



**PANEVĖŽYS** **NOW**  
PANEVĖŽIO PLĖTROS AGENTŪRA **WW**

# VŠĮ PANEVĖŽIO PLĖTROS AGENTŪROS VEIKLOS ATASKAITA 2023



# TURINYS

---

1	BENDROJI INFORMACIJA.....	3
1.1	Veiklos sritys ir tikslai .....	3
1.2	Valdymas ir struktūra .....	3
1.3	2023 m. veiklos santrauka .....	4
2	VERSLO PLĖTROS SKATINIMAS .....	5
2.1	Analitika, konsultacijos ir pristatymai .....	5
2.2	Profesinis orientavimas.....	9
2.3	Talentų pritraukimas .....	11
2.4	Inovacijų plėtra.....	13
3	TURIZMO PLĖTROS SKATINIMAS .....	15
3.1	Analitika, konsultacijos ir pristatymai .....	15
3.2	Pramoninis turizmas.....	16
3.3	Renginiai ir ekskursijos .....	17
3.4	Leidiniai.....	20
3.5	Turizmo informacijos centras .....	21
4	ĮVAIZDŽIO GERINIMAS IR ŽINOMUMO DIDINIMAS.....	22
4.1	Apdovanojimai .....	22
4.2	Renginiai .....	23
4.3	Rinkodaros kampanijos.....	24
4.4	Komunikacija .....	25
5	2023 M. VEIKLOS PLANO REZULTATŲ APŽVALGA .....	28

# 1 BENDROJI INFORMACIJA

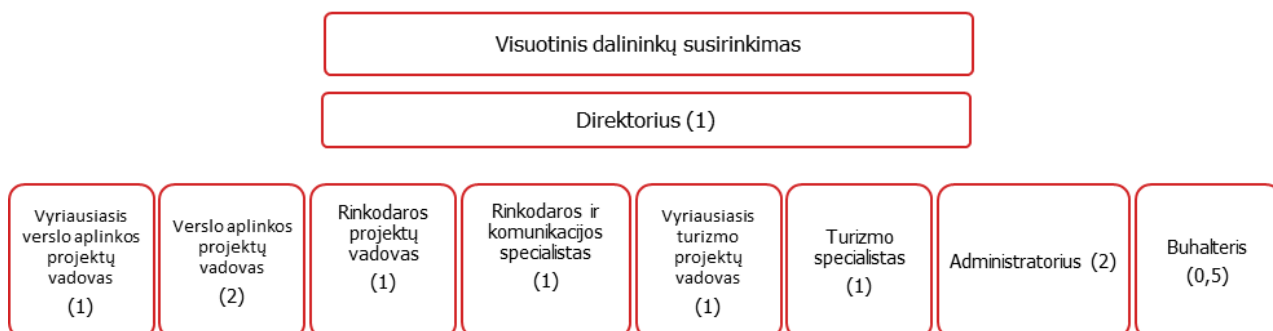
## 1.1 VEIKLOS SRITYS IR TIKSLAI

VšĮ Panevėžio plėtros agentūra (toliau – Agentūra) veiklą organizuoja remdamasi 2020 m. sausio 27 d. visuotinio dalininkų susirinkimo sprendimu patvirtintais įstaigos įstatais. Įstatuose numatytos įstaigos veiklos tikslas – didinti Panevėžio miesto, rajono ir regiono konkurencingumą, sudarant sąlygas verslo ir turizmo plėtrai bei kuriant patrauklų Panevėžio įvaizdį. Įstaigos veiklos sritys: verslo sąlygų Panevėžio mieste ir rajone gerinimas, investicinio patrauklumo didinimas bei verslo ir investicijų plėtros skatinimas; sąlygų vietinio ir atvykstamojo turizmo plėtrai Panevėžio mieste ir rajone gerinimas bei šios veiklos skatinimas; Panevėžio miesto ir rajono įvaizdžio gerinimas ir žinomumo didinimas.

## 1.2 VALDYMAS IR STRUKTŪRA

Aukščiausiasis Agentūros organas – visuotinis dalininkų susirinkimas. Agentūra 2023 m. turėjo du dalininkus: Panevėžio miesto savivaldybės įnašo dydis – 434,43 Eur, Panevėžio rajono savivaldybės įnašo dydis – 144,81 Eur. Lyginant su ankstesniais finansiniais metais, įnašų dydžiai nepasikeitė. Ataskaitiniais metais buvo organizuotas vienas eilinis visuotinis dalininkų susirinkimas.

Visuotinio dalininkų susirinkimo, vykusio 2023 m. balandžio 25 d., sprendimu atnaujinta Agentūros struktūra ir pareigybių sąrašas. Agentūros vienasmenis valdymo organas – Agentūros vadovas. Agentūros direktoriaus pareigas nuo 2021 metų liepos 28 d. eina Monika Miniotaitė. Neskaitant direktoriaus, ataskaitinio laikotarpio pabaigoje (2023 m. gruodžio 31 d.) Agentūros komandą sudarė 11 darbuotojų: vyriausiasis verslo aplinkos projektų vadovas, du verslo aplinkos projektų vadovai, rinkodaros projektų vadovas, rinkodaros ir komunikacijos specialistas, vyriausiasis turizmo projektų vadovas, turizmo specialistas, du administratoriai (vienas iš jų – vaiko priežiūros atostogose) ir buhalteris. Per 2023 m. Agentūrą paliko 3 darbuotojai, bet prisijungė tiek pat naujų komandos narių.



**1 paveikslas. Agentūros valdymo struktūra ataskaitinių metų pabaigoje.**

## 1.3 2023 M. VEIKLOS SANTRAUKA

Ataskaitiniais metais Agentūra veiklą vykdė remdamasi patvirtintu veiklos planu. Dauguma veiklos plane numatytų rodiklių buvo viršyti: pateiktos septynios paraiškos vietiniams, nacionaliniams ir tarptautiniams projektų konkursams, šešios iš jų buvo sėkmingos ir užsitikrino finansavimą. Pirmą kartą pradėti įgyvendinti du tarptautiniai projektai, dalyvauta įvairių darbo grupių veikloje, suteiktos kelios dešimtys ekspertinių konsultacijų verslo aplinkos, turizmo plėtros, miesto įvaizdžio formavimo temomis. Parduodant prekes ir turizmo, analitinės, komunikacijos paslaugas uždirbta daugiau nei 100 tūkst. Eur, (2022 m. – 80 tūkst. Eur) pajamų.

Vykdytos iniciatyvos verslo plėtros sąlygų gerinimo, turizmo skatinimo ir Panevėžio įvaizdžio gerinimo srityse. Siekiant supažindinti plačiąją visuomenę su moderniomis Panevėžio mieste veikiančiomis įmonėmis, pristatyti karjeros galimybes ir pasiūlyti turistams neeilinių patirčių, pirmą kartą miesto istorijoje vyko dviejų dienų renginys ATVIROS PRAMONĖS SAVAITGALIS. Jo metu 11 modernių Panevėžio pramonės įmonių atvėrė gamybos užkulsius, įvyko 60 ekskursijų, o renginį aplankė 1200 svečių. Antrą kartą Panevėžyje organizuoti bendradarbiavimo iniciatyvų apdovanojimai „Panevėžys Jungiasi“, kuriais atkreiptas dėmesys į verslo įmonių, viešojo sektoriaus įstaigų, nevyriausybinų organizacijų bendrai įgyvendintas iniciatyvas, prisidedančias prie sėkmingo miesto vystymo.

Tešiant istorijų leidinio „Mano dydžio miestas – Panevėžys“ kelią, skelbta akcija, kuria buvo siūloma siųsti kvietimą „pasimatuoti“ Panevėžį į kitus miestus, užrašant atviruką artimajam ir išsiunčiant jį drauge su leidiniu. Išleista Panevėžio verslo aplinkos apžvalga, kuri pristatyta drauge su miesto išskirtinumus atskleidžiančiu leidiniu „Panevėžys – AUGANTIS, PRODUKTYVUS, PAŽANGUS IR GERO LAISVALAIKIO MIESTAS“: pateikti metų verslo aplinką apibūdinantys 2022 m. įvykiai, metiniai verslo aplinkos pokyčiai, informacija, apimanti miesto plėtros, verslo aplinkos, švietimo, karjeros bei kultūros ir laisvalaikio sritis. Atsižvelgiant į tikslą sukurti patrauklią aplinką naujų skaitmeninių technologijų bandymui, pateikta paraiška ir pritrauktas finansavimas „GovTech“ projektui – pradėtas kurti inovatyvus skaitmeninis sprendimas, sudarantis galimybes keliautojams lankytis turizmo objektuose bet kuriuo paros metu. Verslo inovatyvumui mieste didinti buvo organizuoti renginiai, apimantys inovacijų ekosistemos regione stiprinimo, skaitmenizacijos žemės ūkyje, maisto pramonėje ir kituose sektoriuose, technologijų bei dirbtinio intelekto galimybių temas.

Toliau vystant pramoninio turizmo kryptį buvo kartojamos didelio susidomėjimo sulaukusios ekskursijos „Panevėžio pramonės milžinai“, šiemet jų metų įvyko ir išskirtinio pramoninio objekto – gamyklos „Panevėžio Aurida“ administracinio pastato – atvėrimas visuomenei su jame įrengtomis ekspozicijomis. Taip pat organizuotas renginių ciklas Europos paveldo dienoms paminėti – ekskursijos, edukacijų ciklas, paskaita ir baigiamasis renginys, kurio metu Skaistakalnyje įžiebta tradicinių lietuviškų šiaudinių sodų instaliacija „Šviečiantys sodai“. Jie ne tik tapo vienu iš naujų turistinių objektų mieste, bet ir įgavo dar didesnę vertę, kada šiaudinių sodų rišimo tradicija buvo įrašyta į UNESCO sąrašą. Dėta pastangų turizmo paslaugas pritaikyti skirtingų visuomenės grupių poreikiams – inicijuota akcija „Atviras Panevėžys“ ir nemokamos veiklos, pritaikytos judėjimo, klausos negalią turintiems asmenims ir senjorams. Siekiant pritraukti turistus ilgesnei viešnagei mieste, parengti keturi „Savaitgalio Panevėžyje“ pasiūlymai – trijų dienų veiklų paketai „gyvam“, „žaliam“ ir „įtraukiančiam“ miestui pažinti, taip pat pasiūlymas „neatrastam“ Panevėžio rajonui pažinti.

O štai turizmo sezoną atidarė ir vasarą palydėjo du renginiai – masiniai baidarių ir pėsčiųjų žygiai po Panevėžį, kurie, sulaukę didelio susidomėjimo, atskleidė dinamišką miesto veidą bei žaliąsias jo erdves. Gerinant miestą lankančių turistų patirtį, atnaujintas Panevėžio miesto žemėlapis Laisvės aikštėje, o pastebėjus atvyksiančių Latvijos turistų srautą išleistas miesto žemėlapis latvių kalba.

## **2 VERSLO PLĖTROS SKATINIMAS**

---

### **2.1 ANALITIKA, KONSULTACIJOS IR PRISTATYMAI**

#### **2022 metų Panevėžio verslo aplinkos apžvalga**

Surinkus ir susisteminus informaciją apie 2022 m. verslo aplinkos raidą Panevėžyje, parengtas ir paviešintas leidinys „2022 metų Panevėžio verslo aplinkos apžvalga“. Jame – informacija apie miesto verslo aplinkos konkurencingumo stiprinimo iniciatyvas, įmonių plėtrą, tam reikiamos viešosios miesto infrastruktūros gerinimą, statistinius rodiklius, palyginamus su kitais didžiais Lietuvos miestais. Taip pat – darbo rinkos pokyčius, įvertinant reikalingų specialistų paruošimą profesinėse ir aukštosiose miesto mokyklose, siūlomą darbo užmokestį ir pasiūlą ieškančiųjų tarpe. Leidinys buvo paviešintas tiek Agentūros interneto svetainėje, tiek renginių metu: Lietuvos inovacijų centro ir Agentūros organizuotame renginyje Panevėžio mokslo ir technologijų parke „Panevėžys – Pramonė 4.0 centras: kad vizija taptų realybe“, KTU Panevėžio technologijų ir verslo fakulteto organizuotoje konferencijoje „Technologijų ir verslo aktualijos 2023“ bei Agentūros organizuotame virtualiame renginyje „Tech revoliucija: karjera ir verslas skaitmeninių technologijų amžiuje“.

[„2022 metų Panevėžio verslo aplinkos apžvalga“](#)

#### **Leidinyje „Panevėžys – AUGANTIS, PRODUKTYVUS, PAŽANGUS IR GERO LAISVALAIKIO MIESTAS“**

Parengtas miesto išskirtinumus atskleidžiantis leidinys „Panevėžys – AUGANTIS, PRODUKTYVUS, PAŽANGUS IR GERO LAISVALAIKIO MIESTAS“, kuriame – įdomūs faktai bei skaičiai, pristatantys sparčiai besivystančio miesto veidą. Leidinyje apžvelgti svarbiausi metų verslo aplinką apibūdinantys įvykiai, pasiekimai, statistika, reikšminga gyvenimo kokybei, pokyčiai bei verslo plėtros projektai. Pateiktas bendras miesto pristatymas – miestą apibūdinantys skaičiai ir jo plėtros vizija, Panevėžyje veikiančios verslo įmonės, miesto plėtros projektai ir tvarumo iniciatyvos, siūlomos švietimo galimybės ir mokslo iniciatyvos, kultūros, pramogų erdvės ir jose siūlomos veiklos gyventojams ir svečiams. Leidinyje savo mintimis apie Panevėžį ir jo privalumus dalijasi ir verslininkai, organizacijų vadovai bei specialistai – pateikiama net 16 jų citatų. Jais miestas bus pristatomas renginių ir tikslinių susitikimų su verslo įmonėmis ir verslui paslaugas teikiančiomis įstaigomis, švietimo ir mokslo įstaigomis metu, delegacijomis bei vizituojant kitose šalyse. Tokiu būdu šios įstaigos ir bendruomenės bus skatinamos geriau pažinti miesto verslo aplinkos aktualijas, pasitelkti leidinius ir savo veiklose (renginiuose, verslo misijose, priimant svečius), tapti miesto verslo aplinkos ambasadoriais, vieningai reprezentuoti miestą bei, remiantis leidiniuose pateikiamomis įžvalgomis, inicijuoti ir siūlyti verslo aplinkos gerinimo veiklas.

## Konsultacijos ir renginiai

Remiantis Agentūros nuolat atliekamų tyrimų rezultatais ir kaupiamomis ekspertinėmis žiniomis apie Panevėžio ekonomiką, infrastruktūrą, darbo jėgos pasiūlą ir paklausą, investicinius projektus, inovacijų ekosistemą ir kt. buvo teikiamos konsultacijos suinteresuotoms šalims verslo plėtros sąlygų gerinimo klausimais, dalijamasi gerąja patirtimi, teikiamos vienos stotelės paslaugos potencialiems investuotojams, inicijuojamas koordinuotas verslo aplinkos problemų sprendimas. Konsultacijos pagal poreikį buvo teikiamos ir pavieniams verslo ar institucijų atstovams.

**2023 03 07** organizuotas susitikimas su „Klaipėda ID“ agentūros atstovais perimti patirtį telkiant suinteresuotąsias šalis dalyvauti valstybės finansuojamose pameistrystės ir perkvalifikavimo programose, inicijuojant ir įgyvendinant talentų pritraukimo iniciatyvas, planuojant ir įgyvendinant testines verslo plėtros sąlygų gerinimo iniciatyvas;

**2023 03 15** organizuotas susitikimas su Panevėžio krašto pramoninkų asociacija pristatyti Agentūros iniciatyvas, skirtas profesiniam orientavimui mieste stiprinti bei talentams pritraukti, aptarti bendradarbiavimo galimybes;

**2023 03 30** dalyvauta Panevėžio kolegijos, Panevėžio krašto pramoninkų asociacijos ir Užimtumo tarnybos prie Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerijos, Panevėžio klientų aptarnavimo departamento susitikime aptarti nacionalinės perkvalifikavimo bei kvalifikacijos kėlimo priemonės įgyvendinimo Panevėžio mieste galimybes;

**2023 03 31** dalyvauta renginyje „Žiedinės ekonomikos plėtra agro maisto sektoriuje“ Vytauto Didžiojo universiteto Žemės ūkio akademijos centriniuose rūmuose, kur vyriausioji verslo aplinkos projektų vadovė Jūratė Raukštienė pateikė idėjas žiediniam proveržiui;

**2023 04 06** dalyvauta „Lietuvos Junior Achievement“ programos Panevėžio regiono mokinių jaunųjų bendrovių parodoje, vykusioje PRC „RoboLabas“. Jos metu vyriausioji verslo aplinkos projektų vadovė Jūratė Raukštienė drauge su kitais viešojo ir verslo sektoriaus atstovais, suteikė dalyviams konsultacijas dėl veiklos vystymo galimybių;

**2023 04 27** Panevėžio regiono Pramonės 4.0 ekosistemos 2019–2022 m. apžvalga elektroniniu paštu išplatinta jos rengime dalyvavusiems partneriams ir suinteresuotosioms šalims;

**2023 05 08** išgrynintas ir suformuluotas Panevėžio verslo aplinkos iššūkis (koku būdu būtų galima stebėti, kaip karjeros galimybes vertina Panevėžio miesto ir kitų miestų gyventojai) pasiūlytas Panevėžio idėjų hakatonui; Jo organizatoriai – informacinių technologijų įgūdžių programa „Uncommon.lt ir Panevėžio robotikos centras „RoboLabas“.

**2023 05 09** renginio „GovTech Leaders 2023“ metu investicinė Panevėžio verslo aplinka pristatyta „Investuok Lietuvoje“, „Kurk Lietuvai“ ir Lietuvos inovacijų agentūros GovTech laboratorijos komandos atstovams;

**2023 05 23** ir **2023 05 29** Agentūros patirtis įgyvendinant skaitmeninių technologijų diegimo viešajame sektoriuje (GovTech) projektus pristatyta Inovacijų agentūros GovTech laboratorijos komandos organizuojuose renginiuose „GovTech finansavimo galimybės viešajam sektoriui“;

**2023 06 08** susitikimo su Panevėžio muzikinio teatro vadove metu aptartos talentų pritraukimo į Panevėžio miestą ir bendradarbiavimo su verslu galimybės: kokios miesto verslo įmonės galėtų būti suinteresuotos bendradarbiavimu su miesto kultūros įstaigomis, kaip Muzikinis teatras savo ištekliais galėtų padėti stiprinti miesto įvaizdį ir pritraukti į miestą daugiau jaunų specialistų;

**2023 06 08** dalyvauta nuotoliniame LR Vyriausybės kanceliarijos susitikime su Lietuvos savivaldybėmis dėl valstybės duomenų ežero (Valstybės duomenų valdysenos informacinės sistemos) panaudojimo savivaldybių veikloje;

**2023 06 14** iniciatyva „Pamokos matuojasi Panevėžį“ pristatyta paraiškoje Ekonomikos ir inovacijų ministerijos organizuojamai Europos verslininkystės skatinimo apdovanojimų nacionalinei atrankai, „Investicijos į verslumo įgūdžius“ kategorijoje;

**2023 06 28** surinkta ir pristatyta informacija apie sklypus tinkamus potencialiam investuotojui Panevėžyje „Investuok Lietuvoje“ Projektų valdymo departamentui: konsultacijos metu rasti 4 potencialūs sklypai, pateikta informacija dėl juose esančios infrastruktūros, komunikacijų bei kitų charakteristikų;

**2023 07 26** Panevėžio verslo aplinka, verslui aktualios problemos ir bendradarbiavimo galimybės pristatytos ir aptartos Panevėžio miesto savivaldybės ir Agentūros organizuotuose susitikimuose su Lietuvos inovacijų agentūros ir Panevėžio „Spiečiaus“ atstovais;

**2023 07 31** organizuotas susitikimas su jaunimo IT įgūdžių programos „Uncommon.lt“ strateginiu partneriu dėl IT bendruomenės Panevėžyje sukūrimo – išgrynintas numatomo pirmojo bendruomenės susitikimo tikslas, tikslinė auditorija, tema, parengtas darbų planas;

**2023 08 04** LR Vyriausybės kanceliarijos Analitikos ir tvarios valdysenos skyriaus ir „Investuok Lietuvoje“ kvietimu pateikta informacija dėl miestų ekonominės plėtros agentūroms aktualių duomenų atvėrimo Valstybės duomenų agentūros kuruojamame valstybės duomenų ežere (Valstybės duomenų valdysenos informacinėje sistemoje);

**2023 08 10** atsižvelgiant į Panevėžio miesto savivaldybės Komunikacijos skyriaus gautą užklausą, parengtas statistinius miesto ekonominius rodiklius apibūdinančių duomenų paketas;

**2023 08 10** suteikta konsultacija kūrybos ir komunikacijos agentūrai „Wide Wings“ dėl galimų filmavimų lokacijų vaizdo medžiagai, skirtai miestui pristatyti ir talentams į miestą pritraukti, parengti;

**2023 08 28** ir **2023 09 13** teiktos konsultacijos LiSVA – Lietuvos socialinio verslo asociacijai – dėl socialinio verslo tinklaveikos renginio organizavimo ir verslo atstovų įtraukimo Panevėžyje;

**2023 08 28** suteikta konsultacija VšĮ „Myliu mišką“ dėl Panevėžyje veikiančių įmonių, kurioms artimos tvarumo idėjos arba kurios potencialiai galėtų suteikti paramą medelių sodinimo akcijai Panevėžyje;

**2023 08 29** drauge su jaunimo IT įgūdžių programa „Uncommon.lt“ organizuotas pirmasis Panevėžio IT bendruomenės susibūrimas „Mano IT ID“. Susitikime dalyvavo 12 IT srities atstovų iš skirtingų įmonių. Aptartos galimybės šiuos susitikimus organizuoti reguliariai, paskatinti profesionalus dalintis idėjomis, ieškoti verslo partnerių ar mentorių, kurie padėtų profesiniame tobulėjime;

**2023 09 05** suteikta konsultacija dėl aktualių verslo aplinkos duomenų panaudojimo Panevėžio miesto savivaldybės administracijos Komunikacijos skyriaus rengiamam straipsniui „Ekonominė ir verslo aplinka Panevėžyje“;

**2023 09 05** atsižvelgiant į „IQ“ žurnalo rengėjų užklausą, surinkta ir susisteminta informacija, suformuluoti argumentai „Rail Baltica“ poveikio Panevėžio miestui ir jo verslo aplinkai straipsnio tema;

**2023 09 16** atstovauta Panevėžiui Europos judumo savaitės renginio „Darnaus judumo mugė“ diskusijoje „Artėjantis traukinių renesansas: kodėl Lietuvoje jais keliauti norėsis vis dažniau?“ Vilniuje;

**2023 09 22** pateikta Panevėžio miesto verslo aplinką reprezentuojanti informacija Europos ateities miestų ir regionų reitingo tyrimui;

**2023 09 22** surinkta, susisteminta ir Panevėžio kolegijai pateikta informacija dėl aktualių duomenų pagrindžiančių jos absolventų poreikį ateities darbo rinkoje Panevėžyje;

**2023 09 28** suteikta konsultacija Panevėžio mokymo centrui ir įmonei „Idea prima“ dėl profesinio mokymo programos absolvento sėkmės istorijos darbo rinkoje viešinimo;

**2023 11 09** Agentūros įgyvendinamos talentų pritraukimo į miestą iniciatyvos ir jų rezultatai pristatyti Lietuvos inžinerinės pramonės asociacijos organizuotų „verslo pusryčių“ diskusijoje „Inžinieriai Panevėžio regiono demografinių bei darbo rinkos pokyčių kontekste“;

**2023 11 20** surinkta ir susisteminta informacija apie verslo įmonių tvarumo iniciatyvas Panevėžio mieste pristatymui Panevėžio miesto savivaldybės įgyvendinamo tarptautinio projekto „Bendruomenė ir aplinka“ (angl. „WASTE – Working for a Society Through Environment“) partnerių susitikime Maltoje;

**2023 11 23** suteikta konsultacija „Stasys Museum“ dėl bendradarbiavimo su verslu ir ryšio užmezgimo, pagalba rengiant potencialių rėmėjų duomenų bazę;

**2023 12** organizuotos tęstinės konsultacijos dėl švietimo ir verslo bendradarbiavimo stiprinant inžinerinių kompetencijų ugdymą plėtros Panevėžio mieste: teiktos konsultacijos ir organizuoti bendri aptarimai su Panevėžio miesto savivaldybės administracijos Švietimo skyriumi, Panevėžio švietimo centru ir įmone „Arginta Engineering“ dėl renginio organizavimo, jo komunikacijos plano parengimo ir įgyvendinimo perduodant įmonės paramą – LEGO konstruktorius – Panevėžio ikimokyklinėms įstaigoms.

## **Pristatymai**

Agentūros atstovai parengė Panevėžio ir jo verslo aplinkos pristatymus miestą lankiusiems įvairių vietos, nacionalinių ir užsienio organizacijų, verslo įmonių atstovams, taip pat forumų ir konferencijų dalyviams:

**2023 04 12** Taivano atstovybės Lietuvoje ambasadoriui ir kitiems atstovybės nariams Panevėžio miesto savivaldybėje vykusiame susitikime;

**2023 04 18** Sakartvelo ambasados atstovams susitikimo Panevėžio miesto savivaldybėje metu;

**2023 05 10** portalo „Verslo žinios“ organizuotoje nuotolinėje konferencijoje „Panevėžio verslo forumas“;

**2023 05 16** Lietuvos viešbučių ir restoranų asociacijos bei restorano „Vasaris“ organizuotoje konferencijoje „Gyvybingumo ryšys tarp verslo ir regiono“;

**2023 06 27** Jungtinių Amerikos Valstijų ambasados atstovams vizito Panevėžio miesto savivaldybėje metu;

**2023 10 05** 2021–2027 m. ES fondų investicijų programos stebėsenos komiteto posėdžio, kurį Panevėžyje organizavo Centrinė projektų valdymo agentūra, nariams.

## **Darbo grupės**

Dalyvauta Panevėžio miesto savivaldybės profesinio orientavimo 2024–2027 m. programos rengimo darbo grupės, Panevėžio miesto verslo tarybos, Panevėžio mokymo centro ir Panevėžio kolegijos tarybų veikloje.

Agentūra inicijavo neformalią darbo grupę Panevėžio miesto Pramonės 4.0 ekosistemos kūrimo darbams koordinuoti, apimančią miesto švietimo ir mokslo, verslo ekspertų organizacijų, veikiančių Panevėžyje, atstovus. Taip pat inicijuota neformali Panevėžio miesto profesinio orientavimo ekosistemos koordinavimo darbo grupė, kurią sudaro Agentūros,



Panevėžio miesto savivaldybės administracijos Švietimo skyriaus, Panevėžio švietimo centro, Panevėžio regioninio karjeros centro „Karjeros“ atstovai.

## **Panevėžio regiono funkcinės zonos plėtros strategija**

Agentūra pasirašė sutartį su Panevėžio regiono plėtros tarybos administracija dėl 2022–2029 m. Panevėžio regiono funkcinės zonos plėtros strategijos parengimo. Bendradarbiavimo principais grįsta strategija siekiama kompleksiskai spręsti bendras regiono viešųjų paslaugų prieinamumo ir išteklių naudojimo efektyvumo problemas, didinti viešųjų paslaugų sistemų tvarumą bei kurti palankias sąlygas privačių investicijų pritraukimui ir darbo vietų kūrimui. Panevėžio regiono funkcinės zonos plėtros strategija apima visas šešias Panevėžio regiono savivaldybes – Panevėžio miesto, Panevėžio rajono, Biržų rajono, Kupiškio rajono, Pasvalio rajono ir Rokiškio rajono. Identifikuota, kad įgyvendinant investicinius projektus bei bendrus regiono rinkodaros veiksmus bus sprendžiamas nepakankamas formuojamos funkcinės zonos junglumas ir pasiekiamumas verslo aplinkos ir turizmo paslaugų pasiūlos konkurencingumui užtikrinti.

Rengdama strategiją, Agentūra organizavo šias konsultacijas ir darbinius susitikimus su strategijos užsakovais ir kitomis suinteresuotomis šalimis:

- Gegužės 12 d. su Panevėžio regiono savivaldybių administracijos atstovais aptartas regiono funkcinės zonos potencialas, aktualūs projektai ir strategijos rengimo proceso etapai. Susitikimo metu apžvelgtos bendros problemos, jų priežastys bei vienijantys veiksniai bendradarbiavimo sritims nustatyti.
- Birželio 28 d. 2022–2029 m. Panevėžio regiono funkcinės zonos plėtros strategijos rengimo projektas pristatytas nuotoliniu būdu. Renginyje kviestos dalyvauti regiono verslo asociacijos, profesinės sąjungos, nevyriausybinės bei kitos organizacijos. Renginio dalyviai buvo kviečiami išsakyti savo nuomonę, pasiūlymus ir pastabas.
- Liepos 10–12 d. nuotoliniai susitikimai su atskirų funkcinės zonos savivaldybių atstovais – aptartos savivaldybių problemos, kurias numatoma spręsti funkcinės zonos strategijos veiklomis, ir kt.
- Spalio 24 d. bendras regiono savivaldybių darbo grupių ir VŠĮ „Panevėžio keleivinis transportas“ susitikimas dėl e. bilieto diegimo procesų ir kaštų.
- Lapkričio 17 d. Rokiškio rajono savivaldybės darbo grupės ir VŠĮ „Panevėžio keleivinis transportas“ susitikimas dėl e. bilieto diegimo procesų ir kaštų.
- Gruodžio 13 d. susitikimas su Biržų r. savivaldybės ir TVIC atstovais dėl turizmo srities projektų kuravimo.

Strategijos kūrimo metu išgrynintas regioną jungiančių veiklos krypčių – gyventojų skatinimo naudotis netaršiomis transporto priemonėmis ir rūšiuoti atliekas, efektyviai išnaudoti investicijoms tinkamas teritorijas ir turizmo objektus – projektų įgyvendinimo poreikis ir numatomos jų naudos – augantis bendras regiono konkurencingumas bei ilgalaikė tvari plėtra. Strategijos rengimo darbai bus tęsiami ir 2024 m.

## **2.2 PROFESINIS ORIENTAVIMAS**

### **Renginių ciklas „Panevėžys švenčia inžineriją“**

Kovo–balandžio mėn. Panevėžio mieste pirmą kartą buvo švenčiamas inžinerijos mėnuo. Pasaulinei inžinerijos dienai paminėti Agentūra ir gausus miesto įmonių ir įstaigų tinklas

organizavo mėnesio trukmės šešių renginių ciklą, kurio tikslas – garsinti Panevėžį kaip inžinerijos miestą. Renginiai kvietė tiek jaunimą, tiek suaugusiuosius susipažinti su inžinerijos, technologijų svarba, naujausiomis tendencijomis, pažinti inžinieriaus profesiją, karjeros galimybes ar išbandyti save praktinėse užduotyse.

Ciklo metu vyko tokios veiklos: seminaras apie suvirinimo technologijų naujoves ir naujausias darbų saugos priemones, „Inžinieriaus profesija: dabartis, ateitis ir iššūkiai“ – diskusija miesto karjeros specialistams ir fizikos mokytojams, „Kam tas STEAM-as?!“ – veikla mokinių tėvams Panevėžio regioniniame STEAM centre, „Nuo idėjos iki startuolio“ – veiklos STEAM centro laboratorijose, pažintis su naujausiomis suvirinimo technologijomis – ESAB suvirinimo demonstracinio autobuso vizitas bei atvirų durų diena Panevėžio kolegijoje.

Drauge su Agentūra inžinerijos mėnesio renginius organizavo: UAB „Serpantinas“, UAB „Arginta Engineering“, UAB „3M Lietuva“, UAB „HARJU ELEKTER“, Panevėžio regioninis karjeros centras „KARJERAS“, Panevėžio švietimo centras, Panevėžio miesto savivaldybės administracijos Švietimo skyrius, Panevėžio regioninis STEAM atviros prieigos centras, Panevėžio kolegija. Agentūra savo ruožtu prisidėjo prie tarpinstitucinio bendradarbiavimo fasilitavimo, taip pat atliko renginio viešinimą – sukūrė maketus, straipsnius, išplatino juos žiniasklaidoje.

### **Iniciatyva „Pamokos matuojasi Panevėžį: iššūkių serija“**

Bendradarbiaujant su Panevėžio švietimo centru jau ketvirtą kartą organizuotos iniciatyvos idėja – suteikti miesto mokiniams galimybę spręsti realius miesto įmonių pateiktus, su jų veikla susijusius iššūkius. Aukciono principu organizuoto renginio metu 7 iš 15 dalyvavusių moksleivių komandų įsigijo po vieną iš įmonių pasiūlytų iššūkių, susijusių su antrinių žaliavų panaudojimu ir ekologija, CO<sub>2</sub> ir klimato kaitos mažinimo galimybėmis, inžinerijos technologijomis. Jiems išspręsti ir reikiamai informacijai susirinkti mokiniai lankėsi įmonėse, susipažino su jų veikla ir kuriamomis inovacijomis. Iššūkių sprendimai pristatyti gruodžio mėnesį vykusiame iniciatyvos baigiamajame renginyje. Prie „Pamokos matuojasi Panevėžį: iššūkių serija“ šiemet prisijungė šios Panevėžio miesto įmonės: „Glasremis“, „Panevėžio regiono atliekų tvarkymo centras“, „Profibus“, METALISTAS LT, „Specagra“, HARJU ELEKTER, „Rožyno“ boulingo ir biliardo centras.

Ši iniciatyva sulaukė ir tarptautinių įvertinimų Europos verslininkystės skatinimo apdovanojimuose bei „Emerging Europe“ apdovanojimuose. Plačiau – 4 skyriuje, 4.1 poskyryje.

*Iššūkių leidinys [„Pamokos matuojasi Panevėžį: iššūkių serija 2023“](#)*

### **Iniciatyva „Pamokos matuojasi Panevėžio rajoną: iššūkių serija“**

Šiemet pirmą kartą iniciatyva „Pamokos matuojasi Panevėžį: iššūkių serija“ buvo organizuojama ir Panevėžio rajono moksleiviams. Renginio-aukciono metu beveik 70 Panevėžio rajono mokinių varžėsi dėl galimybės „nusipirkti“ vieną iš penkių Panevėžio rajone veikiančių įmonių pasiūlytų iššūkių. Juos įsigijusios penkios komandos turėjo galimybę apsilankyti prie iniciatyvos prisijungusiose įmonėse, susipažinti su jų veikla, o tuomet, pritaikiusios įgytas žinias, sprendė savo iššūkius. Mokiniai gilinosi į atliekų rūšiavimo ir perdirdavimo niuansus, inovatyvių augalų ekstrakcijos procesus, aiškinosi šaldymo ir vėsinimo

technologijų pritaikymo galimybes, vertino saugaus vandens savybes bei analizavo tokių gamybinių medžiagų kaip polivinilchloridas (PVC) panaudojimo būdus ir ateities perspektyvas. Komandos iššūkių sprendimus pristatė gegužę vykusio baigiamojo renginio metu. Prie „Pamokos matuojasi Panevėžio rajoną: iššūkių serija“ šiemet prisijungė šios Panevėžio rajono įmonės: Panevėžio regiono atliekų tvarkymo centras, Žemės ūkio kooperatyvas „Panevėžio aruodas“, „Šaldymo technologijos“, „Aukštaitijos vandenys“ ir „Gikniaus Kaukas“.

*Iššūkių leidinys „Pamokos matuojasi Panevėžio rajoną: iššūkių serija“*

## **Profesinio orientavimo naujienlaiškis**

Norint supažindinti miesto moksleivius ir jų tėvus su mieste veikiančiomis profesinio orientavimo paslaugomis teikiančios organizacijos bei jų veiklomis, Agentūra sukūrė pirmąjį naujienlaiškį, kuris išplatintas elektroninio dienyno [www.tamo.lt](http://www.tamo.lt) sistemoje daugiau nei 7600 gavėjų. Jame nugulė aktuali informacija apie Panevėžio švietimo centro padalinių – Panevėžio regioninio STEAM atviros prieigos centro bei robotikos centro „RoboLabas“ veiklų programas, Panevėžio regioninio karjeros centro „Karjeras“ pasiūlymus ir Agentūras vykdomas iniciatyvas. Naujienlaiškiui buvo sukurtas specialus dizainas, su įstaigomis suderinti veikalai pristatantys tekstai. Naujienlaiškį planuojama rengti ir platinti reguliariai, taip užtikrinant koordinuotą ir efektyvią informacijos apie Panevėžio profesinio orientavimo sistemos veikimą sklaidą.

## **2.3 TALENTŲ PRITRAUKIMAS**

### **Reprezentatyvus karjeros galimybių Panevėžyje vertinimo tyrimas**

Siekiant įgyvendinti efektyvesnes, įrodymais pagrįstas specialistų pritraukimo į miestą iniciatyvas, svarbu suprasti, kaip gyvenimo ir karjeros galimybes Panevėžyje vertina ne tik patys panevėžiečiai, bet ir šalies gyventojai. Šiam tikslui bendradarbiaujant su bendrove „Kantar“ buvo atliktas reprezentatyvus karjeros galimybių Panevėžyje vertinimo tyrimas. Internetinėje apklausoje dalyvavo 1059 Lietuvos gyventojai (18–64 metų). Respondentų buvo prašoma pagal sritis įvertinti Panevėžio įvaizdį, pateikti miesto jiems keliamas asociacijas, nurodyti svarstymo apie Panevėžį ir buvimo jame tikslus, įvertinti darbo rinką bei pramonę mieste ir kitus tyrimui aktualius duomenis. Taip pat respondentai pateikė asmeniškai jiems svarbiausius gyvenamosios vietos aspektus, motyvus, kurie turėtų didžiausią įtaką sprendimui persikelti į kitą miestą, kliūtis, kurios stabdytų persikėlimą, ir kt. Pagrindiniai rezultatai parodė, jog panevėžiečiai puikiai vertina savo miestą, bet žinutė apie jo privalumus dar nepasiekia kitur įsikūrusių šalies gyventojų. Tyrimo rezultatai aktualūs plačiam suinteresuotųjų šalių ratui – miesto verslo įmonėms, švietimo ir kultūros, turizmo sektoriaus įstaigoms. Planuojama fokus grupių formatu supažindinti jas su tyrimo rezultatais ir remiantis diskusijomis suformuluoti gaires veiksams, kuriuos būtų galima bendrai įgyvendinti stiprinant miesto įvaizdį nacionaliniu mastu ir pritraukiant į miestą trūkstamų specialistų.

### **Renginys ATVIROS PRAMONĖS SAVAITGALIS**

Pirmą kartą miesto istorijoje vyko dviejų dienų renginys ATVIROS PRAMONĖS SAVAITGALIS, kuriuo buvo siekiama supažindinti plačiąją visuomenę su moderniomis Panevėžio mieste

veikiančiomis įmonėmis, pristatyti karjeros galimybes ir taip kurti Panevėžio, kaip karjerai moderniose įmonėse patrauklaus miesto įvaizdį. Jo metu 11 modernių Panevėžio pramonės įmonių atvėrė gamybos užkulisius, įvyko 60 ekskursijų, o renginį aplankė 1200 svečių. Daugiau informacijos – 3 skyriuje, 3.2 poskyryje.

## **Studijų diena**

Panevėžio miesto savivaldybės antrus metus „Kalnapilio“ arenoje organizuojamą renginį „Studijų diena“ šiemet buvo siekiama sustiprinti pristatant ne tik didžiuosius šalies universitetus, kolegijas, profesines mokyklas, bet ir Panevėžio mieste veikiančias organizacijas bei verslo įmones, kuriose gali dirbti aktualias miestui programas baigę absolventai. Agentūra šių metų renginyje įrėngė Panevėžio miesto standą, kuriame renginio dalyviai turėjo galimybę susipažinti su karjeros, ugdymosi ir tobulėjimo galimybėmis mieste siūlančiomis įmonėmis ir įstaigomis. Agentūra ne tik pritraukė į renginį prisistatyti miesto įstaigas ir įmones, bet ir parengė vizualinio miesto stendo apipavidalinimo darbus, koordinavimo jame siūlytas informacines ir pramogines veiklas, atliko bendrą renginio viešinimą – sukūrė vizualinį identitetą, parengė straipsnius, vykdė komunikaciją socialiniuose tinkluose.

## **Akcija „Siųsk leidinį draugui – pakviesk pasimatuoti Panevėžį“**

„Mano dydžio miestas – Panevėžys“ – 2022 metų pabaigoje išleistas istorijų žurnalas, kuriame dvylikos panevėžiečių, anksčiau išvykusių ir sugrįžus atradusių miestą iš naujo, istorijos ir aktualiausi faktai apie Panevėžį bei gyvenimą jame. Šiemet atnaujintas leidinys (atnaujintos 2 žurnalo istorijos), antruoju tiražu tęsia savo kelią – kad žinia apie miestą dar efektyviau pasklistų už jo ribų, buvo skelbiama nauja akcija, kurios metu gyventojai buvo kviečiami siųsti linkėjimus iš Panevėžio. Jų užrašytą atviruką ir leidinį su kvietimu „pasimatuoti“ Panevėžį, Agentūros komanda nurodytu adresu išsiųsdavo nemokamai. Akcijos tikslas – pasiekti lietuvius, gyvenančius kituose Lietuvos miestuose ar užsienio šalyse, besidominčius persikėlimo galimybėmis, bei suteikti jiems pagrindinę informaciją apie miestą, kuri leistų pasvarstyti apie Panevėžį kaip galimus ateities namus.

[Leidiny „Mano dydžio miestas – Panevėžys“](#)

## **Filmukų ciklas „Panevėžys kviečia“**

„Panevėžys kviečia“ – tai jau kelerius metus kuriamų terminių informacinių renginių, laidų ir interviu filmukų, kuriuose pasakojama apie tai, kodėl verta atvykti gyventi ir dirbti į Panevėžį, ciklas. Juose buvo atskleistos švietimo, karjeros, laisvalaikio ir kultūros temos, o šiemet buvo sukurtas ir pavišintas naujas interviu filmukas, pristatantis, jog Panevėžys gali būti ir „Tavo šeimos dydžio miestas“. Jame galima išgirsti ne tik panevėžiečių šeimos, keliavusios, bet vis tik grįžusios į savo gimtąjį miestą, istoriją, bet ir atsakymus, kodėl Panevėžys yra puikiai pritaikyta, patraukli ir kompaktiška vieta gyventi jaunoms šeimoms. Filmukas buvo viešintas visuose Agentūros socialiniuose tinkluose ir rodytas LED ekrane Panevėžio miesto gimtadienio metu. Jį ir toliau bus galima pritaikyti įvaizdinėse miesto komunikacijos kampanijose.

[Panevėžys kviečia: šeimos dydžio miestas](#)

## Projektas „HEIDI“

Agentūra drauge su šešių kitų ES šalių organizacijomis pateikė projektą Erasmus + strateginių partnerystės programai – „Increasing the employability of Higher Educated Adult Immigrants through the Evaluation, Development and Certification of their Qualifications and Skills“ (Aukštąjį išsilavinimą turinčių suaugusiųjų imigrantų įsidarbinamumo didinimas per jų kvalifikacijų ir įgūdžių vertinimą, tobulinimą bei sertifikavimą (projekto akronimas: HEIDI)). Projektas buvo finansuotas, 2023 m. gruodį pasirašytos jo finansavimo ir projekto partnerių bendradarbiavimo sutartys. Projekto veiklomis, bendradarbiaujant tarp projekto partnerių šalių bei pasitelkiant kitas suinteresuotąsias šalis, numatoma prisidėti pritaikant darbo rinką suaugusiems imigrantams, vertinant ir tobulinant jų kvalifikacijas pagal ES Užimtumo gaires, gerinant jų įgūdžių nustatymo, atrankos ir karjeros konsultavimo procedūras, sukuriant ir įgyvendinant karjeros palaikymo mechanizmus, skirtus suaugusiųjų imigrantų minkštųjų įgūdžių vertinimui ir vystymui. Numatomi sukurti tam skirti įrankiai ir jų viešinimo platforma, taip pat didelis dėmesys bus skiriamas ir talentų plėtra suinteresuotų šalių ekosistemai kurti. Gruodžio 1 d. įvyko įvadinis projekto partnerių susitikimas Osle.

## 2.4 INOVACIJŲ PLĖTRA

### Renginiai verslo inovatyvumui didinti

Tam, kad būtų skatinamas inovatyvių ir pažangių sprendimų kūrimas bei diegimas versle, šiais metais buvo organizuoti renginiai verslo inovatyvumui didinti. Viename jų „Kaip stiprinsime inovacijų ekosistemą regione? Tendencijos, galimybės ir gerosios praktikos“ buvo pristatyta Panevėžio regiono Pramonės 4.0 ekosistemos 2019–2022 m. apžvalga, aptarti inovacijų finansavimo mechanizmai, galimybės jomis pasinaudoti ir sėkmingos technologijų diegimo bei e. komercijos projektų patirtys. Renginys buvo organizuojamas su partneriais: Lietuvos inovacijų centru ir Panevėžio mokslo ir technologijų parku. Renginyje informacija dalinasi pranešėjai iš I. Kriščiūno firmos „IGIS“ ir VŠĮ Lietuvos inovacijų centro.

Taip pat bendradarbiaujant su „AgriFood Lithuania“ ir VŠĮ Panevėžio mechatronikos centru organizuotas renginys „Efektyviausias skaitmeninės transformacijos kelias kartu su EDIH.LT“, skirtas skatinti skaitmenizaciją žemės ūkio, maisto pramonės ir kituose susijusiuose sektoriuose. Renginio metu buvo pristatytos galimybės įmonėms gauti finansavimą savo veiklos plėtrai, skaitmenizacijai, tyrimams ir naujų rinkų paieškai. Renginyje informacija dalinasi pranešėjai iš „AgriFood Lithuania“ ir VŠĮ Panevėžio mechatronikos centro.

Nuotoliniu būdu organizuotame renginyje „Tech Evoliucija: karjera ir verslas skaitmeninių technologijų amžiuje“ buvo aptariamos technologijų ir dirbtinio intelekto galimybės bei įtaka nūdienai, renkinys buvo pritaikytas inovacijomis besidominčiai, verslo konkurencingumą norinčiai išlaikyti, auditorijai. Renginyje informacija dalinasi pranešėjai iš „edON“ akademijos, „Gamybos inovacijų slėnio“ ir „EasyODM“.

Drauge su VŠĮ Lietuvos inovacijų centru organizuotas renginys „Panevėžys – Pramonė 4.0 centras: kad vizija taptų realybe“, kurio metu buvo pristatyta Pramonė 4.0 centro ekosistemos kūrimo raida, Panevėžio pramonės specifika ir skaitmeninimo rodikliai, pasaulinės technologijų tendencijos, finansavimo ir partnerystės galimybės.

Iš viso renginiuose dalyvavo **102** dalyviai.

## **Industrinės simbiozės galimybės Panevėžio regione**

Agentūra dar 2022 m. ėmėsi naujos iniciatyvos ištirti industrinės simbiozės Panevėžio regione vystymo galimybes bendradarbiaujant tarptautiniame Šiaurės Ministrų tarybos finansuojamame projekte „BioBaltic – Nordic-Baltic cooperation within bio-circular-economy“ kartu su Vilniaus universiteto Gyvybės mokslų centro mokslininkais, Vytauto Didžiojo universiteto tyrėjais ir asociacija „LithuaniaBIO“. Šiaurės Ministrų Tarybos biuro Lietuvoje kvietimu rugsėjo 5-7 dienomis buvo dalyvauta pažintiniame vizite Sotenese, Švedijoje, kur buvo pasisemta gerųjų simbiozės įgyvendinimo patirčių. Susitikimo metu susipažinta su savivaldybės industrinės simbiozės centro veikla ir gerosiomis praktikomis vietos įmonėse, kurios taiko šiuos principus savo veikloje arba ieško naujų bendradarbiavimo ir išteklių panaudojimo galimybių. Vizito metu surengtas industrinės simbiozės centro ir mokslo ir technologijų centro veiklos pristatymai ir vizito dalyvių diskusija apie reikalingus įgyvendinti paruošiamuosius žingsnius bei išteklius norint šias praktikas pritaikyti Lietuvoje.

Galimybės projekto metu įgytas žinias pritaikyti gerinant verslo aplinką Panevėžio mieste ir rajone buvo pristatytos gruodžio 8 d. vykusiame baigiamajame tarptautiniame projekto partnerių nuotoliniame susitikime, kurio metu taip pat aptartos tolesnės bendradarbiavimo galimybės.

### *Industrinės simbiozės galimybės Panevėžio regione*

## **Iniciatyva „Panevėžys – galimybė naujų skaitmeninių technologijų bandymams“**

Prisidėdama prie vieno iš miesto strateginių tikslų – sukurti patrauklią aplinką naujų skaitmeninių technologijų bandymui, Agentūra pateikė dvi paraiškas VŠĮ Lietuvos inovacijų agentūros „GovTech“ projektų konkursui. Iš 128 pateiktų paraiškų finansavimas suteiktas tik 27, tarp kurių – ir daugiausia balų surinkusi Agentūros paraiška „Turizmo objektai – inovatyvūs ir atviri šiuolaikiniams keliautojams“. Paraiškoje aprašytu projektu siekiama sukurti ir išbandyti skaitmeninio sprendimo, sudarančio galimybes keliautojams lankytis turizmo objektuose bet kuriuo paros metu, bandomąją versiją.

Drauge su kitomis laimėjusiomis organizacijomis Agentūros atstovai dalyvavo „GovTech“ akceleratoriuje, sėkmingai įvykdė inovatyvų viešąjį pirkimą ir pradėjo bendradarbiauti su įmone „Aitensa“, kuri įsipareigojo sukurti inovatyvų dirbtinio intelekto technologijoms paremtą skaitmeninį sprendimą, leidžiantį lankytojams autonominiu būdu patekti į Panevėžio turizmo informacijos centrą, gauti informaciją ar nusipirkti suvenyrų. Ištestavus šią bandomąją sprendimo versiją, planuojama siekti ją pritaikyti ir kituose miesto turizmo objektuose, taip didinant jų lankomumą ir gerinant turistų patirtį Panevėžyje.

Atsižvelgiant į Agentūros įgyvendinamų projektų temas ir poreikį kelti kompetencijas inovacijų plėtros srityje, sėkmingai pateikta paraiška Agentūros inovacijų projektų vadovui dalyvauti „GovTech“ Inovacijų akademijoje. Lietuvos viešojo sektoriaus darbuotojams skirtoje mokymosi ir bendradarbiavimo programoje buvo auginamos inovacijų kūrimo ir vystymo žinios bei reikalingos kompetencijos.

VŠĮ Lietuvos inovacijų agentūros „GovTech“ komandos kvietimu drauge su kitų Lietuvos viešojo sektoriaus institucijų atstovais buvo dalyvauta vizite Londone. Jo metu atstovauta

Panevėžiui darbinuose susitikimuose ir dirbtuvėse su Jungtinės Karalystės GovTech startuoliais ir organizacijomis, dirbančiomis su inovacijomis viešajame sektoriuje, identifiikuotos gerosios praktikos, kurias būtų aktualu pritaikyti vystant skaitmeninių technologijų bandymui atvirą aplinką Panevėžyje.

### **Projektas „PPI4Cities“**

Bendradarbiaujant su Lietuvos inovacijų centru, balandžio mėnesį pradėtas įgyvendinti tarptautinis projektas „Supporting cities to implement public procurement of innovation while providing practical tools created using AI technologies and gamification methods“ (liet. Parama miestams įgyvendinant viešuosius inovacijų pirkimus ir praktinių priemonių, sukurtų naudojant dirbtinio intelekto technologijas ir žaidybinimo metodus, teikimas“ (projekto akronimas – „PPI4cities“). Juo siekiama paskatinti ir padėti Baltijos jūros regiono miestams gerinti viešąsias paslaugas pritaikant inovatyvius sprendimus. Tam bus sukurta virtuali platforma, integruojanti naujas dirbtinio intelekto ir edukacijos proceso su žaidimo elementais technologijas, pritaikytas viešojo sektoriaus atstovams bendradarbiauti ir lengviau taikyti inovatyvių pirkimų procedūras. Projekto metu organizuoti susitikimai Panevėžyje, Vilniuje, Vokietijoje bei nuotoliniu būdu – taip susipažinta su gerąja inovatyvių viešųjų pirkimų patirtimi Lietuvoje ir užsienyje, bendradarbiauta su užsienio šalių partneriais vystant dirbtinio intelekto technologijomis paremtą įrankį, atliktas inovacinių pirkimų viešajame sektoriuje plėtros galimybių tyrimas, bendradarbiaujant pradėtas skaitmeninių įrankių, skirtų tobulinti kompetencijas šioje srityje, kūrimas ir išplėstos Agentūros komandos narių žinios inovatyvių viešųjų pirkimų organizavimo srityje.

## **3 TURIZMO PLĖTROS SKATINIMAS**

---

### **3.1 ANALITIKA, KONSULTACIJOS IR PRISTATYMAI**

#### **Panevėžio turizmo sektoriaus būklės apžvalga**

Norint padidinti Panevėžio miesto turizmo sektoriaus patrauklumą ir inovatyvumą, skatinti vietinį ir atvykstatamąjį turizmą bei turistams pasiūlyti įvairesnį turizmo paslaugų paketą, parengta Panevėžio miesto turizmo sektoriaus būklės apžvalga. Siekiant suprasti bendrąjį Panevėžio turizmo sektoriaus kontekstą ir išskirti pagrindines šiai dienai aktualias turizmo plėtros tendencijas, geruosius pavyzdžius ir iššūkius, buvo atlikta viešojo ir privataus turizmo sektoriaus įmonių ir organizacijų, strateginių dokumentų, anksčiau atliktų tyrimų ir vertinimų analizė, suformuotos išvados ir pateikti siūlymai. Taip pat buvo atlikta turizmo sektoriui svarbių paskutinių kelerių metų įvykių analizė. Esamojo turizmo sektoriaus būklės įvertinimas padėjo apibrėžti bei įvertinti Panevėžio miesto turizmo paslaugų pasiūlą, jų kokybę bei patrauklumą, taip pat miesto lankomumo tendencijas ir statistinius duomenis.

Tyrimo metu buvo inicijuojami bendri ir individualūs susitikimai, diskusijos su miesto turizmo verslo atstovais, viešosiomis bei privačiomis įstaigomis, siekiant labiau įsigilinti į turizmo sektoriaus poreikius ir galimybes, kelti problemas bei rasti jų sprendimo būdus, drauge nusimatyti ateinančių metų veiklas, rasti bendradarbiavimo kryptis ir būdus.

#### **Darbo grupės**

Dalyvauta Panevėžio miesto savivaldybės Senvagės fontano meninės projekcijos idėjos koncepcijos sukūrimo koordinavimo bei Senvagės informacinių stendų vizualinės koncepcijos ir apipavidalinimo koordinavimo darbo grupėse. Taip pat inicijuoti du neformalios Panevėžio miesto turizmo srityje veikiančių organizacijų bendruomenės (turizmo, kultūros, meno įstaigų atstovų) susitikimai aktualiems turizmo plėtros klausimams aptarti, kuriais buvo stiprinamas tarpinstitucinis bendradarbiavimas.

## 3.2 PRAMONINIS TURIZMAS

### Renginys ATVIROS PRAMONĖS SAVAITGALIS

Spalio 6–7 d. pirmą kartą miesto istorijoje buvo surengtas renginys ATVIROS PRAMONĖS SAVAITGALIS. Jo metu **11** modernių Panevėžio pramonės įmonių atvėrė gamybos užkulisius ir visuomenei paruošė įdomias ekskursijas. Per dvi renginio dienas jų įvyko daugiau nei **60** – dalyviai galėjo susipažinti su mieste veikiančiomis įmonėmis, vykdoma gamyba, taikomais pažangiais sprendimais, technologijomis, laboratorijomis ir įdomiais faktais. Specialiai šiam savaitgaliui savo gamybos užkulisius atvėrė šios įmonės: „Adax“, „Aukštaitijos vandenys“, „Panevėžio energija“, „Devold“, „Geld Baltic“ (žinoma kaip prekės ženklas „Supergarden“), „Kalnapilio-Tauro grupė“, „IOCO Packaging“, „Jutrix“, „Igis“, HARJU ELEKTER, „Schmitz Cargobull Baltic“. Įmonių „Devold“, „IOCO Packaging“, „Adax“ ir „Schmitz Cargobull Baltic“ ekskursijos buvo pritaikytos žmonėms, turintiems judėjimo negalią. Dalyvavimui buvo paskelbtos viešos registracijos, kurios, sulaukus didelio susidomėjimo renginiu, greitai užsipildė ir paskatino parengti papildomų ekskursijų įmonėse.

Organizavimo metu vykdyta nacionalinė rinkodaros kampanija, kuria siekta stiprinti Panevėžio, kaip industrinio miesto, kuriame veikia pasaulyje pripažintos įmonės, įvaizdį. Kampanijos metu pristatytos visos įmonės ir skleista žinia apie atvirą miestą, galintį pasiūlyti unikalią patirtį – pažintį su šiuolaikine pramone, industriniu paveldu bei pramonės ir meno sinteze. Vykdyta lauko, banerinė „Google display network“ ir socialinių tinklų reklama, platinta spauda, parengti ir viešinti straipsniai tiek vietinėje, tiek nacionalinėje žiniasklaidoje. Mėnesį trukusios kampanijos laikotarpiu pasiekta beveik 4 mln. auditorija, iš kurių daugiau nei 3 mln. (3 164 121) – ne Panevėžio miesto gyventojai.

Atviros pramonės savaitgalis į kitus metus buvo palydėtas baigiamuoju renginiu „ATVIROS PRAMONĖS SAVAITGALIO stotelė: PALYDĖTUVĖS“. Remiantis idėja, kad be nutiestų bėgių Panevėžio pramonė nebūtų taip išaugusi, jis vyko išskirtinėje vietoje – Aukštaitijos siaurojo geležinkelio traukinių depe. Renginio dalyviai išvydo panevėžiečio, muzikos ir meno festivalio „Iškrovos“ organizatoriaus Pauliaus Šaparnio kurtą vaizdo instaliaciją, prie kurios galėjo prisidėti kiekvienas. Muzikine atmosfera rūpinosi Panevėžio muzikinio teatro styginių kvarteto profesionalai Asta Striogaitė-Puodžiūnienė (I smuikas), Diana Labudienė (II smuikas), Girdutis Jakaitis (altas), Rokas Vizbaras (violončelė) drauge su plataus spektro menininku, atmosferinės ir elektroninės muzikos atstovu Mantu Varnu bei panevėžiečių grupė DDL PLK (Dideli Plaukai).

Iš viso „Atviros pramonės savaitgalį“ aplankė **1200** šiuolaikine pramone susidomėjusių svečių.

### Ekskursijos „Panevėžio pramonės milžinai“ ir „Ekranų fenomenas“



Antrus metus iš eilės vasarą mieste organizuotos ekskursijos „Panevėžio pramonės milžinai“, sulaukusios didelio susidomėjimo, buvo kartojamos ir ATVIROS PRAMONĖS SAVAITGALIO metu. Dauge su „Gatvės gyvos“ įkūrėju gidu Albertu Kazlausku gyventojai ir miesto svečiai leidosi 5 km maršrutu tyrinėti industrinį miesto paveldą ir pažinti senąsias miesto pramonės teritorijas – Lietuvos istoriją keitusias gamyklas ir fabrikus. Tiek vasarą, tiek ATVIROS PRAMONĖS SAVAITGALIO metu įdomiausius pasakojimus iš viso išgirdo apie **400** miesto gyventojų ir svečių. Noras sužinoti gamyklų istorijas pritraukė dalyvių ne tik iš Panevėžio, bet ir kitų Lietuvos miestų.

ATVIROS PRAMONĖS SAVAITGALIO metu organizuotos dar dvi ekskursijos – „Ekranų fenomenas“, kurios dalyviai turėjo galimybę iš arti pamatyti buvusios „Ekranų“ kėsinų gamyklos teritoriją. Organizuoti tokio tipo ekskursiją paskatino ne tik tai, kad legendinė gamykla turi savitą praeities istoriją, bet ir tai, jog ji buvo ir yra neatsiejama Panevėžio miesto bei miestiečių gyvenimo dalis, o kai kurios šeimos dar ir dabar yra vienaip ar kitaip su ja susijusios. Gidas Amandas Mikulėnas pasakojo apie „Ekranų“ istoriją, įvykius ir kaip tai keitė miesto gyvenimą iki šių dienų. Ekskursijų dalyviai pamatė, koks gyvenimas šiandien verda gamyklos teritorijoje bei išgirdo, kokias istorijas mena buvę darbuotojai. Ekskursijose dalyvavo apie **100** dalyvių.

### **Kompresorių gamyklos „Aurida“ atvėrimas lankytojams**

Ekskursijų „Panevėžio pramonės milžinai“ metu surengtas pramoninio objekto – legendinės kompresorių gamyklos „Aurida“ administracinio pastato – atvėrimas visuomenei. Tiek vasarą, tiek ATVIROS PRAMONĖS SAVAITGALIO metu vykusių ekskursijų dalyviai galėjo patekti į jau nebenaudojamą erdvę tuometiniame dangoraižyje, 11 aukštų administraciniame pastate. Specialiai tam buvo parengta ekspozicija „Pagaminta Panevėžyje“, kurioje pristatyti autentiški, mieste veikusių ir vis dar veiklą vykdančių įmonių gaminiai, pagaminti iki 1990 metų. Paskolinti ar padovanoti panevėžiečių, senųjų miesto įmonių produktai apėmė konservų, muilo, mielių, spirito bei kitų fabriku produkciją, nuo seno garsinusių Panevėžio miestą. Ateityje šis atvertas objektas gali būti pritaikytas skirtingoms veikloms, tokioms kaip ekskursijos, nuolatinės ekspozicijos, meniniai pasirodymai, vakarienės ir kt.

## **3.3 RENGINIAI IR EKSKURSIJOS**

### **Masinis žygis baidarėmis**

Minint Pasaulinę aplinkos apsaugos dieną, birželio 9 d. Panevėžys atidarė aktyvų ir žaliąjį turizmo sezoną naktiniu baidarių žygiu Nevėžio upe „Baidarių naktynės“. Panevėžiečiai ir miesto svečiai, plaukdamiesi Nevėžiu, turėjo galimybę pažvelgti į Aukštaitijos sostinę kitomis akimis. Tokio tipo renginys buvo puiki proga atskleisti puikią miesto vandens ir bendrai gamtos turizmo infrastruktūrą ir pademonstruoti Nevėžio pakrantės suteikiamas galimybes aktyviam laisvalaikiui. Bene 100 baidarininkų – nuo šeimų su vaikais ir draugų kompanijų iki plaukimo baidarėmis asų – leidosi į dviejų valandų trukmės baidarių žygį maršrutu nuo „Ekranų“ marių užtvankos iki šalia „Kalnapilio“ alaus daryklos esančios prielaukos. Dalyviai buvo kviečiami nestokoti išradingumo ir sutemus pasidabinti įvairiomis švieselėmis, taip dar labiau pagyvinant Nevėžio upę. Plaukimo metu buvo ir muzikos bei šviesų pasirodymų – greta Senvagės plaukusiuosius džiugino Panevėžio muzikinio teatro pučiamųjų orkestro „Garsas“ pasirodymas, o žygio pabaigoje, ties „Kalnapilio“ alaus darykla esančia prielauka, visus grįžusius pasitiko elektroninės muzikos šou su spalvingomis šviesomis.

## Masinis žygis pėsčiomis

Bendradarbiaujant su žygių ekspertais „Trail Masters“ (VŠĮ „Trenkturas“), rugpjūčio 26 d. vasaros sezonui uždaryti surengtas dar vienas aktyvų gyvenimo būdą skatinantis renginys – masinis žygis pėsčiomis po Panevėžį. Panevėžiečiai ir iš kitų miestų atvykę žygeiviai, leisdami skirtingų distancijų – 8 km, 16 km ir 26 km – maršrutais ne tik aktyviai praleido laiką, bet ir pamatė dinamišką miesto veidą. Žygiuoti susirinko **1500** dalyvių, iš jų daug atvykusių iš įvairių Lietuvos miestų, kurie išvydo pagrindinius miesto objektus bei gamtos kampelius. Žygeiviai startavo nuo „Ekranų“ marių terasos ir leisdami maršrutais išvydo gražiausias Panevėžio vietas: Senvagę, miesto centrą, Nevėžio pakrantes, Skaistakalnio bei Kultūros ir poilsio parkus, Ekranų marios, Dembavos rajono apylinkes ir kt. Dalyviai finišą pasiekė ten pat, kur ir pradėjo – „Ekranų“ marių terasoje. Tokiu renginiu buvo pasiektas tikslas – ne tik pademonstruoti miestą, bet ir jo dėmesį tvarumui, ekologijai ir aktyvumui, skatinant alternatyvius, aplinkai palankius judėjimo būdus. Masiniam žygiui viešinti buvo vykdoma komunikacijos kampanija nacionaliniu mastu.

## Akcija „Atviras Panevėžys“ – nemokamos veiklos žmonių su negalia dienai

Siekiant paminėti žmonių su negalia dieną, taip atkreipiant dėmesį į skirtingų visuomenės grupių poreikius, buvo inicijuota akcija „Atviras Panevėžys“. Bendradarbiaujant su Panevėžio miesto savivaldybe gruodžio 2–5 d. organizuotos nemokamos veiklos žmonių su negalia dienai – kviesta apsilankyti kultūros įstaigose, dalyvauti ekskursijose ir nemokamai pasivaikščioti kava. Veiklos buvo pritaikytos judėjimo, klausos negalia turintiems asmenims ir senjorams.

- **12 02** Pateikus neįgaliojo pažymėjimą buvo galima nemokamai apsilankyti Panevėžio kraštotyros muziejuje bei Panevėžio dailės galerijoje;
- **12 03** aštuonios miesto kavinės žmonės su negalia ir jų šeimos narius vaišino nemokama kava (4 iš jų Agentūros kvietimu prie akcijos prisidėjo savo lėšomis, 4 – bendradarbiaudamos su Panevėžio miesto savivaldybe);
- **12 03** vyko ekskursija „Ką pasakoja senosios Panevėžio gatvės“. Ekskursijos metu dalyviai galėjo pasižvalgyti į senus, daug menančius pastatus ir išgirsti ne tik jų, bet ir reikšmingų asmenybių istorijas. Ekskursija buvo atvira visiems, o maršrutas pritaikytas judėjimo negalia turintiems žmonėms;
- **12 05** vyko ekskursija „Istorinė kelionė Skaistakalnio parke“ su gestų kalbos vertimu. Dalyviams vaikščiojant po seniausią miesto parką, gidė pasakojo istorijas apie Skaistakalnio dvaro ir parko raidą, J. Čerkeso - Besparnio asmenybę, pakraštyje įsikūrusį muilo fabriką bei kitas įdomias parko vietas. Nemokama ekskursija buvo atvira visiems ir pritaikyta klausos bei judėjimo negalia turintiems žmonėms;
- **12 05** po jos Panevėžio kūrybiškumo centre „Pragiedruliai“ vyko kūrybinės dirbtuvės „Tešinyš pagal mane“ paveikslo siužetui kurti su fragmentais iš klasika tapusių meno kūrinių. Dirbtuvės buvo pritaikytos klausos negalia turintiems asmenims.

## Europos paveldo dienos

Rugsėjo 10–16 dienomis Panevėžyje buvo organizuotas Europos paveldo dienoms skirtas renginių ciklas „Dialogas tarp Panevėžio paveldo ir šiuolaikinio kūrybiškumo“. Miesto gyventojams ir svečiams buvo pasiūlytos trys teminės ekskursijos, edukacijų programa, paskaita ir baigiamasis renginys:

- **09 10** ekskursija „Medinis Panevėžys: karaimai“;
- **09 14** ekskursija „Medinis Panevėžys: senasis miestas“;
- **09 15** ekskursija „Medinis Panevėžys: centrinė miesto dalis“;
- **09 15** edukacijų ciklas „Meistrų kiemelis“;
- **09 15** paskaita „Šiaurės Aukštaitijos kaimo architektūra: senovė ir šiandiena“;
- **09 16** baigiamasis renginys „Dialogas tarp Panevėžio paveldo ir šiuolaikinės kūrybos“.

Iš viso renginių cikle dalyvavo **325** asmenys. Pažintinių ekskursijų akcentas – medinis Panevėžio paveldas, kuris apima ne tik istorinę architektūrą, bet ir pėdsaką visuomenėje palikusių žmonių indėlių. Ekskursijų metu dalyviai turėjo galimybę sužinoti apie kadaise mieste įsikūrusią karaimų bendruomenę bei pamatyti išlikusius jos medinius objektus, taip pat išvysti medinės architektūros pastatus seniausioje ir centrinėje miesto dalyse bei išgirsti jų bei čia gyvenusių asmenybių istoriją.

Edukacijų programoje „Meistrų kiemelis“ buvo galima praktiškai prisiliesti prie medžio restauracijos procesų, kūrybos bei paveldo išsaugojimo – Panevėžio kraštotyros muziejuje ir jo kiemelyje vyko arbatos „ap rūkymas“, vaistinių žolelių pažinimas, lietuviškų sodų ir juostų pyrimas bei kitos veiklos. Čia pat vyko įtraukianti paskaita „Šiaurės Aukštaitijos kaimo architektūra: senovė ir šiandiena“, kur buvo pasakojama apie Šiaurės Aukštaitijos medinės architektūros bruožus ir išskirtinumus. Baigiamasis renginys „Dialogas tarp Panevėžio paveldo ir šiuolaikinės kūrybos“ vyko Juozo Čerkeso-Besparnio sodyboje – Panevėžio kūrybiškumo centre „Pragiedruliai“, kur buvo organizuojamos dailės ir alternatyvios fotografijos dirbtuvės, Aukštaitiškos ristinės bei slemas, edukacinis, šiuolaikinių sutartinių ratas.

### **Instalacijos „Šviečiantys sodai“ atidarymas**

Minint ne tik Europos paveldo dienas, bet ir Aukštaitijos metus, baigiamojo Europos paveldo dienų renginio metu buvo pristatyta ilgalaikė ekspozicija po atviru dangumi. Skaistakalnio parke įkurta tradicinių lietuviškų šiaudinių sodų šiuolaikinė interpretacija – instalacija „Šviečiantys sodai“, kuri sujungia tradicijas ir modernumą, taip kuriant sąsają tarp praeities ir dabarties. Menininkės Mortos Pilkės specialiai šiai erdvei sukurta šviečiančių lietuviškų sodų meninė kompozicija kurta iš alternatyvių ir ilgaamžių medžiagų. Įrengta instalacija yra tinkama eksponuoti visais metų laikais, prieinama bet kuriuo paros metu, o sutemus – šviečia.

Šiaudinių sodų rišimo tradicija buvo įrašyta į Reprezentatyvų žmonijos nematerialaus kultūros paveldo sąrašą (UNESCO), o tai sukuria dar didesnę pridėtinę vertę šviečiančiai alternatyvių sodų instalacijai. Tikimasi, kad jis taps gausiai lankomu nauju turistiniu traukos objektu, kuris, planuojama, bus pildomas.

### **Šeimadienis Panevėžio rajone**

Rugpjūčio 6 d. organizuota atvirų durų diena „Šeimadienis Panevėžio rajone“. Lankytojams buvo atverti keturi Panevėžio rajono turistiniai objektai – Bistrampolio dvaras ir gyvūnų ūkis,

amatų rezidencija „Savos erdvės“, J. Tumo Vaižganto ir knygnešių muziejus (Ustronės sodyba), Angoros ožkų ūkis. Iš viso, nuo 12 iki 16 val. „Šeimadienio Panevėžio rajone“ metu objektuose apsilankė apie **300** lankytojų ne tik iš Panevėžio, bet ir kitų miestų: Vilniaus, Kauno, Kėdainių ir kitų. Apie Panevėžio rajone vykusią atvirą dieną pasidalinta žiniasklaidos kanaluose bei socialiniuose tinkluose.

### **3.4 LEIDINIAI**

#### **Kelionės paketas „Savaitgalis Panevėžyje“**

Stiprinant Panevėžio, kaip patrauklios turizmo vietovės įvaizdį ir siekiant paskatinti turistus susiplanuoti 48 valandų kelionę aplankant įvairaus tipo miesto objektus, buvo parengti keturi kelionių Panevėžyje paketai „Savaitgalis Panevėžyje“. Vasaros pradžioje pristatyti trys trijų dienų pasiūlymai: „Gyvas Panevėžys“, „Žalias Panevėžys“ ir „Įtraukiantis Panevėžys“. Kiekvienas jų išsiskyrė skirtingais miesto objektais, pramogomis, edukacijų erdvėmis bei vietovėmis. „Gyvas“ – skirtas keliaujantiems su vaikais, „Žalias“ – mėgstantiems laisvalaikį gamtoje, „Įtraukiantis“ – ieškantiems unikalių patirčių. Šie pasiūlymai buvo parengti patogiu knygos skirtuko formatu ir išspausdinti lietuvių bei anglų kalbomis.

Žiemos pradžioje paruoštas papildomas ketvirtasis pasiūlymas „Atviras Panevėžys“ kultūros ir meno išsiilgusiems turistams, kurį sudaro veiklos, tinkančios miestą tyrinėti ir šaltuoju sezonu. Naujas pasiūlymas susietas ir su akcija „Atviras Panevėžys“, skirta paminėti Tarptautinę žmonių su negalia dieną, pozicionuojant miestą kaip atvirą ir patogų visiems.

Taip pat skirtukuose pateikti QR kodai, nukreipiantys į informaciją apie mieste veikiančias maitinimo ir apgyvendinimo įstaigas. Iš viso pasiūlymuose pateikta apie 40 miesto lankytinų objektų, laisvalaikio vietų ir pramogų. Pasiūlymai buvo Agentūros interneto svetainėje, skiltyje „Savaitgalis Panevėžyje“, į kurią vartotojai nukreipiami nuskenuojant skirtuke esantį QR kodą. Čia miesto svečiai galėjo plačiau susipažinti su pasiūlymo objektais. Iš viso atspausdinta 1900 skirtukų, kurie platinti Agentūroje ir įvairių renginių metu.

#### **Panevėžio miesto žemėlapis latvių kalba**

Stebint į miestą atvykstančių turistų iš Latvijos srautus, parengtas lankstinukas – turistinis Panevėžio žemėlapis (centrinės dalies ir viso miesto) latvių kalba. Leidinyje patraukliai ir patogiai pateikta informacija apie lankytinus objektus, žalias erdves, sudarytas apgyvendinimo įstaigų, Panevėžio firminių parduotuvių, turistui naudingų nuorodų sąrašas, taip skatinant turistus lengviau surasti ir aplankyti miesto objektus ir likti bent dviem dienoms, susiplanuojant ilgesnę viešnagę. Žemėlapyje pažymėta miesto svečiams aktuali informacija, pateiktos nuorodos, kuriomis pasinaudojus galima greitai ir patogiai rasti informaciją apie mieste vykstančius renginius, pramogas. Nupiešti rekomenduojami maršrutai pėsčiomis, dviračiu ar paspirtuku. Leidinys atspausdintas 500 vnt. tiražu, o parengta elektroninė versija paviėšinta Agentūros socialiniuose tinkluose ir interneto svetainėje.

[\*Panevėžio miesto žemėlapis latvių kalba\*](#)

#### **Panevėžio miesto žemėlapis Laisvės aikštėje**

Laisvės aikštėje greta Panevėžio turizmo informacijos centro (Laisvės a. 11) įrengtame 5,4 m x 2,6 m dydžio stende atnaujintas Panevėžio miesto turistinis žemėlapis – atnaujinta turistinė informacija lietuvių ir anglų kalbomis, sukurtas naujas ir patrauklus dizaino sprendimas bei parengta ir priklijuota ilgalaikiam naudojimui lauko sąlygomis tinkama spauda. Tokiu būdu turistinė informacija skleidžiama platesnei auditorijai bet kuriuo paros metu, skatinami didesni turistų srautai miesto įstaigose ir kitose erdvėse bei objektuose. Atnaujintas pagrindinis miesto žemėlapis taip pat pagerino Laisvės aikštės vizualinį patrauklumą.

### **Panevėžio medinio paveldo lankstinukas „Medinio Panevėžio paveldo pėdsakais“**

Europos paveldo dienų akcentui – medinio Panevėžio paveldo temai įprasminti buvo sukurtas lankstinukas, kuriame nugulė 18 medinių Panevėžio pastatų, įrašytų į Kultūros vertybių registrą dėl architektūrinės, istorinės, memorialinės ar urbanistinės vertės. Kiekvienam jų nurodytas vietos adresas bei aprašymas, kuo objektas išskirtinis, istoriškai įdomus ir vertingas savo architektūriniais bruožais, faktais ar ten gyvenusiomis, Lietuvai reikšmingomis asmenybėmis. Lankstinuke parengtas objektus apimantis žemėlapis, kad skaitytojui juos rasti būtų dar greičiau ir paprasčiau. Specialus leidinio dizainas sukurtas remiantis 2023 m. Europos paveldo dienų vizualine stilistika.

## **3.5 TURIZMO INFORMACIJOS CENTRAS**

Agentūra atlieka ir turizmo informacijos centro funkciją, turi teisę naudoti turizmo informacijos ženklą. Visus metus turizmo informacija buvo teikiama Agentūros patalpose adresu Laisvės a. 11, Panevėžys, telefonu, elektroniniu paštu ir socialiniuose tinkluose. Birželio–rugsėjo mėn. informacija buvo teikiama pirmadienį–penktadienį nuo 8.00 val. iki 18.00 val., šeštadienį nuo 9.00 val. iki 17.00 val., o ne sezono metu pirmadienį–penktadienį nuo 8.00 val. iki 17.00 val.

2023 m. nemokama turizmo informacija buvo suteikta 3625 interesantams/turistams (2022 m. – 3500) Daugiausia jų – lietuviai. Užsieniečių apsilankė apie 253, iš kurių daugiausia keliautojų iš Latvijos, Vokietijos, Jungtinės Amerikos valstijų, Italijos, Didžiosios Britanijos. Informacija keliautojams buvo teikiama telefonu, elektroniniu paštu, atsakant į užklausas socialiniuose tinkluose įvairiais turizmo klausimais: apie miesto lankytinas vietas, mieste vykstančius renginius, maitinimo įstaigas, apgyvendinimo įstaigas ir kt. Buvo rengiami ir individualūs maršrutai norintiems lankytis Panevėžio mieste, teikiama informacija apie ekskursijų galimybes, gidų paslaugas. Taip pat atsakingoms institucijoms, kelionių organizatoriams ir kt. Suteiktos ekspertinės 28 konsultacijos skirtingomis turizmo temomis. Buvo parduodami paslaugų paketai grupėms bei nauji suvenyrai – magnetukai, puodeliai, medžiaginiai maišeliai ir kt.

Agentūroje lankytojams nemokamai platinta Panevėžio ir Panevėžio rajono turizmo išteklius pristatanti medžiaga: informaciniai lankstinukai, žemėlapiai, dviračių takų schemas ir kita. Sukurti ir platinti nauji leidiniai – keturi „Savaitgalio Panevėžyje“ skirtukai, Panevėžio miesto žemėlapis latvių kalba, skrajutės pristatančios Europos paveldo dienų programą bei skrajutės su renginio ATVIROS PRAMONĖS SAVAITGALIO informacija/programa, vasarą vykšančių renginių lankstinukai, atnaujintas žemėlapis keliaujantiems po Panevėžio rajoną su vaikais. Buvo nuolat peržiūrimas ir atnaujinamas leidinių tiražas. Informaciniai leidiniai platinti ne tik Agentūroje, bet ir miesto viešojo maitinimo vietose, turistiniuose objektuose, kitose

lankomose vietose. Užtikrinta Panevėžio krašto turizmo resursus pristatanti medžiaga atvykstančiomis / išvykstančioms delegacijomis ir svečiams.

### **Turizmo informacijos 24/7 tinklas**

Siekiant užtikrinti, kad turizmo informacijos sklaida būtų dar platesnė ir miesto svečiai galėtų gauti reikiamą informaciją bet kuriuo metu, Panevėžio dailės galerijoje, viešbučiuose „Conviva“ ir „Verslo klasė“ buvo įrengti vienodo dizaino informaciniai stoveliai, kuriuose patalpinta ir nuolat atnaujinama nemokama dalomoji turistinė medžiaga. Parinkus vietas, kurios yra turistui lengvai randamos ir prieinamos, jų darbo laikas yra ilgesnis nei turizmo informacijos centro ir kurių darbo valandų neriboja jokios šventinės ar poilsio dienos, sukurtas platesnis turizmo informacijos taškų tinklas.

### **Panevėžio turizmo išteklių pristatymas**

Agentūra Panevėžio turizmo išteklius, turizmo sezonos naujienas – naujus turistinius leidinius, specialius pasiūlymus, vasaros renginius pristatė išvažiuojamuosiuose renginiuose: vasario 23–26 d. vykusioje Vilniaus knygų mugėje, gegužės 26–28 d. vykusios Kauno miesto šventės „Hanza dienos“ metu, liepos 21–23 d. vykusioje Jūros šventėje, rugsėjo 8–10 d. vykusio 520-ojo Panevėžio miesto gimtadienio šventėje bei gruodžio 17 d. Panevėžio „Kalnapilio“ arenoje vykusioje „Didžiojoje kalėdinėje mugėje“.

## **4 ĮVAIZDŽIO GERINIMAS IR ŽINOMUMO DIDINIMAS**

### **4.1 APDOVANOJIMAI**

Antrus iš eilės metus sėkmingai pateikta paraiška „Financial Times“ investicijų ekspertų padalinio „fDi Intelligence“ kasmet sudaromam [Europos ateities miestų ir regionų \(angl. European Cities and Regions of the Future\) reitingui](#). Reitinge, identifikuojančiame perspektyviausius Europos miestus bei regionus, Panevėžys įvertintas mažųjų Europos miestų, turinčių mažiau nei 100 tūkst. gyventojų, kategorijoje. Aukščiausią vietą jis pelnė kategorijoje vertinančioje „Tiesioginių užsienio investicijų strategija“ (angl. FDI Strategy) – miestui joje skirta ketvirtoji vieta. Panevėžys taip pat antrus metus pateko į geriausią investicinį atsiperkamumą turinčių miestų penketuką (angl. Cost Effectiveness) ir pirmąjį kartą į draugiškų verslui miestų dešimtuką (angl. Business Friendliness). Panevėžiui šioje kategorijoje skirta devintoji vieta.

Siekiant skleisti žinią apie iniciatyvą „Pamokos matuojasi Panevėžj: iššūkių serija“ bei jos išskirtinumą kuo platesniu mastu, teiktos paraiškos dvejim tarptautiniams apdovanojimams. Abi paraiškos buvo sėkmingos – iniciatyva laimėjo nacionalinę atranką ir atstovavo Lietuvai [Europos verslininkystės skatinimo apdovanojimui](#) (angl. European Enterprise Promotion Awards, EEPA) „Investicijos į verslumo įgūdžius“ kategorijoje. Agentūros atstovai buvo pakviesti pristatyti iniciatyvą Bilbao mieste, Ispanijoje, vykusiuose Europos smulkaus ir vidutinio verslo asamblėjos dalyviams. Iniciatyva taip pat pateko [„Emerging Europe“](#) apdovanojimų finalą.

Didelio susidomėjimo sulaukęs renginys ATVIROS PRAMONĖS SAVAITGALIS Lietuvos karjeros specialistų asociacijos (LKSA) dešimtmečio apdovanojimuose „Ne vienas kelyje“

laimėjo nominaciją „Metų galimybė“, o Panevėžio prekybos, pramonės ir amatų rūmų Metinės asamblėjos apdovanojimuose buvo pripažintas „Metų kultūros reiškiniu“.

## 4.2 RENGINIAI

### Bendradarbiavimo iniciatyvų apdovanojimai „#PanevėžysJungiasi“

Siekiant pasidžiaugti skirtingas organizacijas apjungusiomis bendradarbiavimo iniciatyvomis, padėjusiomis miestui augti talentų ugdymo, verslo atsparumo, miesto žinomumo didinimo ir kitose srityse, jau antrus metus organizuoti bendradarbiavimo iniciatyvų apdovanojimai „#PanevėžysJungiasi“. Verslo įmonės, viešojo sektoriaus įstaigos ir nevyriausybinės organizacijos ar pavieniai asmenys dalinosi bendradarbiavimo iniciatyvomis, pradėtomis 2022 m. – jų nominuota buvo daugiau nei dvidešimt. Šiomet apdovanojimai skirti laimėtojams šiose 5 kategorijose:

- Metų švietimo, mokslo bendradarbiavimo jungčių kūrėjas (-ai);
- Metų verslo bendradarbiavimo jungčių kūrėjas (-ai);
- Metų bendradarbiavimo jungčių, didinančių miesto žinomumą, kūrėjas (-ai);
- Metų bendradarbiavimo ambasadorius (-ai);
- „Bendradarbiaujančio miesto balsas“.

Keturių nominacijų nugalėtojus išrinko speciali ekspertų komisija, o penktoji – „Bendradarbiaujančio miesto balso“ kategorija atiteko daugiausiai panevėžiečių balsų surinkusiai iniciatyvai. Apdovanojimai buvo įteikti birželio 2 d. teatre „Menas“ vykusio renginio metu.

### [Bendradarbiavimo iniciatyvų apdovanojimai „#PanevėžysJungiasi“](#)

### „Panevėžys NOW“ gimtadienis

Birželio 2 d. Agentūra paminėjo trečiąjį veiklos gimtadienį ir organizavo atvirų durų dieną, į kurią buvo kviečiami visi – tiek partneriai, tiek miesto gyventojai. Šventė vyko po bendradarbiavimo iniciatyvų apdovanojimų „#PanevėžysJungiasi“, todėl gimtadienio dalyviai susirinko pasidžiaugti vieni kitų pasiekimais ir neformaliai pasidalinti bendradarbiavimo galimybėmis bei idėjomis. Į renginį sugužėjo ir panevėžiečių, norinčių susipažinti su komanda bei dar geriau suprasti jos kryptį. Tokiu renginiu buvo siekta ne tik pratęsti bendrystės temą, bet tuo pačiu ir plačiau supažindinti miesto auditoriją su Agentūros veiklomis, papasakoti apie įgyvendinamas iniciatyvas bei siekius. Šventės metu svečius pasitiko saksofono muzika, momentinių nuotraukų fotobūdelė, vaikai žaidė specialiai jiems sukurtoje, pramogų kupinoje erdvėje, o suaugusiieji galėjo pasižvalgyti po Agentūros biure įrengtą mažą muziejų, supažindinantį su Agentūros darbais, projektais ir sėkmingais rezultatais per visų trijų metų laikotarpį.

### Panevėžio miesto 520-ojo gimtadienio šventė

Agentūra dalyvavo Panevėžio miesto 520-ojo gimtadienio programoje ir save kaip įstaigą pristatė vykusioje šventinėje eisenoje. Komandai nešant nuotraukų rėmelį su užrašu „Mano

dydžio miestas – Panevėžys. Pasimatuok, gal ir tavo?“ buvo kviesta jį „pasimatuoti“ ir kitus – eisenos žiūrovus, įamžinant juos nuotraukose. Tokiu būdu buvo tęsiama leidinio „Mano dydžio miestas – Panevėžys“ idėja ir skleidžiama žinia apie atsinaujinantį bei sparčiai augantį miestą. Kadangi jo veidas yra toks, kokį jį kuria ir patys gyventojai, šia idėja buvo siekiama interaktyviai įtraukti ir kitus.

Taip pat miesto gimtadienio metu Agentūra teikė turizmo informaciją „Panevėžys NOW“ erdvėje – įrengtame stende Senvagėje. Su gyventojais ir miesto svečiais buvo dalintasi turizmo naujienomis, pasiūlymais bei informacija apie artėjančius renginius. Svarbiausias erdvės akcentas – akcija „Siųsk leidinį draugui – pakviesk pasimatuoti Panevėžį“, kurios metu visiems siūlyta pakviesti savo pažįstamą, draugą ar artimą, gyvenantį svetur, pasimatuoti miestą – nemokamai išsiųsti linkėjimus ir istorijų leidinį „Mano dydžio miestas – Panevėžys“, taip pasidalinant Panevėžio siūlomomis galimybėmis.

## **4.3 RINKODAROS KAMPANIJOS**

### **„Savaitgalis Panevėžyje“**

Rinkodaros kampanijos „Savaitgalis Panevėžyje“ metu pristatyti keturi specialiai turizmo sezonui parengti kelionės paketai. Kampanija siekta paskatinti skirtingas auditorijas atrasti Panevėžį kaip patrauklią laisvalaikio praleidimo vietą ilgesnei nei vienos dienos viešnagei. Pasiūlymams „Įtraukiantis, gyvas, žalias, atviras – Panevėžys“ buvo pasirinkti skirtingi viešinimo kanalai – bendradarbiauta su nuomonės formuotojais, vykdyta viešinimo kampanija Agentūros socialiniuose tinkluose, rengti pasiūlymus pristatantys vaizdo įrašai ir pranešimai spaudai, kurie viešinti vietinėje ir nacionalinėje žiniasklaidoje, taip pat pristatyti nacionalinėje televizijoje ir kt. Nuomonės formuotojos „Cukrinis avinėlis“ paskyroje ir tinklaraštyje pristatytas pasiūlymas keliaujantiems su vaikais, „Žalio“ Panevėžio pasiūlymą pristatė nuomonės formuotojas Mantas Brazdžionis, o „Įtraukiančio“ Panevėžio pasiūlymą išbandė ir nufilmavo Agentūros komanda.

Birželio–gruodžio mėnesiais Agentūros socialiniuose tinkluose paskelbti 65 įrašai, kuriems, norint sukurti vientisą „Savaitgalis Panevėžyje“ komunikaciją, buvo naudojamas specialus socialinių tinklų šablonas. Šiais įrašais pasiekta 51 890 auditorija. Pasiūlymai „Įtraukiantis, gyvas, žalias – Panevėžys“ taip pat buvo pristatyti reklaminiame stende rugpjūčio 26 d., Panevėžyje vykusio „Trail Masters“ pėsčiųjų žygio metu. Savaitgalio pasiūlymai pristatyti ir žygio viešinimo kampanijoje. Kampanijos įgyvendinimo metu paruošti keturi pasiūlymus pristatantys pranešimai spaudai, kurie 20 kartų paviešinti vietinėje žiniasklaidoje, 10 – nacionalinėje. Taip pat pasiūlymai pristatyti nacionalinėje televizijoje. Iš viso kampanijos įgyvendinimo metu pasiekta beveik 190 000 asmenų auditorija.

### **„Pažink Panevėžio rajoną“**

Panevėžio rajono vasaros turizmo rinkodaros kampanijos „Pažink Panevėžio rajoną“ viešinimui buvo pasirinkti skirtingi komunikacijos kanalai – bendradarbiauta su nuomonės formuotojais, viešinimo kampanija vykdyta Panevėžio rajono savivaldybės socialiniuose tinkluose, rengti pasiūlymą pristatantys vaizdo įrašai, filmukas bei pranešimai spaudai, kurie viešinti tiek vietinėje, tiek nacionalinėje žiniasklaidoje ir kt.



Kampanijos metu sukurtas reklaminis vaizdo klipas „[Neatrastas Panevėžio rajonas](#)“, kuriame pristatyta per 20 Panevėžio rajono lankytinų objektų. Vaizdo klipas išplatintas Agentūros ir Panevėžio rajono savivaldybės socialiuose tinkluose, taip pat buvo viešinamas nacionalinėje žiniasklaidoje.

Kampanijos metu buvo parengtas pasiūlymas turistams apsilankyti Panevėžio rajono turizmo objektuose vasaros sezono metu. Tokiu pat principu kaip „Savaitgalis Panevėžyje“ pasiūlymai, parengtas ir „Neatrastas Panevėžio rajonas“ skirtukas, kuriame pateiktas veiklų trims dienoms planas, įtraukiant maitinimo bei nakvynės vietas. Pasiūlymui sukurtas specialus dizainas, parinktas knygos skirtuko formatas, jis atspausdintas 250 vnt. tiražu, taip pat platinas internete.

### **Panevėžio rajono įmonių vaizdo klipai „Verslo dieniai“**

Panevėžio rajono savivaldybėje vykusiai tradicinei „Verslo dieniai“ paminėti bei dar kartą nominacijas „Už tvirtą žingsnį į eksporto rinkas“, „Už stabilumą versle“ bei „Už sėkmingą verslo plėtrą“ laimėjusioms Panevėžio rajono įmonėms įvertinti, Agentūra vykdė trijų vaizdo klipų filmavimų darbus. Vaizdo klipų siužetas interviu formatu buvo planuojamas kiekvienai įmonei, todėl Agentūra paruošė skirtingus klausimus jų vadovams – jie dalinosi savitomis įmonių istorijomis bei vykdoma veikla. Vaizdo klipai buvo rengiami įmonėms „Stikmeta“, „Litvudas“, A. Baniulio firmai „Protekta“ ir paviėšinti socialiniuose tinkluose.

[Nominacija „Už sėkmingą verslo plėtrą“ – UAB „Stikmeta“ vaizdo klipas](#)

[Nominacija „Už tvirtą žingsnį į eksporto rinkas“ – UAB „Litvudas“ vaizdo klipas](#)

[Nominacija „Už stabilumą versle“ – A. Baniulio firma Protekta vaizdo klipas](#)

## **4.4 KOMUNIKACIJA**

### **Žiniasklaida**

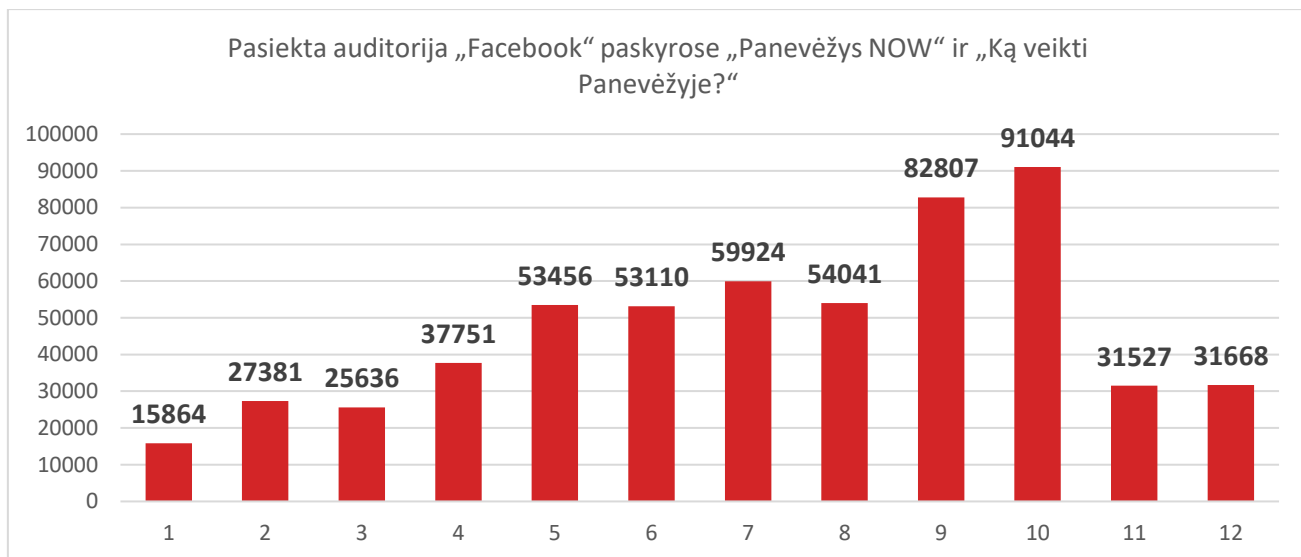
Ataskaitiniais metais buvo inicijuota 252 Agentūros ir Panevėžio paminėjimų žiniasklaidoje, iš jų 69 – nacionalinėje žiniasklaidoje. Straipsniai viešinti miesto naujienų portaluose – jp.lt, sekunde.lt, aina.lt, paninfo.lt. Taip pat tokiuose nacionaliniuose naujienų portaluose, kaip Delfi.lt, 15 min.lt, LRT.lt, welovelithuania.lt, manokrastas.lt, miestonaujienos.lt, bernardinai.lt, regionunaujienos.lt ir kt.

### **Socialiniai tinklai**

2023 metais Agentūra apie mieste vykstančius renginius, turistinius objektus ir kitą miesto gyventojams aktualią informaciją skelbė socialinio tinklo „Facebook“ puslapyje „Ką veikti Panevėžyje?“. Visus metus vykdyta aktyvi komunikacija ir kitose „Panevėžys NOW“ paskyroje – socialiniuose tinkluose „Facebook“, „Instagram“, „LinkedIn“.

Agentūros „Facebook“ paskyros sekėjų (angl. followers) skaičius gruodžio 31 d. buvo – 6764 (37 proc. augimas lyginant su 2022 m.). Per ataskaitinius metus socialinio tinklo „Facebook“ paskyroje „Panevėžys NOW“ ir „Ką veikti Panevėžyje?“ paskelbti 447 įrašai, jais pasiekta 663 790 auditorija. Agentūros „Instagram“ paskyroje per metus paskelbti 175 įrašai, pasiekta 55 035 auditorija. „LinkedIn“ – 60 įrašų, pasiekusių 17 982 auditoriją. Ženklus

pasiekiamumo augimas pastebėtas renginio ATVIROS PRAMONĖS SVAITGALIO komunikacijos metu.



### Panevėžio rajono savivaldybės socialinių tinklų priežiūra

Agentūra teikia Panevėžio rajono savivaldybės socialinio tinklų paskyrų priežiūros paslaugą. Administruotos paskyros socialiniuose tinkluose „Facebook“, „Instagram“ ir „LinkedIn“. „Facebook“ paskyrą 2023 m. seka 1985 vartotojai (nuo 2022 m. padidėjo 781 sekėjais), įrašais pasiekia auditorija – 118 491. Socialiniame tinkle „Instagram“ dalintasi informacija apie rajono lankytinus objektus, paskelbta 134 įrašų. „LinkedIn“ skelbta verslo atstovams ir investuotojams aktuali informacija – 82 įrašai.

### Interneto svetainė

Ataskaitiniais metais įstaigos internetinę svetainę aplankė apie 50 tūkst. naudotojų. Svetainėje buvo nuolat atnaujinama informacija, pildoma naujomis skiltimis. 92 proc. (36 086) svetainės lankytojų buvo iš Lietuvos, daugiausiai jų – iš Vilniaus, Panevėžio ir Kauno. Dažniausiai parodyti puslapiai: turizmo ir renginių skiltys. Ataskaitiniais metais svetainės turizmo skiltyje paskelbti 52 straipsniai-pranešimai, miesto skiltyje – 51 straipsniai-pranešimai, verslo skiltyje – 44 straipsniai-pranešimai.

Panevėžio kaip studentams, jauniems specialistams ir šeimoms pritaikyto miesto įvaizdis bus kuriamas pasitelkiant dar vieną priemonę – naują įvaizdinę Agentūros internetinę svetainę. Ataskaitiniais metais buvo vykdomi svetainės planavimo, koncepcijos, struktūros kūrimo darbai, pradėtas rengti profesionalus vizualinis turinys – paruoštas vaizdo klipas ir atliktos fotosesijos.

### Panevėžio miesto nuotraukų bankas

Toliau pildytas pirmasis skaitmeninis nemokamas Panevėžio nuotraukų bankas. Panevėžio miesto nuotraukų banke visuomenės reikmėms iš viso patalpintos 344 nuotraukos.

Nuotraukų bankas: <http://www.foto.panevezysnow.lt>

## **Renginių platforma ir socialinio tinklo „Facebook“ puslapis „Ką veikti Panevėžyje?“**

Užtikrinant, kad tiek turistai planuojantys savo viešnagę Panevėžyje, tiek miesto gyventojai patogiai rastų visą informaciją apie mieste vykstančius renginius, ir toliau buvo palaikoma internetinė renginių platforma [www.renginiai.panevezysnow.lt](http://www.renginiai.panevezysnow.lt). 2023 metais šioje renginių platformoje buvo pavišinti 1130 renginiai.

Siekiant užtikrinti platesnę informacijos sklaidą apie mieste ir rajone vykstančius renginius bei veiklas, ir toliau aktyviai naudojamas Agentūros „Facebook“ puslapis „Ką veikti Panevėžyje?“. Jame talpinama informacija apie miesto renginius, lankytinus objektus, parodas, naujienas ir kita į Panevėžį atvykstantiems turistams aktuali informacija. Per ataskaitinius metus į „Ką veikti Panevėžyje?“ buvo patalpinti 224 įrašai.

Siekiant didinti renginių platformos žinomumą parengti 2 maketai lauko reklamai, kurie buvo iškabinti Nepriklausomybės aikštėje ir Laisvės aikštėje, taip pat „Kalnapilio“ arenos stende.

## 5 2023 M. VEIKLOS PLANO REZULTATŲ APŽVALGA

VšĮ Panevėžio plėtros agentūros veiklos tikslas – didinti Panevėžio miesto, rajono ir regiono konkurencingumą, sudarant sąlygas verslo ir turizmo plėtrai bei kuriant patrauklų Panevėžio įvaizdį				
Veiklos srities pavadinimas	Veiksmo pavadinimas	Vertinimo kriterijai ir mato vienetai	Planinė vertinimo kriterijaus reikšmė	Faktinė vertinimo kriterijaus reikšmė
<b>1. Verslo sąlygų Panevėžio mieste ir rajone gerinimas, investicinio patrauklumo didinimas bei verslo ir investicijų plėtros skatinimas</b>	1.1. Atlikti verslo aplinkos tyrimus	Atlikti tyrimai (vnt.)	2	Atlikti 2 tyrimai: 1. 2022 m. verslo aplinkos apžvalga 2. Reprezentatyvus Lietuvos gyventojų nuomonės apie karjeros galimybes Panevėžyje tyrimas
	1.2. Rengti verslo aplinką reprezentuojančius leidinius	Parengti leidiniai (vnt.)	1	Parengtas 1 leidinys – „Panevėžys – augantis, produktyvus, pažangus, gero laisvalaikio miestas“
	1.3. Teikti konsultacijas verslo aplinkos klausimais	Suteiktos konsultacijos (vnt.)	20	Suteiktos 35 konsultacijos šiomis temomis: – Valstybės finansuojamos pameistrystės ir perkvalifikavimo programos (3) – Valstybės duomenų ežero panaudojimo poreikis savivaldybių (ir miestų plėtros agentūrų) veikloje (2). – Jaunimo verslo idėjų vystymo galimybės – Panevėžio verslo aplinkos iniciatyvų, konkurencinių pranašumų ir iššūkių pristatymai Lietuvos ir užsienio delegacijoms (9) – Panevėžio regiono Pramonės 4.0 ekosistemos 2019–2022 m. apžvalgos pristatymas – Panevėžio verslo aplinkos iššūkiai ir galimi sprendimai (iššūkis hakatonui) – Verslo, viešojo sektoriaus ir kultūros sektoriaus bendradarbiavimas (5)

				<ul style="list-style-type: none"> <li>– Panevėžio plėtros agentūros patirtis įgyvendinant skaitmeninių technologijų diegimo viešajame sektoriuje (GovTech) projektus</li> <li>– Sklypai tinkami potencialiam investuotojui Panevėžyje</li> <li>– IT bendruomenės Panevėžyje kūrimas (2)</li> <li>– Tvarumo iniciatyvos Panevėžio verslo įmonėse</li> <li>– Statistiniai miesto verslo aplinką apibūdinantys rodikliai (2)</li> <li>– Galimos filmavimų lokacijos video medžiagos, skirtos miesto pristatymui ir talentų į miestą pritraukimui, tema</li> <li>– „Rail Baltica“ poveikis Panevėžio miestui ir verslo aplinkai (2)</li> <li>– Panevėžio aukštųjų mokyklų absolventų poreikis ateities darbo rinkoje Panevėžyje</li> <li>– Panevėžio profesinių mokyklų absolventų sėkmės istorijų pavyzdžiai</li> <li>– Panevėžio plėtros agentūros įgyvendinamos talentų pritraukimo į miestą iniciatyvos ir jų rezultatai</li> </ul>
	1.4. Įgyvendinti profesinio orientavimo projektus	Įgyvendinti projektai (vnt.)	2	<p>Įgyvendinti 4 projektai:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. „Pamokos matuojasi Panevėžį: iššūkių serija“</li> <li>2. „Pamokos matuojasi Panevėžio rajoną: iššūkių serija“</li> <li>3. „Panevėžys švenčia inžineriją“</li> <li>4. Naujienlaiškis profesinio orientavimo tema mokiniams ir jų tėvams Tamo.lt sistemoje</li> </ol>
	1.5. Įgyvendinti talentų pritraukimo ir išlaikymo projektus	Įgyvendinti projektai (vnt.)	2	<p>Įgyvendinti 3 projektai:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Panevėžio miestą ir karjeros galimybes jame pristatantis stendas renginyje „Studijų diena 2023“</li> <li>2. Režisieriaus filmukas „Panevėžys – šeimos dydžio miestas“</li> <li>3. Atviros pramonės savaitgalis</li> </ol>
	1.6. Organizuoti koordinacinius susitikimus su suinteresuotomis šalimis dėl Panevėžio žmogiškųjų išteklių potencialo stiprinimo ir juose dalyvauti	Dalyvauta koordinacinių susitikimų (vnt.)	10	Dalyvauta 10 koordinacinių susitikimų.

	1.7. Įgyvendinti verslo atsparumo didinimo projektus (pažangių technologijų diegimas, mokslo ir verslo bendradarbiavimas, klasterizacija ir kt.)	Įgyvendinti projektai (vnt.)	2	Įgyvendintas 1 projektas – renginių verslui ciklas: – 2023 06 08 „Kaip stiprinsime inovacijų ekosistemą regione? Tendencijos, galimybės ir gerosios praktikos“; – 2023 06 20 „Efektyviausias skaitmeninės transformacijos kelias kartu su EDIH.LT“; – 2023 11 21 „Panevėžys – Pramonė 4.0 centras: kad vizija taptų realybe“; – 2023 12 07 „Tech evoliucija: Karjera ir verslas skaitmeninių technologijų amžiuje“.
	1.8. Didinti „Industry 4 Panevėžys“ tinklo narių skaičių	Tinklo narių skaičius (vnt.)	30	Tinklą sudaro 20 narių.
	1.9. Įgyvendinti projektus, kuriančius palankias sąlygas skaitmeninius sprendimus kuriančioms įmonėms išbandyti jų produktus ir paslaugas Panevėžyje	Įgyvendinti projektai (vnt.)	2	Įgyvendinti 3 projektai: 1. „Turizmo objektai – inovatyvūs ir atviri šiuolaikiniams keliautojams“. 2. „Paramos miestams įgyvendinant viešuosius inovacijų pirkimus ir praktinių priemonių, sukurtų naudojant dirbtinio intelekto technologijas ir žaidybinimo metodus, teikimas“ (PPI4Cities) 3. Konsultacijų su skaitmeninių inovacijų kūrėjais ciklas ir vertės pasiūlymo jiems parengimas.
	1.10. Įgyvendinti Panevėžio regiono verslo aplinkos atsparumą didinančius projektus	Įgyvendinti projektai (vnt.)	1	Pradėtas įgyvendinti 1 projektas – „2022–2029 metų Panevėžio regiono funkcinės zonos plėtros strategijos parengimas.“
<b>2. Sąlygų vietinio ir atvykstamojo turizmo plėtrai Panevėžio miesto ir rajone gerinimas bei</b>	2.1. Atlikti turizmo aplinkos tyrimus	Atlikti tyrimai (vnt.)	1	Atliktas 1 tyrimas – Panevėžio miesto turizmo sektoriaus apžvalga.
	2.2. Teikti turizmo informaciją ir konsultacijas	El. paštu, telefonu, turizmo informacijos centre ir renginiuose aptarnauti interesantai (vnt.)	3500	Iš viso aptarnautas 9 181 asmuo (3 625 – el. paštu, telefonu ir agentūros patalpose, 5 556 – renginiuose).

<p><b>šios veiklos skatinimas</b></p>		<p>Suteiktos konsultacijos (atsakingoms institucijoms, kelionių organizatoriams ir kt.) (vnt.)</p>	<p>Suteikta 30 konsultacijų šiomis temomis:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Panevėžio informaciniai standai (2);</li> <li>– Interreg projektų galimybės (2);</li> <li>– Panevėžio rajono amatininkai;</li> <li>– Turizmo skatinimo projektų bendradarbiavimo galimybės;</li> <li>– Panevėžio miesto gimtadienio organizavimas;</li> <li>– Panevėžio kūrybiškumo centro „Pragiedruliai“ pristatymas;</li> <li>– Galimybės Panevėžyje organizuoti VR filmo „Angelių takais“ peržiūrą;</li> <li>– Edukacijos ir užsiėmimai Panevėžio mieste didelei atvykstančiai žmonių grupei (2);</li> <li>– „Čičinsko“ kepsnio recepto pristatymas nacionalinėje televizijoje (2);</li> <li>– Bendradarbiavimo galimybės su Panevėžio dailės galerija;</li> <li>– Laidos scenarijaus parengimas ir konsultacija organizaciniais klausimais;</li> <li>– Naujo pramoninio turizmo produkto kūrimas;</li> <li>– Nacionalinės turizmo skatinimo agentūros „Keliauk Lietuvoje“ teminis žemėlapis;</li> <li>– Interreg projekto partnerių susitikimas (2);</li> <li>– Susitikimas su Panevėžio Elenos Mezginaitės bibliotekos atstovais;</li> <li>– Europos paveldo dienų organizavimas (2);</li> <li>– Su Panevėžio turizmu susijęs baigiamasis mokslinis darbas (2);</li> <li>– Latvijos žaidimų kampanija;</li> <li>– Informacija apie Panevėžio miesto turizmą Vilniaus miesto kelionių agentūrai (2);</li> <li>– Informacija apie Panevėžio miesto turizmą Šiaulių turizmo informacijos centrui;</li> <li>– Tvarus turizmas;</li> <li>– Komandos formavimo renginiai.</li> </ul>
---------------------------------------	--	--	---

	2.3. Kurti ir palaikyti turizmo informacijos platinimo taškų tinklą	Tinklo taškai (vnt.)	5	<p>Palaikomi 7 tinklo taškai:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Panevėžio miesto dailės galerija;</li> <li>2. Viešbutis „Conviva“</li> <li>3. Viešbutis „Verslo klasė“</li> <li>4. Restoranas „Vasaris“</li> <li>5. Viešbutis „Romantic“</li> <li>6. Panevėžio kraštotyros muziejus</li> <li>7. Panevėžio fotografijos galerija</li> </ol>
		Išplatinti turizmo informacijos leidiniai (vnt.)	500	Išplatinta 2 500 leidinių.
	2.4. Rengti ir atnaujinti turizmo informacijos leidinius	Parengti ir (arba) atnaujinti turizmo leidiniai (pav.)	3	<p>Parengti 2 leidiniai:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Panevėžas pilsėtas karte (Panevėžio miesto žemėlapis latvių kalba, spaudintas ir elektroninė versijos);</li> <li>2. „Medinio Panevėžio paveldo pėdsakais“ (spausdinta versija).</li> </ol> <p>Atnaujinti 2 leidiniai:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. „Po Panevėžio rajoną su vaikais“ (atnaujintas turinys, papildytas tiražas)</li> <li>2. Panevėžio miesto žemėlapis (atnaujintas turinys, papildytas tiražas);</li> </ol> <p>Papildomai parengti 6 mažesnio formato leidiniai:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vasaros renginių Panevėžyje skrajutė;</li> <li>2. Europos paveldo dienų renginių programa; 48 valandų Panevėžyje pasiūlymas „Atviras Panevėžys“;</li> <li>3. 48 valandų Panevėžyje pasiūlymas „Žalias Panevėžys“ (lietuvių ir anglų kalbomis);</li> <li>4. 48 valandų Panevėžyje pasiūlymas „Įtraukiantis Panevėžys“ (lietuvių ir anglų kalbomis);</li> <li>5. 48 valandų Panevėžyje pasiūlymas „Gyvas Panevėžys“ (lietuvių ir anglų kalbomis);</li> </ol>



				6. ATVIROS PRAMONĖS SAVAITGALIO renginių skrajutė.
2.5. Kurti ir palaikyti turizmo paslaugas	Sukurtos naujos turizmo paslaugos (vnt.)	8	Sukurta 13 naujų turizmo paslaugų: 1. Masinis žygis pėsčiomis; 2. Naktinis baidarių žygis „Baidarių naktynės“; 3. Europos paveldo dienų renginių ciklas; 4. Ekspozicija netradicinėje erdvėje; 5. ATVIROS PRAMONĖS SAVAITGALIO festivalio ekskursijos 11 pramonės įmonių; 6. ATVIROS PRAMONĖS SAVAITGALIO stotelė – palydėtuovės renginys; 7. Ekskursija „Ekranas fenomenas“; 8. Pramoninio objekto atvėrimas; 9. Turizmo informacijos teikimas 24/7; 10. Kelionės pasiūlymas „48 val. Panevėžyje“; 11. Filmo „DM“ po atviru dangumi peržiūra; 12. Akcija „Atviras Panevėžys“ – nemokamos veiklos žmonių su negalia dienai; 13. Akcija „Šeimadienis“ Panevėžio rajone;	
	Palaikytos turizmo paslaugos (vnt.)	10	Palaikyta 10 turizmo paslaugų: 1. Turizmo informacijos centras; 2. Orientavimosi žaidimas „(Ne)pažintas Panevėžys“; 3. VR realybės žaidimas „Pramoninis Panevėžys“; 4. „Keliauk Lietuvoje“ teminiai žemėlapiai 5. Facebook puslapis „Ką veikti Panevėžyje“; 6. Ekskursija „Panevėžio pramonės milžinai“; 7. Ekskursija „Kalnapilio“ gamykloje; 8. Ekskursija judėjimo negalią turintiems asmenims; 9. Maršrutas „Po Panevėžį su vaikais“; 10. Maršrutas „Po Panevėžio rajoną su vaikais“.	
	2.6. Organizuoti užsakomąsias ekskursijas ir kompleksines turistines programas	Sukurtos kompleksinės turistinės programos (vnt.)	15	Siekiant pasiekti platesnį interesantų ratą, buvo nuspręsta parengti 2 skirtingas turistinio pasiūlymo programas skirtas mokyklų ekskursijoms ir didelėms turistų grupėms.

				Taip pat sukurta 40 individualių kompleksinių ekskursijų pasiūlymų į Agentūrą pasikreipusiems asmenims.
	2.7. Įgyvendinti pramoninio turizmo produkto vystymo projektus	Įgyvendinti projektai (vnt.)	2	Įgyvendinti 3 projektai: 1. Pramoninio objekto – įmonės „Panevėžio Aurida“ administracinio pastato – atvėrimas visuomenei; 2. Ekskursija „Ekranas fenomenas“ po buvusios „Ekranas“ gamyklos teritoriją; 3. ATVIROS PRAMONĖS SAVAITGALIS.
	2.8. Įgyvendinti „žaliojo“ turizmo produkto vystymo projektus	Įgyvendinti projektai (vnt.)	2	Įgyvendinti 2 projektai: 1. Naktinis baidarių žygis „Baidarių naktynės“; 2. Masinis žygis pėsčiomis.
	2.9. Pritaikyti turizmo paslaugas specialiųjų poreikių turintiems asmenims	Pritaikytos paslaugos (vnt.)	2	Pritaikytos 2 paslaugos: 1. ATVIROS PRAMONĖS SAVAITGALIO ekskursijos įmonėse „IOCO packaging“, „Devold“, „Schmitz Cargobull Baltic“, „Adax“. 2. Tarptautinei žmonių su negalia dienai skirtos akcijos „Atviras Panevėžys“ renginių ciklas.
	2.10. Organizuoti koordinacinius susitikimus su suinteresuotomis šalimis dėl Panevėžio turizmo produkto stiprinimo ir juose dalyvauti	Dalyvauta koordinacinių susitikimų (vnt.)	7	Dalyvauta 12 koordinacinių susitikimų su suinteresuotomis šalimis dėl Panevėžio turizmo produkto stiprinimo: 2 bendri (visuotiniai ir kontaktiniai) susitikimai, kuriuose sudalyvavo 35 dalyviai iš įvairių miesto kultūros, turizmo ir verslo įstaigų, taip pat 10 individualių susitikimų, kuriuose sudalyvavo 18 dalyvių.
<b>3. Panevėžio miesto ir rajono įvaizdžio gerinimas ir žinomumo didinimas</b>	3.1. Vykdyti komunikaciją socialiniuose tinkluose	Palaikytos Panevėžio miestą ir rajoną pristatančios socialinių tinklų paskyros (vnt.)	7	Palaikytos 7 paskyros: 1. <a href="http://www.facebook.com/panevezysnow">www.facebook.com/panevezysnow</a> 2. <a href="http://www.facebook.com/kaveiktiPanevezyje">www.facebook.com/kaveiktiPanevezyje</a> 3. <a href="http://www.facebook.com/paneveziorajonosavivaldybe">www.facebook.com/paneveziorajonosavivaldybe</a> 4. <a href="https://www.instagram.com/panevezysnow">https://www.instagram.com/panevezysnow</a> 5. <a href="http://www.instagram.com/panevezio_rajono_savivaldybe/">www.instagram.com/panevezio_rajono_savivaldybe/</a> 6. <a href="https://www.linkedin.com/company/66902382/admin/">https://www.linkedin.com/company/66902382/admin/</a> 7. <a href="https://www.linkedin.com/company/72727151/admin/">https://www.linkedin.com/company/72727151/admin/</a>

		Įrašų pasiekiamumas (vidutinis sk. per mėn., vnt.)	48 000	Iš viso pasiekta didesnė nei 663 tūkst. auditorija. Vidutinis įrašų pasiekiamumas per mėnesį – 55 250.
		Įsitraukimų skaičius (vidutinis sk. per mėn., vnt.)	3100	Iš viso įsitraukimų – 78 246. Vidutinis įsitraukimų skaičius per mėnesį – 6 521
3.2. Vykdyti komunikaciją interneto svetainėse		Sukurta nauja interneto svetainės <a href="http://www.panevezysnow.lt">www.panevezysnow.lt</a> koncepcija (vnt.)	1	Atlikta esamos svetainės analizė ir atsižvelgiant į naujausias tendencijas, siekiant užtikrinti patrauklesnį turinio pateikimą bei patogesnę naršymą vartotojui sukurta naujos interneto svetainės koncepcija.
		Svetainės <a href="http://www.renginiai.panevezysnow.lt">www.renginiai.panevezysnow.lt</a> lankytojų skaičius (vnt.)	7000	151 342
		Svetainės <a href="http://www.foto.panevezysnow.lt">www.foto.panevezysnow.lt</a> lankytojų skaičius (vnt.)	1350	1 239
3.3. Rengti ir inicijuoti publikacijas žiniasklaidoje		Panevėžio plėtros agentūros paminėjimai žiniasklaidoje (vnt.)	250	258
		Inicijuoti Panevėžio paminėjimų nacionalinėje arba tarptautinėje žiniasklaidoje (vnt.)	90	86
3.4. Įgyvendinti rinkodaros ir komunikacijos kampanijas		Įgyvendintos rinkodaros ir komunikacijos kampanijos (vnt.)	4	Įgyvendintos 6 kampanijos: 1. Turizmo skatinimo kampanija „Savaitgalis Panevėžyje“ 2. Turizmo skatinimo kampanija „Pažink Panevėžio rajoną“ 3. Talentų pritraukimo kampanija „Siųsk leidinį draugui – pakviesk pasimatuoti Panevėžį“ 4. ATVIROS PRAMONĖS SAVAITGALIO kampanija 5. Bendradarbiavimo iniciatyvų apdovanojimų „#PanevėžysJungiasi“ kampanija 6. Europos paveldo dienų renginių „Gyvasis paveldas: meistriškumo laboratorija“ kampanija
3.5. Atstovauti Panevėžį renginiuose (kontaktų mugės, forumai, parodos ir kt.)		Dalyvauta renginiuose (vnt.)	10	Dalyvauta 12 renginių: 1. 2023 02 23/26 Vilniaus knygų mugė

			<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 2023 05 09 „GovTech Leaders 2023“ renginys Vilniuje</li> <li>3. 2023 05 10 Panevėžio verslo forumas, nuotolinė konferencija</li> <li>4. 2023 05 16 Forumas „Gyvybingumo ryšys tarp verslo ir regiono“</li> <li>5. 2023 05 26/28 Kauno miesto gimtadienis</li> <li>6. 2023 07 21/23 Jūros šventė</li> <li>7. 2023 09 08/09 520-ojo Panevėžio miesto gimtadienio šventė</li> <li>8. 2023 09 16 „Darnaus judumo mugė“ diskusija „Artėjantis traukinių renesansas: kodėl Lietuvoje jais keliauti norėsis vis dažniau?“ Vilniuje</li> <li>9. 2023 09 27 „Studijų diena“ Panevėžio „Kalnapilio“ arenoje</li> <li>10. 2023 11 06/09 GovTech delegacijos vizitas Londone, JK</li> <li>11. 2023 11 13/15 Europos verslininkystės skatinimo apdovanojimai, Bilbao, Ispanija</li> <li>12. 2024 11 24 konferencija „Technologijų ir verslo aktualijos 2023“</li> <li>13. 2023 12 17 „Didžioji kalėdinė mugė“ Panevėžio „Kalnapilio“ arenoje</li> </ol>
	3.6. Teikti paraiškas nacionaliniams ir tarptautiniams reitingams ir apdovanojimams	Pateiktos paraiškos (vnt.)	<p>Pateiktos 4 paraiškos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Europos ateities miestų ir regionų reitingui (angl. European Cities and Regions of the Future) – ankstesniais metais pateikta paraiška užtikrino Panevėžiui vietą trijose reitingų kategorijose: Tiesioginių užsienio investicijų strategija, Investicijų atsiperkamumas, Draugiškumas verslui;</li> <li>2. „Kylančios Europos“ apdovanojimams (angl. Emerging Europe Awards) – iniciatyva „Pamokos matuojasi Panevėžį: iššūkių serija“ pateko į finalą;</li> <li>3. Europos verslininkystės skatinimo apdovanojimams (angl. European Enterprise Promotion Awards) – iniciatyva „Pamokos matuojasi Panevėžį: iššūkių serija“ laimėjo nacionalinę atranką;</li> </ol>

				4. Lietuvos „Turizmo sėkmingiausiųjų 2023“ apdovanojimams. Nepateikus paraiškų papildomai gauti 2 apdovanojimai:  1. Lietuvos karjeros specialistų asociacijos (LKSA) dešimtmečio apdovanojimuose „Ne vienas kelyje“ ATVIROS PRAMONĖS SAVAITGALIS laimėjo nominaciją „Metų galimybė“ 2. Panevėžio prekybos, pramonės ir amatų rūmų Metinės asamblėjos apdovanojimuose ATVIROS PRAMONĖS SAVAITGALIS pripažintas „Metų kultūros reiškiniu“
	3.7. Organizuoti geriausių tarpinstitucinių bendradarbiavimo iniciatyvų („jungčių“) apdovanojimus	Surengti apdovanojimai (vnt.)	1	Organizuoti 2-ieji Panevėžio miesto bendradarbiavimo iniciatyvų apdovanojimai „#PanevėžysJungiasi“
	3.8. Kurti Panevėžio miesto prekės ženklą	Sukurti Panevėžio miesto prekės ženklo elementai (pozicionavimo gairės, vizualinis identitetas ir kt.) (vnt.)	3	Sukurtas 1 Panevėžio miesto prekės ženklo elementas – pozicionavimo gairės.
	3.9. Organizuoti koordinacinius susitikimus su suinteresuotomis šalimis dėl Panevėžio įvaizdžio kūrimo ir juose dalyvauti	Dalyvauta koordinacinių susitikimų (vnt.)	5	Dalyvauta 5 koordinaciniuose susitikimuose.
<b>4. Panevėžio plėtros agentūros veiklos organizavimas, jos kokybės kėlimas ir efektyvumo didinimas</b>	4.1. Didinti darbuotojų pasitenkinimą darbu	Darbuotojų pasitenkinimo darbu indeksas (NPS) (balas)	5	2023 m. sausio mėn. atlikto darbuotojų nuomonės tyrimo duomenimis, NPS balas – 12,5.
	4.2. Stiprinti darbuotojų kompetencijas	Darbuotojų, dalyvavusių mokymuose, dalis (proc.)	100	100
		Vidutinis darbuotojo dalyvavimui mokymuose skirtas laikas (val.)	8	24
	4.3. Stiprinti vidinę komunikaciją	Taikomos vidinės komunikacijos priemonės (vnt.)	4	Taikytos 4 priemonės: 1. „Pulsas“ – kas savaitiniai visos komandos susitikimai darbams planuoti. 2. „Teams“ pokalbių platforma kasdienei komunikacijai.

				3. Mėnesio pasiekimų lenta. 4. Metų veiklų kalendorius.
	4.4. Rengti strateginius įstaigos dokumentus	Parengta įstaigos veiklos strategija (vnt.)	1	Parengtas 1 įstaigos veiklos strategijos projektas.
	4.5. Tobulinti vidaus kontrolės sistemą	Parengti ar atnaujinti vidaus tvarkos dokumentai (vnt.)	5	Parengti ar atnaujinti 5 vidaus tvarkos dokumentai:  1. Pavedimas atlikti už korupcijai atsparios aplinkos kūrimą atsakingo asmens funkcijas. 2. Darbo tvarkos taisyklės. 3. Turto pripažinimo nereikalingu ar netinkamu naudoti ir to turto išardymo, nurašymo ir likvidavimo tvarkos aprašas. 4. Pagal panaudos sutartis perduoto turto inventorizacijos komisijos sudarymas. 5. Viešųjų pirkimų organizavimo tvarkos aprašas.
	4.6. Diegti skaitmeninius veiklos organizavimo įrankius	Įdiegti įrankiai (vnt.)	1	Įdiegta viešųjų pirkimų sistema „EcoCost“.
	4.7. Rengti paraiškas projektams finansuoti	Pateiktos paraiškos projektams finansuoti (vnt.)	5	Pateiktos 7 paraiškos:  1. Projektas „Panevėžys – atviras verslui“, pateikta Panevėžio miesto savivaldybės administracijai. 2. Projektas „Įtraukiantis, gyvas, žalias, atviras – Panevėžys“, pateikta Panevėžio miesto savivaldybės administracijai. 3. Projektas „Po Panevėžio rajoną su vaikais“, pateikta Panevėžio rajono savivaldybės administracijai. 4. Projektas „Increasing the Employability of Higher Educated Adult Immigrants through the Evaluation, Development and Certification of their Qualifications and Skills (HEIDI)“, pateikta ERASMUS+ programai. 5. Projektas „Dialogas tarp Panevėžio paveldo ir šiuolaikinės kūrybos“, pateikta Kultūros paveldo departamentui. 6. Projektas „Turizmo objektai – inovatyvūs ir atviri šiuolaikiniams keliautojams“, pateikta Lietuvos inovacijų agentūrai.

				7. Projektas „Skaitmenizuotas verslo aplinkos informacijos rinkimas“, pateikta Lietuvos inovacijų agentūrai.
		Pateiktos paraiškos nacionaliniams ir tarptautiniams projektams finansuoti (vnt.)	3	Pateiktos 4 paraiškos: 1. Projektas „Increasing the Employability of Higher Educated Adult Immigrants through the Evaluation, Development and Certification of their Qualifications and Skills (HEIDI)“, pateikta ERASMUS+ programai. 2. Projektas „Dialogas tarp Panevėžio paveldo ir šiuolaikinės kūrybos“, pateikta Kultūros paveldo departamentui. 3. Projektas „Turizmo objektai – inovatyvūs ir atviri šiuolaikiniams keliautojams“, pateikta Lietuvos inovacijų agentūrai. 4. Projektas „Skaitmenizuotas verslo aplinkos informacijos rinkimas“, pateikta Lietuvos inovacijų agentūrai.
	4.8. Vykdyti prekių ir paslaugų pardavimus	Pajamos už parduotas prekes ir suteiktas paslaugas (Eur be PVM)	80 000	Iš viso 100 068,44 Eur, iš jų: 2 715,98 Eur už parduotas prekes ir 97 352,46 Eur už suteiktas paslaugas.
	4.9. Pritraukti finansinę paramą	Pritraukta finansinė parama (Eur)	1 000	Pritraukta 2 236,39 Eur finansinės paramos: 1. 1000 Eur iš UAB „Panevėžio laisvoji ekonominė zona“ 2. 700 Eur iš UAB „Arginta Engineering“ 3. 200 Eur iš UAB „Gikniaus Kaukas“ 4. 336,39 Eur – gyventojų skirta pajamų mokesčio dalis (1,2 proc.).
	4.10. Kurti įstaigos firminį stilių	Sukurti firminės atributikos sprendimai (vnt.)	2	Sukurti 2 sprendimai: 1. „Panevėžys NOW“ tentas 2. „Panevėžys NOW“ informacinis stalielis