsilankė apie 550, iš kurių daugiausia keliautojų iš Latvijos, JAV, Prancūzijos, Ispanijos, Turkijos, Čekijos. Didžiausias turistų srautas fiksuotas gegužės–rugsėjo mėn. Informacija keliautojams buvo nuolat teikiama telefonu, elektroniniu paštu, atsakant į užklausas socialiniuose tinkluose įvairiais turizmo klausimais: apie miesto lankytinas vietas, mieste vykstančius renginius, maitinimo įstaigas, apgyvendinimo įstaigas. Rengiami individualūs maršrutai norintiems lankyti Panevėžio mieste, teikiama informacija apie ekskursijų galimybes, gidų paslaugas. Buvo parduodami konkretūs paslaugų paketai grupėms.

Agentūroje lankytojams nemokamai platinta Panevėžio ir Panevėžio rajono turizmo resursus pristatanti medžiaga: informaciniai lankstinukai, žemėlapis, dviračių takų schemos ir kita. Sukurti ir platinti nauji leidiniai – Panevėžio miesto žemėlapis (lietuvių, anglų, rusų kalbomis), brošiūra ir žemėlapis „Aukštaitijos amatų keliais“ (lietuvių, anglų, latvių kalbomis). Taip pat skrajutės pristatančios virtualios realybės žaidimą „Pramoninis Panevėžys“, Europos paveldo dienų programą, orientavimosi žaidimą „(Ne)pažintas Panevėžys“, renginių platformą „Ką veikti Panevėžyje?“, žaidimą „Pamatyk, pažink, pasidalink“. Buvo nuolat peržiūrimas ir atnaujinamas leidinių tiražas. Informaciniai leidiniai platinti ne tik Agentūroje, bet ir miesto viešojo maitinimo vietose, turistiniuose objektuose, kituose lankomose vietose. Užtikrinta Panevėžio krašto turizmo resursus pristatanti medžiaga atvykstančiomis / išvykstančioms delegacijomis ir svečiams.

Keliautojams aktuali informacija platinta ir internetu, viešinta socialiniuose tinkluose. Mieste vykstantys renginiai skelbti renginių platformoje „Ką veikti Panevėžyje?“.

## 4 ĮVAIZDŽIO GERINIMAS IR ŽINOMUMO DIDINIMAS

---

### 4.1 PANEVĖŽIO MIESTO VIZUALINIS IDENTITETAS

Siekiant sukurti šiuolaikišką, miesto tapatybę išreiškiantį Panevėžio miesto vizualinį identitetą, organizuotas Panevėžio miesto grafinio ženklo (logotipo) ir vizualinio identiteto sistemos sukūrimo konkursas. Drauge su konkurso laimėtojais ir sudaryta darbo grupė užtikrintas kūrimo procesų įgyvendinimas. Į juos buvo įtraukta ir miesto bendruomenė bei kiti suinteresuoti asmenys, kurie buvo kviečiami atsakyti į internetinės [apklausos](#) klausimus, kuriais siekta įvertinti Panevėžio kultūrinį, ekonominį, socialinį, aplinkos sluoksnius gyventojų akimis. Paraleliai įgyvendintas kūrybinių dirbtuvių ciklas, kurį sudarė trys viešos virtualios kūrybinės dirbtuvės bei vienos dirbtuvės, skirtos Projekto užsakovų darbo grupei. Dalyviai siekė išgryninti miesto tapatybę, aptardami kultūrinius, ekonominius, visuomeninius ir aplinkos bruožus bei jungdami praeities, dabarties ir ateities perspektyvas. Remiantis atlikta kontekstine analize, apklausos bei dirbtuvių metu išryškėjusiu miesto tapatybės apibūdinimu, suformuluotas miesto pozicionavimas ir gairės vizualinio identiteto kūrimui.

[www.vizijapaneveziui.lt](http://www.vizijapaneveziui.lt)

### 4.2 RINKODAROS KAMPANIJOS

#### „Pamatyk, pažink, pasidalink“

Įgyvendinta rinkodaros kampanija „Pamatyk, pažink, pasidalink“, kuria norėta supažindinti su nauju Panevėžio veidu, jo atsinaujinusiomis erdvėmis ir naujais turistiniais objektais. Kampanijos metu potencialiems gyventojams ir turistams Panevėžys pristatytas kaip patrauklus, gyvas ir įdomus miestas, kurį verta aplankyti. Rugsėjo–spalio mėn. Agentūros socialiniuose tinkluose vykdytas žaidimas kviečiantis keliautojus iš visos Lietuvos ieškoti gražiausio Panevėžio kampelio, fiksuoti mėgstamiausias vietas, jas įreminti specialiaame, kampanijai sukurtame rėmelyje, fotografuoti bei dalintis su kitais savo socialiniuose tinkluose. Kampanija buvo viešinama naujienų portale [www.welovelithuania.lt](http://www.welovelithuania.lt). Bendradarbiaujant su nuomonės formuotoja sukurta reklama – žaidimą pristatantis video įrašas „reels“, kuris paviestas „Cukrinis avinėlis“ socialinių tinkų paskyrose. Įrašė sudarytas rekomenduojamų aplankyti vietų sąrašas, taip pat pasidalinta kvietimu į Panevėžio miesto gimtadienį. Nuomonės formuotojos socialiniuose tinkluose pasiekta didesnė nei 40 tūkst. auditorija, vaizdo įrašą „Cukrinis avinėlis“ paskyrose peržiūrėjo beveik 19 tūkst. Socialinio tinko „Instagram“ vartotojų. Agentūros socialiniuose tinkluose paskelbta informacija apie Panevėžį ir vykdomą žaidimą „Pamatyk, pažink, pasidalink“ pasiekė per 80 tūkst. vartotojų.

### 4.3 KOMUNIKACIJA

#### Žiniasklaida

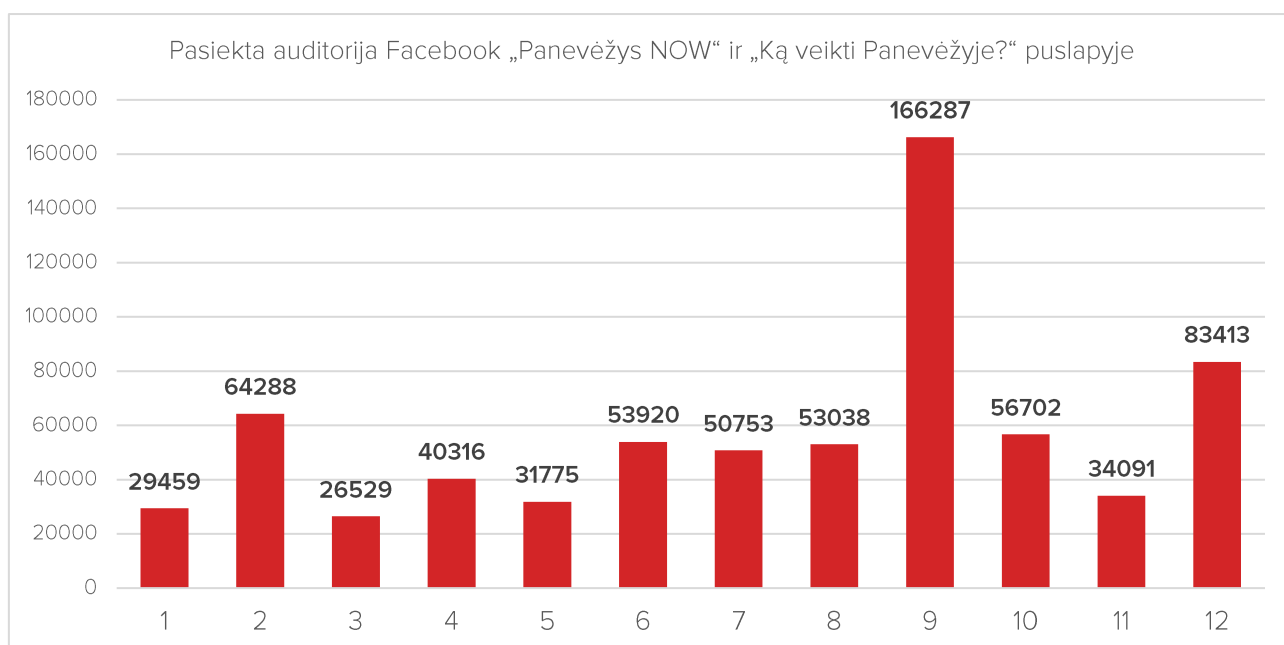
Ataskaitiniais metais buvo inicijuota 252 Agentūros ir Panevėžio paminėjimų žiniasklaidoje, iš jų 85 nacionalinėje spaudoje. Straipsniai viešinti miesto naujienų portaluose – jp.lt,



sekunde.lt, aina.lt, paninfo.lt, panskliautas.lt. Taip pat tokiuose nacionaliniuose naujienu portaluose, kaip Delfi.lt, 15 min.lt IQ.lt, vz.lt, welovelithuania.lt ir kt.

## Socialiniai tinklai

2022 metais Agentūra apie mieste vykstančius renginius, turistinius objektus ir kitą miesto gyventojams aktualią informaciją pradėjo skelbti socialinio tinklo „Facebook“ puslapyje „Ką veikti Panevėžyje?“. Visus metus vykdyta aktyvi komunikacija ir kitose „Panevėžys NOW“ paskyrose – socialiniuose tinkluose „Facebook“, „Instagram“, „LinkedIn“. Socialiniuose tinklų įrašais pasiekta didesnė nei 742 tūkst. asmenų auditorija. Agentūros „Facebook“ paskyros sekėjų (angl. followers) skaičius gruodžio 31 d. buvo – 4 928 (19 proc. augimas lyginant su 2021 m.). Per ataskaitinius metus socialinio tinklo „Facebook“ paskyrose „Panevėžys NOW“ ir „Ką veikti Panevėžyje?“ paskelbta – 518 įrašų, jais pasiekta 690 571 auditorija. Agentūros „Instagram“ paskyroje per metus paskelbti 139 įrašai, pasiekta 27 466 auditorija. „LinkedIn“ – 71 įrašas pasiekė 24 402 auditoriją. Ženklus pasiekiamumo augimas pastebėtas rinkodaros kampanijos „Pamatyk, pažink, pasidalink“ metu.



## Panevėžio rajono savivaldybės socialinių tinklų priežiūra

Agentūra teikia Panevėžio rajono savivaldybės socialinio tinklų paskyrų priežiūros paslaugą. Sukurtos ir administruotos paskyros socialiniuose tinkluose „Facebook“, „Instagram“ ir „LinkedIn“. Sukurti įrašų grafiniai sprendimai, užtikrinę komunikacijos vientisumą. „Facebook“ paskyrą 2022 m. pamėgo 448 vartotojai, įrašais pasiekta auditorija – 68 869. Socialiniame tinkle „Instagram“ dalintasi informacija apie rajono lankytinus objektus, paskelbta 100 įrašų. „LinkedIn“ skelbta verslo atstovams ir investuotojams aktuali informacija – 54 įrašai.

## Interneto svetainė

Ataskaitiniais metais įstaigos internetinėje svetainėje apsilankė 42 950 naudotojai, iš jų 42 762 nauji naudotojai. Svetainėje nuolatos buvo atnaujinama informacija, pildoma naujomis

skiltimis. 92 proc. (36 627) lankytojai iš Lietuvos, daugiausiai jų Vilniaus, Panevėžio ir Kauno. Dažniausiai parodyti puslapiai: turizmo ir renginių skiltys.

Ataskaitiniais metais svetainės turizmo skiltyje paskelbti 78 straipsniai-pranešimai, miesto skiltyje – 105 straipsniai-pranešimai, verslo skiltyje – 47 straipsniai-pranešimai.

Miestas	Naudotojai	Procentas
Vilnius	22 070	52,62 %
Panevėžys	12 250	29,20 %
Kaunas	2842	6,78 %

### Panevėžio miesto nuotraukų bankas

Toliau pildytas pirmasis skaitmeninis nemokamas Panevėžio nuotraukų bankas, kuris pristatytas miesto turizmo bendruomenei. Panevėžio miesto nuotraukų banke iš viso patalpintos 194 nuotraukos.

Nuotraukų bankas: <http://www.foto.panevezysnow.lt>

### Renginių platforma ir naujas socialinio tinklo „Facebook“ puslapis „Ką veikti Panevėžyje?“

Užtikrinant, kad tiek turistai planuojantys savo viešnagę Panevėžyje, tiek miesto gyventojai patogiai rastų visą informaciją apie mieste vykstančius renginius buvo tobulinama internetinė renginių platforma „Ką veikti Panevėžyje?“. Šiems klausimas organizuoti susitikimai su kultūros, sporto ir meno įstaigomis. Prie renginių platformos prijungta 30 naujų renginių tiekėjų. Siekiant didinti renginių platformos žinomumą ir užtikrinti platesnę informacijos sklaidą apie mieste ir rajone vykstančius renginius, lankytinus objektus, tuo pačiu pavadinimu sukurtas ir naujas „Facebook“ puslapis, kuriame talpinama informacija apie miesto renginius, lankytinus objektus, parodas ir kita į Panevėžį atvykstantiems turistams aktuali informacija. Sukurta vizualinė medžiaga – skrajutės, baneriai, socialinių tinklų vizualai. 2022 metais renginių platformoje „Ką veikti Panevėžyje?“ pavišinti 776 renginiai.

Renginių platforma: [www.renginiai.panevezysnow.lt](http://www.renginiai.panevezysnow.lt)

## 5 2022 M. VEIKLOS PLANO REZULTATŲ APŽVALGA

VšĮ Panevėžio plėtros agentūros veiklos tikslas – didinti Panevėžio miesto, rajono ir regiono konkurencingumą, sudarant sąlygas verslo ir turizmo plėtrai bei kuriant patrauklų Panevėžio įvaizdį				
Veiklos srities pavadinimas	Veiksmo pavadinimas	Vertinimo kriterijai ir mato vienetai	Planinė vertinimo kriterijaus reikšmė	Faktinė vertinimo kriterijaus reikšmė
1. Verslo sąlygų Panevėžio mieste ir rajone gerinimas, investicinio patrauklumo didinimas bei verslo ir investicijų plėtros skatinimas	1.1. Atlikti verslo aplinkos tyrimus	Atlikti tyrimai (vnt.)	3	Atlikti 3 tyrimai: 1. Panevėžio verslo aplinkos apžvalga 2021 2. Panevėžio regiono Pramonės 4.0 ekosistemos 2019–2022 m. apžvalga 3. Preliminari industrinės simbiozės galimybių Panevėžio regione apžvalga
	1.2. Teikti konsultacijas verslo aplinkos klausimais	Suteiktos konsultacijos (vnt.)	20	Suteiktos 26 konsultacijos: 1. 2022 04 05 Surengtas mieste veikiančias laboratorijas ir procesų bandymams tinkamą įrangą pristatantis renginys metalo apdirbimo sektoriaus įmonėms; 2. 2022 04 22 Parengtas Agentūros atlikta naujos teritorijos investicijoms vystyti Panevėžio regione galimybių studija paremtas pristatymas LR Ekonomikos ir inovacijų ministerijai; 3. 2022 04 28 Panevėžio investicinė aplinka pristatyta VšĮ Investuok Lietuvoje renginio „Manufacturing Leaders’ Summit“ renginio metu; 4. 2022 05 17 ir 2022 06 28 suorganizuoti susitikimai su UAB „Panevėžio laisvoji ekonominė zona“ ir UAB „Arginta Engineering“ atstovais dėl Panevėžio verslo įmonės apjungiančių iniciatyvų talentams į Panevėžio miestą pritraukti; 5. 2022 05 18 ir 2022 08 29 suteiktos konsultacijos viešinimo kampanijos „ESminiai pokyčiai“ organizatoriams dėl Panevėžio mieste įgyvendintų

				<p>Europos Sąjungos struktūrinių fondų projektų verslo aplinkai gerinti ir viešajai infrastruktūrai sutvarkyti;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. 2022 05 25 Panevėžio verslo aplinka pristatyta 5-ojo pasaulinio Litvakų kongreso dalyviams vizito Panevėžio miesto savivaldybėje metu;</li> <li>7. 2022 05 30 suorganizuotas susitikimas su Panevėžio miesto ir rajono savivaldybių vadovais, kurio metu pristatyta Naujos teritorijos investicijoms vystymo Panevėžio regione galimybių studija;</li> <li>8. 2022 06 07 Panevėžio verslo aplinka pristatyta Zalcburgo žemės parlamento nariams susitikimo Panevėžio regioniniame STEAM atviros prieigos centre metu;</li> <li>9. 2022 06 16 Agentūros sukurti GovTech (viešojo sektoriaus inovacijų) sprendimai pristatyti konferencijoje „GovTech Baltic Leaders 2022“;</li> <li>10. 2022 06 21 suteikta konsultacija UAB „Arginta Engineering“ dėl finansinių paskatų jaunoms šeimoms įsigyjantioms pirmąjį būstą Panevėžio mieste;</li> <li>11. 2022 07 15 surinkta informacija apie portalo <a href="http://www.lrytas.lt">www.lrytas.lt</a> jauno verslo skatinimo ir rėmimo projekto „Verslo genas“ kriterijus atitinkančius verslus Panevėžio mieste. Suteikta organizacinė pagalba organizuojant interviu su šiomis įmonėmis: MB „Pumpurai“, IDV „Be pakuotės“, UAB „Mur Mur verslas“;</li> <li>12. 2022 07 27 organizuotas susitikimas su „Investuok Lietuvoje“, „Go Vilnius“, „Kaunas IN“ ir „Klaipėda ID“ ir Visagino ekonomikos plėtros agentūros atstovais tema „Žmogiškųjų išteklių potencialo stiprinimas: miestų agentūrų vaidmuo“, pristatyta Panevėžio investicinė aplinka ir iniciatyvos talentų pasiūlai auginti, aptartos bendradarbiavimo galimybės;</li> <li>13. 2022 08 01–08 31 Leidinys investuotojams „Where Manufacturing Business Goes to Grow“ ir „Panevėžio verslo aplinkos apžvalga 2021 m.“ išplatinti didžiosioms Panevėžio verslo įmonėms;</li> </ol>
--	--	--	--	---

				<p>14. 2022 08 29 Agentūros vykdomos verslo aplinkos gerinimo iniciatyvos pristatytos Panevėžio miesto Pramonė 4.0 vystymo patarėjų tarybos posėdyje, aptartos tolesnio bendradarbiavimo galimybės ir poreikiai;</p> <p>15. 2022 09 02 dalyvauta diskusijų festivalyje „Būtent“. Jame vykusioje diskusijoje „Pramonė 4.0, 5.0 ir 6.0: ar Lietuvos verslas pasiruošęs laimėti visas revoliucijas?“ pristatyta Panevėžio regione vystomos strateginės Pramonė 4.0 krypties patirtis;</p> <p>16. 2022 09 05 suteikta konsultacija portalo „Sekundė“ žurnalistams Panevėžio miesto verslo aplinkos temomis informaciniam straipsniui IQ žurnale;</p> <p>17. 2022 09 22 Panevėžio miesto siūlomos galimybės grįžtantiems iš užsienio pristatytos migracijos informacijos centro projekto „Renkuosi Lietuva“ organizuotame vebinare „Ką regionai gali pasiūlyti grįžtantiems?“;</p> <p>18. 2022 09 28 – 2022 10 23 Parengta ir išsiųsta informacija Panevėžio agro-maisto sektoriaus įmonėms, Panevėžio miesto savivaldybei apie galimybę dalyvauti tarptautiniame nuotoliniame hakatone HACK Startup Village pristatant įmonei ar sektoriui aktualų verslo iššūkį. Mentorauta HACK Startup Village hakatono dalyviams;</p> <p>19. 2022 09 28 Panevėžio verslo aplinka pristatyta pranešimu „Panevėžio verslo aplinka: ar žinome savo stiprybes?“ IQ žurnalo organizuotame forume „Kaip tapti stipresniems po dar vienos krizės?“ Panevėžyje</p> <p>20. 2022 09 30 Panevėžio darbo rinkos poreikiai pristatyti Panevėžio apskrities Gabrielės Petkevičaitės viešosios bibliotekos Atviros jaunimo erdvės organizuoto Panevėžio jaunimo forumo „Pramušant sienas“ diskusijoje „Ko reikia, kad sužavėtum darbdavį?“;</p>
--	--	--	--	--



				<p>21. 2022 10 02 Pateikta Panevėžio miesto verslo aplinką reprezentuojanti informacija FDI Europos ateities miestų ir regionų reitingo tyrimui;</p> <p>22. 2022 10 22 Panevėžio darbo rinkos poreikiai pristatyti asociacijos „Jaunimo piknikas“ konferencijos „Baigiau mokyklą. O kas dabar?“ diskusijoje „Ateities profesijos“;</p> <p>23. 2022 11 04 Panevėžio verslo aplinka pristatyta LINPRA organizuotų verslo pusryčių „Inžinerinės pramonės sektoriaus apžvalga“ Panevėžio verslo ir savivaldybės atstovų diskusijoje</p> <p>24. 2022 12 06 pateikta, surinkta ir susisteminta informacija UAB „Newsec LT“ užklausa apie Panevėžio miesto verslo aplinkos potencialą naujos pramoninės teritorijos Panevėžio mieste investicinio plano rengimui;</p> <p>25. 2022 12 07 Panevėžio verslo aplinka pristatyta Estijos ambasados ir Estijos prekybos rūmų Lietuvoje atstovams vizito Panevėžio miesto savivaldybėje metu.</p> <p>26. 2022 12 09 Pramonės 4.0 vystymo strategijos projekto rengimo ir įgyvendinimo patirtis pristatyta Utenos rajono savivaldybės delegacijai susitikimo Panevėžio regioniniame atviro prieigos STEAM centre metu.</p>
1.3. Įgyvendinti profesinio orientavimo projektus	Įgyvendinti projektai (vnt.)	3	<p>Įgyvendinti 3 projektai:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. „Pamokos matuojasi Panevėžį: iššūkių serija“;</li> <li>2. Šešėliavimo iniciatyva „Specialistas dviem dienoms“;</li> <li>3. Sukurtos iniciatyvų „Pamokos matuojasi Panevėžio rajoną: iššūkių serija“ ir „Moksleivių šešėliavimo Panevėžio rajono pramonės įmonėse sklaida“ koncepcijos.</li> </ol>	
1.4. Įgyvendinti talentų pritraukimo ir išlaikymo projektus	Įgyvendinti projektai (vnt.)	3	<p>Įgyvendinti 3 projektai:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Leidinys „Mano dydžio miestas – Panevėžys“;</li> <li>2. Režisierių video filmukų ciklas „Panevėžys kviečia“;</li> <li>3. Talentų pritraukimo į Panevėžį programos projektas.</li> </ol>	
1.5. Organizuoti tarpinstitucinius susitikimus dėl bendradarbiavimo	Surengti tarpinstituciniai susitikimai (vnt.)	5	<p>Surengti 5 tarpinstituciniai susitikimai:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2022 07 27 susitikimas su „Investuok Lietuvoje“, „Go Vilnius“, „Kaunas IN“ ir „Klaipėda ID“ ir Visagino ekonomikos plėtros agentūros atstovais tema:</li> </ol>	

stiprinant Panevėžio žmogiškųjų išteklių potencialą			<p>„Žmogiškųjų išteklių potencialo stiprinimas: miestų agentūrų vaidmuo“;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2022 06 30 susitikimas su Laura Baltkojyte, VšĮ „Kaunas IN“ Investicinės aplinkos projektų vadove;</li> <li>2022 07 05 susitikimas su Kristina Postarnak, VšĮ „Klaipėda ID“ talentų pritraukimo ir išlaikymo vadove, l.e.p. direktore</li> <li>2022 07 07 su Šiaulių miesto savivaldybės Ekonomikos ir investicijų skyriaus Vedėja Aiste Petkuvienė ir vyr. specialiste Diana Višinskiene;</li> <li>2022 05 17 ir 2022 06 28 suorganizuoti susitikimai su UAB „Panevėžio laisvoji ekonominė zona“ ir UAB „Arginta Engineering“ atstovais. Jų metu aptartos galimos bendros Panevėžio verslo įmonės apjungiančios iniciatyvos talentų į Panevėžio miestą pritraukimui.</li> </ol>
1.6. Įgyvendinti verslo atsparumo didinimo projektus (pažangių technologijų diegimas, mokslo ir verslo bendradarbiavimas, klasterizacija ir kt.)	Įgyvendinti projektai (vnt.)	2	<p>Įgyvendinti 3 projektai:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Industrinės simbiozės galimybės Panevėžio regione“</li> <li>2. Panevėžys – galimybė naujų skaitmeninių technologijų bandymams;</li> <li>3. Panevėžio regiono Pramonės 4.0 ekosistemos 2019–2022 m. apžvalga .</li> </ol>
1.7. Didinti „Industry 4 Panevėžys“ tinklo narių skaičių	Tinklo narių skaičius (vnt.)	30	Tinklo narių skaičius nebuvo didinamas, nes pastangos buvo nukreiptos į Panevėžio miesto Pramonės 4.0 ekosistemos žemėlapio sudarymą ir vertės pasiūlymo tinklo nariams suformulavimą konsultuojantis su esamais ir potencialiais tinklo nariais.
1.8. Pritraukti skaitmeninius sprendimus kuriančias įmones išbandyti jų produktus ir paslaugas Panevėžyje	Išbandyta skaitmeninių technologijų (vnt.)	1	<p>Išbandyta 1 skaitmeninė technologija:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Švietimo darbuotojams sudaryta galimybė išbandyti skaitmeninę mokymo medžiagos dalinimosi platformą „TÁBULA rása“. 2022 m. lapkričio 8 d. suorganizuotas virtualus pristatymas „TABULA rasa“ – skaitmeninė platforma įgalinanti mokymą papildyti STEAM‘u“.</li> </ol>
1.9. Organizuoti patirties mainų susitikimus su verslo sąlygų gerinimo srityje	Surengti patirties mainų susitikimai (vnt.)	7	<p>Surengti 2 patirties mainų susitikimai:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2022 02 22 Su projekto „Didiname regionų atsparumą pramonės struktūriniais pokyčiams (FOUNDATION)“</li> </ol>

	dirbančiomis organizacijomis užsienyje			<p>partneriais Oldham Council (JK), Oulu universitetas (Suomija), Rzeszow regiono plėtros agentūra (Lenkija), Pannon Business Network Association (Vengrija), Reggio Emilia savivaldybė (Italija), Business Innovation Centre of Cartagena (Ispanija);</p> <p>2. 2022 03 16 Su Business Upper Austria – OÖ Wirtschaftsagentur Ltd. (Austrija).</p>
<p><b>2. Sąlygų vietinio ir atvykstamojo turizmo plėtrai Panevėžio miesto ir rajone gerinimas bei šios veiklos skatinimas</b></p>	<p>2.1. Teikti turizmo informaciją ir konsultacijas</p>	<p>El. paštu, telefonu, turizmo informacijos centre ir renginiuose aptarnauti interesantai (vnt.)</p>	<p>3 000</p>	<p>Turizmo informacijos centre, el. paštu ir telefonu aptarnauta 3500 interesantų.</p>
		<p>Suteiktos konsultacijos (atsakingoms institucijoms, kelionių organizatoriams ir kt.) (vnt.)</p>	<p>20</p>	<p>Suteikta 20 konsultacijų:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2022 06 21 Kūrėjui V. B. dėl naujo maršruto-žygio organizavimo;</li> <li>2. 2022 06 26 LRT radijo žurnalistei dėl tiesioginės laidos transliacijos;</li> <li>3. 2022 06 29 LRT televizijai dėl laidos kultūros tema;</li> <li>4. 2022 09 30 Bauskos (Latvija) TIC dėl Panevėžio turistinių bei pramonės objektų;</li> <li>5. 2022 07 21 Ekspertei Vilijai Malinauskienei dėl Panevėžio turistinių objektų vertinimo;</li> <li>6. 2022 10 11 Lietuvos archeologų asociacijai dėl patalpų konferencijai;</li> <li>7. 2022 10 17 Šiaulių turizmo centrui dėl edukacijų skirtų vaikams;</li> <li>8. 2022 10 18 Panevėžio miesto savivaldybei dėl informacijos apie viešojo transporto į oro uostus anglų kalba;</li> <li>9. 2022 10 18 „Keliauk Lietuvoje“ informaciniam straipsniui apie Helovyno patirtis Panevėžyje</li> <li>10. 2022 10 26 Vilniaus miesto gidams apie lankytinas vietas;</li> <li>11. 2022 10 27 Jurbarko trečiojo amžiaus universitetui dėl lankytinų objektų;</li> <li>12. 2022 11 16 Stomatologų draugijai dėl nakvynės, maitinimo vietų, edukacijų ir gido paslaugų;</li> </ol>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>13. 2022 11 17 Telšių švietimo centrui dėl nakvynės vietų, pramoninių objektų;</li> <li>14. 2022 11 23 Bbus – Latvijos autobusų bendrovei dėl aktyvaus laisvalaikio praleidimo Panevėžio krašte;</li> <li>15. 2022 12 05 Klaipėdos universiteto Verslo vadybos II kurso magistro studentei apie Panevėžio regiono turizmo sektorių;</li> <li>16. 2022 12 06 Panevėžio trečiojo amžiaus universitetui dėl Panevėžio gastronomicinio paveldo;</li> <li>17. 2022 12 30 LRT televizijai dėl filmavimo vietos ir reikalingų leidimų;</li> <li>18. Informacija „Keliauk Lietuvoje“ žemėlapiui „Po Lietuvą žydinčiu keliu“;</li> <li>19. Informacija „Keliauk Lietuvoje“ žemėlapiui „Į pasimatymą su gyvūnais“;</li> <li>20. Informacija „Keliauk Lietuvoje“ žemėlapiui „Žiemos pramogos“;</li> </ul>
	2.2. Rengti turizmo informacijos leidinius	Parengti turizmo leidiniai (pav.)	5	<p>Parengti 8 turizmo leidiniai:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Panevėžio miesto žemėlapis (lietuvių, anglų, rusų kalbomis);</li> <li>2. Lankstinukas „Aukštaitijos amatų keliais“ (lietuvių, anglų, latvių kalbomis);</li> <li>3. Žemėlapis „Aukštaitijos amatų keliais“ (lietuvių, anglų, latvių kalbomis);</li> <li>4. Lankstinukas „Kūrybos keliais“ (lietuvių, anglų, latvių kalbomis);</li> <li>5. Žemėlapis „Kūrybos keliais“ (lietuvių, anglų, latvių kalbomis);</li> <li>6. Virtualios realybės žaidimo „Pramoninis Panevėžys“ skrajutė;</li> <li>7. Orientavimosi žaidimo „(NE)pažintas Panevėžys“ skrajutė;</li> <li>8. Renginių platformos „Ką veikti Panevėžyje“ skrajutė.</li> </ul>
	2.3. Kurti ir palaikyti turizmo paslaugas	Sukurtos naujos turizmo paslaugos (vnt.)	10	<p>Sukurta 13 naujų turizmo paslaugų:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Ekskursijų ciklas tvaraus Panevėžio paveldo tema Europos paveldo dienų proga;</li> <li>2. VR realybės žaidimas „Pramoninis Panevėžys“;</li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>3. Literatūrinis maršrutas „Skaitau Panevėžį“;</li> <li>4. Maršrutas ir video filmukų ciklas „Aukštaitijos amatų keliais“;</li> <li>5. Facebook puslapis „Ką veikti Panevėžyje“;</li> <li>6. Ekskursija „Panevėžio pramonės milžinai“;</li> <li>7. Improvizuota ekskursija „Pasivaikščiokime su vietiniu“</li> <li>8. Patogi ekskursija keliaujantiems su vaikais;</li> <li>9. Patogi ekskursija regėjimo negalią turintiems asmenims;</li> <li>10. Patogi ekskursija judėjimo negalią turintiems asmenims;</li> <li>11. Ekskursija-žygis su šiaurietiškomis lazdomis;</li> <li>12. Užsieniečiams pritaikyta ekskursija „Susipažink – Panevėžys“;</li> <li>13. Ekskursija „Kalnapilio“ gamykloje.</li> </ul>
		Palaikytos turizmo paslaugos (vnt.)	5	<p>Palaikytos 6 turizmo paslaugos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Turizmo informacijos centras;</li> <li>2. Orientavimosi žaidimas „(Ne)pažintas Panevėžys“;</li> <li>3. Koncertas „Triukšmas traukinių depe“;</li> <li>4. Audiogidas „Panevėžys. Pramonės galiūnų pėdomis“;</li> <li>5. Ekskursija AB „Panevėžio stiklas“;</li> <li>6. „Keliauk Lietuvoje“ teminiai žemėlapiai.</li> </ul>
2.4. Kurti kompleksines turistine programas	Sukurtos kompleksinės turistinės programos (vnt.)		3	<p>Sukurtos 3 kompleksinės turistinės programos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. „Susitikime – Panevėžys“;</li> <li>2. „Pramoninis Panevėžys“;</li> <li>3. „Daugiabriaunis kristalas: Panevėžio rajonas“.</li> </ul>
2.5. Įgyvendinti pramoninio turizmo produkto vystymo projektus	Įgyvendinti projektai (vnt.)		3	<p>Įgyvendinti 3 projektai:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Maršrutas „Panevėžio pramonės milžinai“;</li> <li>2. Virtualios realybės žaidimas „Pramoninis Panevėžys“;</li> <li>3. Ekspozicijos įrengimas ir ekskursijų ciklas „Kalnapilio“ gamykloje.</li> </ul>
2.6. Pritaikyti turizmo paslaugas specialiųjų poreikių turintiems asmenims	Pritaikytų paslaugų skaičius (vnt.)		8	<p>Pritaikytos 7 paslaugos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 2022 02 14 Ekskursija senjorams „Naujas seno parko rūbas“;</li> <li>2. 2022 02 19 Ekskursija su vertimu į gestų kalbą „Skirtingi Panevėžio veidai ir miesto nepaprastieji“;</li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>3. 2022 02 21 Papildoma ekskursija senjorams „Naujas seno parko rūbas“;</li> <li>4. 2022 02 24 Ekskursija tėvams su vaikiškais vežimėliais „Ką pasakoja senosios miesto vietos“;</li> <li>5. 2022 02 26 Ekskursija žmonėms su judėjimo negalia „Ką pasakoja senosios Panevėžio gatvės“;</li> <li>6. 2022 09 10 Ekskursija „Medinės vilos istorija“ su vertimu į gestų kalbą;</li> <li>7. 2022 09 12 Ekskursija „Maestro J. Miltinio pėdsakais Panevėžyje“ su vertimu į gestų kalbą.</li> </ul>
	2.7. Organizuoti koordinacinius susitikimus su suinteresuotomis institucijomis dėl Panevėžio turizmo produkto stiprinimo	Surengti koordinaciniai susitikimai (vnt.)	5	<p>Surengti 6 koordinaciniai susitikimai:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 2022 05 19 Susitikimas su AB „Panevėžio stiklas“ atstovais dėl naujos turizmo paslaugos sukūrimo;</li> <li>2. 2022 06 09 Susitikimas su meno ir industrijos festivalio „Iškrovos“ organizatoriais dėl naujų traukos objektų mieste kūrimo;</li> <li>3. 2022 07 04 Susitikimas su Panevėžio G. Petkevičaitės – Bitės viešosios bibliotekos atstovais dėl naujų turizmo paslaugų mieste kūrimo;</li> <li>4. 2022 07 25 ir 2022 08 30 Susitikimai su UAB „Kalnapilio-Tauro grupės“ atstovais ir miesto gidų bendruomene dėl naujos turizmo paslaugos kūrimo;</li> <li>5. 2022 10 06 Renginys „Panevėžys – turizmo traukos vietovė. Kaip tai pasieksime?“ dėl turizmo sektoriaus Panevėžyje stiprinimo;</li> <li>6. 2022 11 24 Susitikimas su AB „Roquette Amilina“ dėl naujų turizmo paslaugų kūrimo.</li> </ul>
	2.8. Organizuoti patirties mainų susitikimus su turizmo skatinimo srityje dirbančiomis organizacijomis užsienyje	Surengti patirties mainų susitikimai (vnt.)	3	<p>Surengti 2 patirties mainų susitikimai:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 2022 09 20 Susitikimai su Znojmo ir Višnove (Čekija) turizmo centrais;</li> <li>2. 2022 09 30 Susitikimas su Bauskos (Latvija) turizmo informacijos centru.</li> </ul>
<b>3. Panevėžio miesto ir rajono įvaizdžio gerinimas ir</b>	3.1. Vykdyti komunikaciją socialiniuose tinkluose	Palaikytos Panevėžio miestą ir rajoną pristatančios socialinių tinklų paskyros (vnt.)	6	<p>Palaikytos 7 paskyros:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="http://www.facebook.com/panevezysnow">www.facebook.com/panevezysnow</a></li> <li>2. <a href="http://www.facebook.com/kaveiktiPanevezyje">www.facebook.com/kaveiktiPanevezyje</a></li> <li>3. <a href="http://www.facebook.com/paneveziorajonosavivaldybe">www.facebook.com/paneveziorajonosavivaldybe</a></li> <li>4. <a href="https://www.instagram.com/panevezysnow">https://www.instagram.com/panevezysnow</a></li> </ul>



<b>žinomumo didinimas</b>				5. <a href="https://www.instagram.com/panevezio_rajono_savivaldybe/">www.instagram.com/panevezio_rajono_savivaldybe/</a> 6. <a href="https://www.linkedin.com/company/66902382/admin/">https://www.linkedin.com/company/66902382/admin/</a> 7. <a href="https://www.linkedin.com/company/72727151/admin/">https://www.linkedin.com/company/72727151/admin/</a>
		Įrašų pasiekiamumas (vidutinis skaičius per mėnesį, vnt.)	40 000	Iš viso pasiekta auditorija – 742 439. Vidutinis įrašų pasiekiamumas per mėnesį – 61 870.
		Pasiektas įsitraukimų skaičius (vidutinis skaičius per mėnesį, vnt.)	2 800	Iš viso įsitraukimų – 45 356. Vidutinis įsitraukimų skaičius – 3 780.
	3.2. Vykdyti komunikaciją interneto svetainėse	Atnaujintas interneto svetainės <a href="http://www.panevezysnow.lt">www.panevezysnow.lt</a> turinys (vnt.)	1	Atnaujinti lankytinų objektų aprašymai, leidinių ir maršrutų skiltys.
		Svetainės <a href="http://www.renginiai.panevezysnow.lt">www.renginiai.panevezysnow.lt</a> lankytojų skaičius (vnt.)	1 500	2879
		Svetainės <a href="http://www.foto.panevezysnow.lt">www.foto.panevezysnow.lt</a> lankytojų skaičius (vnt.)	1 200	1092
	3.3. Rengti ir inicijuoti publikacijas žiniasklaidoje	Inicijuotų Panevėžio paminėjimų nacionalinėje arba tarptautinėje žiniasklaidoje skaičius (vnt.)	80	87
	3.4. Įgyvendinti rinkodaros kampanijas	Įgyvendintos rinkodaros kampanijos (vnt.)	1	Įgyvendinta turizmo rinkodaros kampanija „Pamatyk, pažink, pasidalink“.
	3.5. Atstovauti Panevėžį renginiuose (kontaktų mugės, forumai, parodos ir kt.)	Dalyvauta renginiuose (vnt.)	3	Dalyvauta 3 renginiuose: 1. 2022 m. sausio 28–30 d. tarptautinėje turizmo ir aktyvaus laisvalaikio parodoje „Adventur“. 2. 2022 m. rugsėjo 9 d. 519-ojo Panevėžio miesto gimtadienio šventė 3. 2022 m. rugsėjo 29 d. Pasaulinės širdies dienos minėjimas
	3.6. Organizuoti pažintinius turus	Organizuoti pažintiniai turai (žurnalistams, nuomonės formuotojams ir kitiems tikslinių auditorijų atstovams) (vnt.)	1	Suorganizuotas 1 pažintinis turas: 1. Gegužės 26–27 d. žurnalistams ir kelionių organizatoriams „Daugiabriaunis kristalas: Panevėžio rajonas“.
3.7. Teikti paraiškas nacionaliniams ir	Pateiktos paraiškos (vnt.)	2	Pateiktos 2 paraiškos: 1. Tarptautiniam fDi reitingui „European Cities and Regions of the Future 2023“.	

	tarptautiniams reitingams ir apdovanojimams			2. Per 8-ąjį Lietuvos turizmo forumą „Permastykime turizmą“ vykusiems apdovanojimams darnaus turizmo tema.
	3.8. Organizuoti geriausių tarpinstitucinių bendradarbiavimo iniciatyvų („jungčių“) apdovanojimus	Surengti apdovanojimai (vnt.)	1	2022 m. rugsėjo 9 d. suorganizuoti Panevėžio bendradarbiavimo iniciatyvų apdovanojimai „#PanevėžysJungiasi“.
	3.9. Kurti Panevėžio miesto prekės ženklą	Sukurti Panevėžio miesto prekės ženklo elementai (pozicionavimo gairės, vizualinis identitetas ir kt.) (vnt.)	3	Sukurtas 1 Panevėžio miesto prekės ženklo elementas: 1. Miesto pozicionavimo gairės.  Kitų miesto prekės ženklo elementų (miesto logotipas, miesto prekės ženklo stiliaus knyga, miesto prekės ženklo komunikacijos gairės) kūrimas persikėlė į 2023 metus, nes darbo grupėje, koordinuojančioje Panevėžio miesto prekės ženklo kūrimą, kurios narių daugumą sudaro ne Agentūros atstovai, laiku nebuvo priimti reikalingi sprendimai.
<b>4. Panevėžio plėtros agentūros veiklos organizavimas, jos kokybės kėlimas ir efektyvumo didinimas</b>	4.1. Stiprinti darbuotojų kompetencijas	Darbuotojų, dalyvavusių mokymuose, dalis (proc.)	75	80 proc. Skačiuojami ilgiau nei 3 mėnesius Agentūroje pradirbę darbuotojai.
		Vidutinis darbuotojo dalyvavimui mokymuose skirtas laikas (val.)	5	6,2 val.
	4.2. Stiprinti vidinę komunikaciją	Pritaikytos vidinės komunikacijos priemonės (vnt.)	3	Pritaikytos 3 vidinės komunikacijos priemonės: 1. „Teams“ pokalbių platforma; 2. Vidiniai komandos narių mokymai kolegoms (įvyko 2); 3. Mėnesinių pasiekimų lenta.
	4.3. Rengti strateginius įstaigos dokumentus	Parengta įstaigos veiklos strategija (vnt.)	1	Įstaigos veiklos strategija yra rengiama.
	4.4. Tobulinti vidaus kontrolės sistemą	Parengti ar atnaujinti vidaus tvarkos dokumentai (vnt.)	5	Parengti ar atnaujinti 9 vidaus tvarkos dokumentai: 1. Ilgalaikio turto nusidėvėjimo (amortizacijos) ekonominių normatyvų ir minimalios ilgalaikio materialiojo turto vertės patvirtinimas; 2. Vidaus kontrolės politika; 3. Darbo laiko apskaitos žiniaraščio forma; 4. Už turtą atsakingų asmenų skyrimas; 5. Antspaudų naikinimo komisijos sudarymas;

				<ul style="list-style-type: none"> <li>6. Finansinės apskaitos politika;</li> <li>7. Sąskaitų planas;</li> <li>8. Finansų kontrolės taisyklės;</li> <li>9. Kasos darbo organizavimo ir kasos operacijų atlikimo taisyklės.</li> </ul>
	4.5. Diegti projektų valdymo įrankius	Įdiegti projektų valdymo įrankiai (vnt.)	3	<p>Įdiegti 3 projektų valdymo įrankiai:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. „Microsoft 365“ įrankis „Tasks“ savaitės užduotims ir darbo krūviui matuoti;</li> <li>2. Standartizuoti projektų biudžetų valdymo įrankiai „Excel“ programoje;</li> <li>3. Finansų apskaitos programa „Biudžetas VS“.</li> </ul>
	4.6. Rengti paraiškas projektams finansuoti	Pateiktos paraiškos projektams finansuoti (vnt.)	5	<p>Pateiktos 7 paraiškos projektams finansuoti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Panevėžio miesto savivaldybė, „Sujungti Panevėžį: bendradarbiavimo stiprinimas gerinant Panevėžio verslo aplinką“;</li> <li>2. Panevėžio miesto savivaldybė, „Panevėžio turistinis potencialas: pamatyk, pažink, pasidalink“;</li> <li>3. Panevėžio miesto savivaldybė, „Panevėžys – žaliaji Aukštaitijos sostinė“;</li> <li>4. Kultūros paveldo departamentas, „Susipažink - Panevėžio paveldas“;</li> <li>5. Erasmus+ Digital Action at HEIs as a Catalyst for Social Change in the COVID-19 Crisis (HEIDI);</li> <li>6. Erasmus + Research Alliance Platform Connecting Industry and Universities by Focusing on Research Needs of SMEs (REAP);</li> <li>7. Interreg Baltic Sea Region Supporting BSR cities to implement public procurement of innovation while providing practical tools created using AI technologies and gamification methods (PPI4Cities).</li> </ul>
		Pateiktos paraiškos nacionaliniams ir tarptautiniams projektams finansuoti (vnt.)	3	<p>Pateiktos 4 paraiškos nacionaliniams ir tarptautiniams projektams finansuoti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Kultūros paveldo departamentas, „Susipažink - Panevėžio paveldas“;</li> <li>2. Erasmus+ Digital Action at HEIs as a Catalyst for Social Change in the COVID-19 Crisis (HEIDI);</li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>3. Erasmus + Research Alliance Platform Connecting Industry and Universities by Focusing on Research Needs of SMEs (REAP);</li> <li>4. Interreg Baltic Sea Region Supporting BSR cities to implement public procurement of innovation while providing practical tools created using AI technologies and gamification methods (PPI4Cities).</li> </ul>
	4.7. Vykdyti prekių ir paslaugų pardavimus	Sukurtas aktyvaus turizmo prekių ir paslaugų pardavimo procesas (vnt.)	1	Sukurtas aktyvaus turizmo prekių ir paslaugų pardavimo procesas, apimantis atsakomybių paskirstymą tarp Agentūros darbuotojų, prekių ekspozicijos atnaujinimą, klientų aptarnavimo algoritmo sukūrimą, parduotų prekių ir paslaugų stebėsenos įdiegimą.
	4.8. Vykdyti komunikaciją apie įstaigos veiklą žiniasklaidoje	Panevėžio plėtros agentūros paminėjimai žiniasklaidoje (vnt.)	350	252
	4.9. Kurti įstaigos firminį stilių	Sukurti firminės atributikos sprendimai (vnt.)	2	<p>Sukurti 3 firminės atributikos sprendimai:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Džemperiai „Panevėžys NOW“;</li> <li>2. Vėliava „Panevėžys NOW“;</li> <li>3. Iškaba „Panevėžys NOW“.</li> </ul>

## 6 2023 M. VEIKLOS PLANAS

Všį Panevėžio plėtros agentūros veiklos tikslas – didinti Panevėžio miesto, rajono ir regiono konkurencingumą, sudarant sąlygas verslo ir turizmo plėtrai bei kuriant patrauklų Panevėžio įvaizdį			
Veiklos srities pavadinimas	Veiksmo pavadinimas	Vertinimo kriterijai ir mato vienetai	Planinė vertinimo kriterijaus reikšmė
<b>1. Verslo sąlygų Panevėžio mieste ir rajone gerinimas, investicinio patrauklumo didinimas bei verslo ir investicijų plėtros skatinimas</b>	1.1. Atlikti verslo aplinkos tyrimus	Atlikti tyrimai (vnt.)	2
	1.2. Rengti verslo aplinką reprezentuojančius leidinius	Parengti leidiniai (vnt.)	1
	1.3. Teikti konsultacijas verslo aplinkos klausimais	Suteiktos konsultacijos (vnt.)	20
	1.4. Įgyvendinti profesinio orientavimo projektus	Įgyvendinti projektai (vnt.)	2
	1.5. Įgyvendinti talentų pritraukimo ir išlaikymo projektus	Įgyvendinti projektai (vnt.)	2
	1.6. Organizuoti koordinacinius susitikimus su suinteresuotomis šalimis dėl Panevėžio žmogiškųjų išteklių potencialo stiprinimo ir juose dalyvauti	Dalyvauta koordinacinių susitikimų (vnt.)	10
	1.7. Įgyvendinti verslo atsparumo didinimo projektus (pažangių technologijų diegimas, mokslo ir verslo bendradarbiavimas, klasterizacija ir kt.)	Įgyvendinti projektai (vnt.)	2
	1.8. Didinti „Industry 4 Panevėžys“ tinklo narių skaičių	Tinklo narių skaičius (vnt.)	30
	1.9. Įgyvendinti projektus, kuriančius palankias sąlygas skaitmeninius sprendimus kuriančioms įmonėms išbandyti jų produktus ir paslaugas Panevėžyje	Įgyvendinti projektai (vnt.)	2
	1.10. Įgyvendinti Panevėžio regiono verslo aplinkos atsparumą didinančius projektus	Įgyvendinti projektai (vnt.)	1
<b>2. Sąlygų vietinio ir atvykstamojo turizmo plėtrai Panevėžio miesto ir rajone gerinimas bei šios veiklos skatinimas</b>	2.1. Atlikti turizmo aplinkos tyrimus	Atlikti tyrimai (vnt.)	1
	2.2. Teikti turizmo informaciją ir konsultacijas	El. paštu, telefonu, turizmo informacijos centre ir renginiuose aptarnauti interesantai (vnt.)	3500
		Suteiktos konsultacijos (atsakingoms institucijoms, kelionių organizatoriams ir kt.) (vnt.)	30
		Tinklo taškai (vnt.)	5

	2.3. Kurti ir palaikyti turizmo informacijos platinimo taškų tinklą	Išplatinti turizmo informacijos leidiniai (vnt.)	500
	2.4. Rengti ir atnaujinti turizmo informacijos leidinius	Parengti ir (arba) atnaujinti turizmo leidiniai (pav.)	3
	2.5. Kurti ir palaikyti turizmo paslaugas	Sukurtos naujos turizmo paslaugos (vnt.)	8
		Palaikytos turizmo paslaugos (vnt.)	10
	2.6. Organizuoti užsakomąsias ekskursijas ir kompleksines turistines programas	Sukurtos kompleksinės turistinės programos (vnt.)	15
	2.7. Įgyvendinti pramoninio turizmo produkto vystymo projektus	Įgyvendinti projektai (vnt.)	2
	2.8. Įgyvendinti „žaliojo“ turizmo produkto vystymo projektus	Įgyvendinti projektai (vnt.)	2
	2.9. Pritaikyti turizmo paslaugas specialiųjų poreikių turintiems asmenims	Pritaikytos paslaugos (vnt.)	2
	2.10. Organizuoti koordinacinius susitikimus su suinteresuotomis šalimis dėl Panevėžio turizmo produkto stiprinimo ir juose dalyvauti	Dalyvauta koordinacinių susitikimų (vnt.)	7
<b>3. Panevėžio miesto ir rajono įvaizdžio gerinimas ir žinomumo didinimas</b>	3.1. Vykdyti komunikaciją socialiniuose tinkluose	Palaikytos Panevėžio miestą ir rajoną pristatančios socialinių tinklų paskyros (vnt.)	7
		Įrašų pasiekiamumas (iš viso, vnt.)	48 000
		Įsitraukimų skaičius (iš viso, vnt.)	3100
	3.2. Vykdyti komunikaciją interneto svetainėse	Sukurta nauja interneto svetainės <a href="http://www.panevezysnow.lt">www.panevezysnow.lt</a> koncepcija (vnt.)	1
		Svetainės <a href="http://www.renginiai.panevezysnow.lt">www.renginiai.panevezysnow.lt</a> lankytojų skaičius (vnt.)	7000
		Svetainės <a href="http://www.foto.panevezysnow.lt">www.foto.panevezysnow.lt</a> lankytojų skaičius (vnt.)	1350
	3.3. Rengti ir inicijuoti publikacijas žiniasklaidoje	Panevėžio plėtros agentūros paminėjimai žiniasklaidoje (vnt.)	250
		Inicijuoti Panevėžio paminėjimų nacionalinėje arba tarptautinėje žiniasklaidoje (vnt.)	90
	3.4. Įgyvendinti rinkodaros ir komunikacijos kampanijas	Įgyvendintos rinkodaros ir komunikacijos kampanijos (vnt.)	4
	3.5. Atstovauti Panevėžį renginiuose (kontaktų mugės, forumai, parodos ir kt.)	Dalyvauta renginiuose (vnt.)	10



	3.6. Teikti paraiškas nacionaliniams ir tarptautiniams reitingams ir apdovanojimams	Pateiktos paraiškos (vnt.)	3
	3.7. Organizuoti geriausių tarpinstitucinių bendradarbiavimo iniciatyvų („jungčių“) apdovanojimus	Surengti apdovanojimai (vnt.)	1
	3.8. Kurti Panevėžio miesto prekės ženklą	Sukurti Panevėžio miesto prekės ženklo elementai (pozicionavimo gairės, vizualinis identitetas ir kt.) (vnt.)	3
	3.9. Organizuoti koordinacinius susitikimus su suinteresuotomis šalimis dėl Panevėžio įvaizdžio kūrimo ir juose dalyvauti	Dalyvauta koordinacinių susitikimų (vnt.)	5
<b>4. Panevėžio plėtros agentūros veiklos organizavimas, jos kokybės kėlimas ir efektyvumo didinimas</b>	4.1. Didinti darbuotojų pasitenkinimą darbu	Darbuotojų pasitenkinimo darbu indeksas (NPS) (balas)	5
	4.2. Stiprinti darbuotojų kompetencijas	Darbuotojų, dalyvavusių mokymuose, dalis (proc.)	100
		Vidutinis darbuotojo dalyvavimui mokymuose skirtas laikas (val.)	8
	4.3. Stiprinti vidinę komunikaciją	Taikomos vidinės komunikacijos priemonės (vnt.)	4
	4.4. Rengti strateginius įstaigos dokumentus	Parengta įstaigos veiklos strategija (vnt.)	1
	4.5. Tobulinti vidaus kontrolės sistemą	Parengti ar atnaujinti vidaus tvarkos dokumentai (vnt.)	5
	4.6. Diegti skaitmeninius veiklos organizavimo įrankius	Įdiegti įrankiai (vnt.)	1
	4.7. Rengti paraiškas projektams finansuoti	Pateiktos paraiškos projektams finansuoti (vnt.)	5
		Pateiktos paraiškos nacionaliniams ir tarptautiniams projektams finansuoti (vnt.)	3
	4.8. Vykdyti prekių ir paslaugų pardavimus	Pajamos už parduotas prekes ir paslaugas (Eur be PVM)	80 000
4.9. Pritraukti finansinę paramą	Pritraukta finansinė parama (Eur)	1 000	
4.10. Kurti įstaigos firminį stilių	Sukurti firminės atributikos sprendimai (vnt.)	2	