

VŠĮ PANEVĖŽIO PLĖTROS AGENTŪRA
VEIKLOS ATASKAITA 2021

Turinys

1	BENDROJI INFORMACIJA	3
1.1	Veiklos sritys ir tikslai	3
1.2	Valdymas ir struktūra.....	3
1.3	2021 m. veiklos santrauka	4
2	VERSLO PLĖTROS SKATINIMAS.....	5
2.1	Analitika.....	5
2.2	Profesinis orientavimas.....	6
2.3	Specialistų pritraukimas.....	7
2.4	Renginiai ir pristatymai.....	8
2.5	Pramonė 4.0.....	10
2.6	Investuotojų pritraukimas.....	11
3	TURIZMO PLĖTROS SKATINIMAS.....	11
3.1	Pramoninis turizmas.....	11
3.2	Maršrutai.....	13
3.3	Renginiai.....	14
3.4	Turizmo informacijos centras.....	15
4	ĮVAIZDŽIO GERINIMAS IR ŽINOMUMO DIDINIMAS	15
4.1	Rinkodaros kampanijos	15
4.2	Komunikacija.....	16
5	2021 M. VEIKLOS PLANO REZULTATŲ APŽVALGA.....	18
6	2022 M. VEIKLOS PLANAS.....	23

1 BENDROJI INFORMACIJA

1.1 VEIKLOS SRITYS IR TIKSLAI

VšĮ Panevėžio plėtros agentūra (toliau – Agentūra) veiklą organizuoja remdamasi 2020 m. sausio 27 d. visuotinio dalininkų susirinkimo sprendimu patvirtintais įstaigos įstatais. Įstatuose numatytos įstaigos veiklos tikslas – didinti Panevėžio miesto, rajono ir regiono konkurencingumą, sudarant sąlygas verslo ir turizmo plėtrai bei kuriant patrauklų Panevėžio įvaizdį. Įstaigos veiklos sritys: verslo sąlygų Panevėžio mieste ir rajone gerinimas, investicinio patrauklumo didinimas bei verslo ir investicijų plėtros skatinimas; sąlygų vietinio ir atvykstamojo turizmo plėtrai Panevėžio mieste ir rajone gerinimas bei šios veiklos skatinimas; Panevėžio miesto ir rajono įvaizdžio gerinimas ir žinomumo didinimas.

1.2 VALDYMAS IR STRUKTŪRA

Aukščiausiasis Agentūros organas – visuotinis dalininkų susirinkimas. Agentūra 2021 m. turėjo du dalininkus: Panevėžio miesto savivaldybės įnašo dydis – 434,43 Eur, Panevėžio rajono savivaldybės įnašo dydis – 144,81 Eur. Lyginant su ankstesniais finansiniais metais, įnašų dydžiai nepasikeitė. Ataskaitiniais metais buvo organizuotas vienas eilinis ir penki neeiliniai visuotiniai dalininkų susirinkimai.

Agentūros vienasmenis valdymo organas – Agentūros vadovas. Agentūros visuotinio dalininkų susirinkimo, vykusio 2021 m. vasario 4 d., metu bendru dalininkų sprendimu iš Agentūros direktoriaus pareigų buvo atšaukta nuo 2020 m. birželio 9 d. šias pareigas ėjusi Vilma Narkevičienė. Laikinais einančiomis pareigomis direktore paskirta rinkodaros projektų vadovė Rita Kručaitė. Birželio mėn. surengtą viešą konkursą Agentūros direktoriaus pareigoms eiti laimėjo Monika Miniotaitė, iki tol ėjusi Agentūros verslo aplinkos projektų vadovės pareigas. M. Miniotaitė Agentūrai vadovauja nuo liepos 28 d.

Visuotinio dalininkų susirinkimo, vykusio 2021 m. balandžio 28 d., sprendimu patvirtinta atnaujinta Agentūros struktūra ir pareigybių sąrašas. Neskaitant direktoriaus, Agentūros komandą sudaro septynių pareigybių darbuotojai: verslo aplinkos projektų vadovas, analitikas, rinkodaros projektų vadovas, rinkodaros ir komunikacijos specialistas, turizmo projektų vadovas, turizmo specialistas. Ataskaitinio laikotarpio pabaigoje (2021 m. gruodžio 31 d.) Agentūroje dirbo 9 darbuotojai, vienas iš jų buvo vaiko priežiūros atostogose. Vidutinis darbuotojų skaičius ataskaitiniais metais – 7,33. Vieno mėnesio trukmės baigiamąją profesinę praktiką Agentūroje atliko vienas asmuo. Buhalterinės apskaitos paslaugas Agentūra pirko iš apskaitos paslaugas teikiančios įmonės.



1 paveikslas. Agentūros valdymo struktūra ataskaitinių metų pabaigoje.

1.3 2021 M. VEIKLOS SANTRAUKA

Ataskaitiniais metais Agentūra veiklą vykdė remdamasi patvirtintu veiklos planu. Nepaisant dėl COVID-19 pandemijos įvestų apribojimų ir vadovų kaitos, pavyko užtikrinti nuoseklų įstaigos darbą: dauguma veiklos plane numatytų rezultatų buvo viršyta, pateiktos paraiškos aštuoniems vietiniams ir nacionaliniams projektų konkursams, projektams pritrauktas daugiau nei 300 tūkst. Eur finansavimas. Taip pat sudarytos sutartys dėl analitinių, turizmo ir komunikacijos paslaugų teikimo, kurių vertė siekė daugiau nei 80 tūkst. Eur.

Šalyje įvestas karantinas stipriai paveikė turizmo industriją, daugiau nei penkis ataskaitinių metų mėnesius trukęs karantinas turėjo neigiamos įtakos turistų srautams. Dėl fizinių kontaktų apribojimų nevyko fizinis interesantų aptarnavimas ir suvenyrų pardavimas įstaigos patalpose, buvo apsunkintas renginių organizavimas, teko riboti jų dalyvių srautus, Nepaisant to, jau antrus Agentūros vystomas pramoninis turizmas buvo pastebėtas VŠĮ „Keliauk Lietuvoje“ kasmetiniuose turizmo apdovanojimuose „Turizmo sėkmingiausi 2021 m.“. Panevėžys nominuotas kaip sėkmingiausia 2021 m. turizmo traukos vietovė ir varžėsi su didžiais Lietuvos miestais, Vilniumi ir Kaunu. Nominacija skirta už pramoninio turizmo puoselėjimą, inovatyvią lauko galeriją „Dabarties Ekranas“ ir kitus unikalios objektus.

Įvesti apribojimai turėjo įtakos ir verslo plėtros skatinimo veiklų vykdymui. Renginiai ir susitikimai persikėlė į virtualią erdvę, dalis projektų veiklų pakoreguota atsižvelgiant į esamą situaciją. Nepaisant to, įgyvendintos visos suplanuotos projekto „Atrasti Panevėžį: verslo aplinkos potencialas“ veiklos. Projekto metu surengta pirmoji nacionalinė Panevėžio rinkodaros kampanija, pasiekusi daugiau nei 700 tūkst. asmenų auditorija. Be to, į miestą pritrauktas 106 tūkst. eurų finansavimas, suteikęs galimybę sukurti unikalios, Panevėžio miesto verslo aplinkos problematikai spręsti pritaikytus pažangius skaitmeninius sprendimus. Tai buvo vienas pirmųjų bandymų pritaikyti inovacijas miesto viešajame sektoriuje, o ne tik skatinti jų plėtrą miesto versle – taip išplėsta Pramonės 4.0 strateginės krypties apimtis ir nacionaliniu lygmeniu pratęstas atviro inovacijoms miesto įvaizdžio kūrimas.

2 VERSLO PLĖTROS SKATINIMAS

2.1 ANALITIKA

Verslo aplinkos vertinimas

Remiantis 2020 m. sukurta metodiškai pagrįsta Panevėžio verslo aplinkos vertinimo rodiklių sistema, 2021 m. buvo atliktas pakartotinis Panevėžio miesto verslo aplinkos vertinimas. Apžvelgti metiniai verslo kūrimo ir plėtros sąlygų pokyčiai. Apžvalgoje tai atkleidžia analizuojamos statistinių rodiklių tendencijos, kiti aktualūs atviri duomenų šaltiniai bei surengtos kasmetinės reprezentatyvios verslo įmonių vadovų (telefonu apklausta 330 miesto verslo įmonių vadovų) ir gyventojų apklausos (385 respondentai) duomenys. Atsižvelgiant į ankstesnių metų rezultatus, metodika buvo patobulinta, ją papildė kokybinis tyrimo metodas – verslo atstovų grupinės diskusijos (angl. focus groups). Jose dalyvavo 12 miesto verslo įmonių atstovų.

Verslo aplinkos vertinimas: [čia](#)

Darbo rinkos poreikių prognozė

Prisidedant prie žmogiškųjų išteklių trūkumo problemos sprendimo, buvo atlikta ilgalaikė regiono darbo rinkos poreikių prognozė. Identifikuojant darbo jėgos pasiūlą regione ilgalaikėje perspektyvoje surinkti duomenys apie numatomą absolventų skaičių aštuoniose regiono profesinėse ir aukštosiose mokyklose. Darbo jėgos paklausai nustatyti apklausta 150 regiono darbdavių. Vertinant numatomą specialistų poreikį ateityje buvo apklaustos ir penkios didžiausios Panevėžio regiono viešojo sektoriaus įstaigos. Palyginti duomenys parodė, kokioms mokymo programoms ir kokių specialistų pritraukimui per ateinančius penkerius metus turėtų būti skiriamas didžiausias dėmesys. Ilgalaikės regiono darbo rinkos poreikių prognozės rezultatai apibendrinti ir apipavidalinti leidinyje, kuris išplatintas regiono karjeros specialistams.

Panevėžio regiono darbo rinkos poreikių prognozė 2021–2025 m.: [čia](#)

Naujos teritorijos investicijoms vystymo Panevėžio regione galimybių studija

Panevėžio miesto savivaldybės užsakymu parengta studija dėl galimybių vystyti naują teritoriją investicijoms Panevėžio regione. Studijoje išanalizuotos organizacinės, finansinės ir ekonominės prielaidos įkurti pramonės investicijoms pritaikytą teritoriją šalia numatomos „Rail Baltica“ vėžės Gustonyse, Panevėžio rajone. Studijoje išsamiai apžvelgtas esamas regiono žmogiškųjų išteklių, švietimo sistemos, mokslo, ekonominio augimo, gamybos sektoriaus, paslaugų verslui ir verslo bendruomenių tinklo, gyvenimo kokybės potencialas bei šių sričių vystymosi perspektyvos. Teritorijos poreikio pagrindimui analizuoti nacionaliniai ir vietos strateginiai dokumentai. Identifikuotas teritorijos investicinis potencialas, galimos rizikos bei reikalingi sprendimai.

Projektas „BioBaltic“ – Šiaurės-Baltijos šalių bendradarbiavimas bio- ir žiedinės ekonomikos plėtrai

Bendradarbiaujant su Vilniaus universiteto ir Vytauto Didžiojo universiteto jungtine tyrėjų grupe dalyvauta „BioBaltic“ – Šiaurės-Baltijos šalių bendradarbiavimas bio- ir žiedinės ekonomikos plėtrai“ projekto veiklose. Panevėžio savivaldybė yra viena iš keturių Lietuvos savivaldybių, kuriose analizuojamos industrinės simbiozės vystymo galimybės. Tuo siekiama sudaryti prielaidas efektyvesniam savivaldybėse susidarančių biologinės kilmės atliekų panaudojimui bei glaudesniam geografiškai artimų verslo subjektų bendradarbiavimui. Ataskaitiniais metais dalyvauta projekto įvadiniam susitikime, taip pat seminaruose skirtuose aptarti industrinės simbiozės tyrimo metodiką ir apsikeisti patirtimis.

Dalyvavimas darbo grupėse

Dalyvauta Panevėžio miesto strateginio plėtros 2021–2027 m. plano, Panevėžio miesto savivaldybės bendrojo ugdymo mokyklų mokinių profesinio rengimo programos, Panevėžio miesto tvarios plėtros strategijos rengimo darbo grupėse. Taip pat dalyvauta Lietuvos Respublikos vidaus reikalų ministerijos darbo grupėje sprendžiant viešųjų ir administracinių paslaugų savivaldybėse projektavimo, kūrimo, derinimo, konsultavimo, duomenų tvarkymo klausimus. Teiktos konsultacijos Panevėžio regiono plėtros 2021–2027 m. plano rengėjams. Dalyvauta organizuojant KTU Panevėžio technologijų ir verslo fakulteto Vadybos studijų programos tarpdisciplininį produkto vystymo projekto modulį, teiktos konsultacijos modulio studentams, kuriantiems sprendimus Agentūros pasiūlytiems miestui aktualiems iššūkiams.

2.2 PROFESINIS ORIENTAVIMAS

Iniciatyva „Pamokos matuojasi Panevėžį“

Bendradarbiaujant su Panevėžio švietimo centru antrus metus tęsta iniciatyva „Pamokos matuojasi Panevėžį“. Prie iniciatyvos prisijungė 14 Panevėžio miesto bendrojo ugdymo mokyklų mokytojų bei 10 miesto įmonių ir įstaigų: „Achatas“, „Adax“, „AQ Wiring Systems“, „Kriautė“, „Panevėžio energija“, „Plasteksus“, „TPA“, Panevėžio kolegija, Aukštaitijos siaurasis geležinkelis. Dirbdami komandomis jie parengė 24 pamokų scenarijus, kuriuos mokytojai išbandė su mokiniais, lankėsi įmonėse, pamokose sprendė įmonių pasiūlytas užduotis. Atviro renginio metu scenarijai pristatyti mokytojų bendruomenei ir paruošti talpinimui ir viešinimui mokytojų metodinės medžiagos dalijimosi platformoje semiplius.lt.

Surinkus įdomius faktus apie prie iniciatyvos prisijungusius partnerius Agentūros paskyroje socialiniame tinkle „Facebook“ vykdytas pažintinis testas-žaidimas „Kaip gerai pažįstate Panevėžio įstaigas ir įmones?“, kurio metu trumpai pristatyta įmonių veikla.

Iniciatyva „Specialistas dviem dienoms“

Bendradarbiaujant su VšĮ „Investuok Lietuvoje“ parengta šešėliavimo – patyriminio mokinių profesinio veiklinimo stebint įprastą tam tikros profesijos atstovo darbo dieną – pramonės įmonėse metodika, išgryninta ir su prie pilotinio projekto prisijungusios Panevėžio Juozo Miltinio gimnazijos karjeros specialiste Giedre Valaitiene suderinta projekto eiga. Atlikta įmonių bei darbuotojų-mentorių, sutinkančių priimti moksleivius dviejų pusdienių trukmės šešėliavimui

atranka. Parengtas informacinis leidinyms moksleiviams apie šešėliavimą ir kiti reikalingi dokumentai. Dėl COVID-19 pandemijos keliamų rizikų šešėliavimo veiklos buvo nukeltos į 2022 m.

Informacinis leidinyms moksleiviams: [čia](#)

2.3 SPECIALISTŲ PRITRAUKIMAS

Draugiškų institucijų tinklas

Tęstas 2020 m. pradėtos iniciatyvos „Panevėžys – draugiškas atvykstantiems“ įgyvendinimas. Inicatyva apjungia bendradarbiavimui mieste veikiančias viešąsias įstaigas, kurios teikia paslaugas naujai atvykstantiems ar grįžtantiems gyventi į Panevėžio miestą asmenims. Inicatyva prisideda prie draugiškos aplinkos atvykusiems kūrimo. Prie iniciatyvos prisijungė Panevėžio miesto savivaldybė bei projektas „Globalus Panevėžys“, Migracijos departamento Panevėžio skyrius, Užimtumo tarnybos Panevėžio klientų aptarnavimo departamentas, Panevėžio teritorinė ligonių kasa, Panevėžio mokslo ir technologijų parkas. Parengtas informacinių straipsnių-interviu su kiekvienos iš šį draugiškų institucijų tinklą sudarančių įstaigų atstovu ciklas. Straipsniuose aprašytos institucijų teikiamos paslaugos, atsakoma į dažniausiai atvykstantiems gyventojams kylančius klausimus, akcentuojamas institucijų darbuotojų profesionalumas ir geranoriškas siekis padėti besikreipiantiems.

Informacinių straipsnių ciklas: [čia](#)

Leidinyms atvykstantiems gyventi į Panevėžį

Bendradarbiaujant prie iniciatyvos „Panevėžys – draugiškas atvykstantiems“ prisijungusiomis institucijomis parengtas leidinyms trejomis kalbomis (lietuvių, anglų, rusų), kuriame pateikta aktuali informacija atvykstantiems gyventi į Panevėžį. Elektroninė leidinio versija paviešinta draugiškų institucijų interneto svetainėse, o spausdinta versija platinama gyventojų aptarnavimo skyriuose.

Leidinyms „Panevėžys – vieta gyventi, studijuoti ir dirbti!“: [čia](#)

Renginių ciklas „Panevėžys kviečia“

Surengti penki virtualūs renginiai „Panevėžys kviečia“, kuriuose, bendradarbiaujant su atvykstantiems ir grįžtantiems paslaugas teikiančiomis viešosiomis įstaigomis, švietimo įstaigomis ir darbdaviais, pristatyti Panevėžio privalumai gyventi, studijuoti ir dirbti. Specialistai dalijosi informacija apie reikiamų dokumentų susitvarkymą, įsidarbinimo galimybes, būsto paieškas, vaikų integraciją ir kt. Prie jų prisijungė ir savo gerą patirtimi priėmus sprendimą persikelti gyventi į Panevėžį dalijosi čia gyvenančios jaunos šeimos.

- „Panevėžys kviečia! Galimybės augančiame mieste“, gegužės 26 d. Pristatyti gyvenimo Panevėžyje privalumai, darbo ir karjeros galimybės, vyko diskusija su Norvegijos lietuvių bendruomenės atstovais apie priežastis, kurios paskatintų užsienyje gyvenančius lietuvius sugrįžti gyventi į Panevėžį. *Renginio įrašas [čia](#).*

- „Panevėžio darbdaviai kviečia“, birželio 29 d.. Pristatyti gyvenimo ir karjeros kūrimo Panevėžyje privalumai, įmonių UAB „Devold“, UAB „Dominari“, UAB „Ekornes Lithuania“ atstovai pristatė darbo galimybes šiose įmonėse, darbo kultūrą, atsakė į potencialiems darbuotojams rūpimus klausimus. *Renginio įrašas [čia](#).*
- „Panevėžys kviečia: būsto paieška ir įsigijimo galimybės“, lapkričio 11 d. Panevėžio miesto savivaldybės, Luminor banko ir NT agentūros „Ober-Haus“ atstovai pristatė finansines paskatas pirmąjį būstą įsigyjantiems jaunos šeimoms, NT finansavimą užsienyje dirbantiems asmenims, NT rinkos apžvalgą ir prognozes Panevėžio mieste. *Renginio įrašas [čia](#).*
- „Panevėžys kviečia. Kokias dokumentas pasirūpinti parvykstant?“, lapkričio 18 d. „Renkuosi Lietuvą“, Panevėžio teritorinių ligonių kasų, EURES nacionalinio koordinavimo skyriaus, Užimtumo tarnybos Panevėžio KAD, projekto „Globalus Panevėžys“ atstovai pristatė Migracijos departamento ir „Renkuosi Lietuvą“ teikiamas paslaugas, aktualią informaciją apie sveikatos draudimą grįžtantiems gyventi į Lietuvą, darbo stažą įrodančius dokumentus, Užimtumo tarnybos ir „Globalus Panevėžys“ teikiamas paslaugas. *Renginio įrašas [čia](#).*
- „Panevėžys kviečia: švietimo paslaugos mieste“, lapkričio 25 d. Projekto „Globalus Panevėžys“, Panevėžio lopšelių-darželių „Taika“, „Rūta“, „Rugelis“, Vytauto Žemkalnio gimnazijos, Panevėžio Alfonso Lipniūno progimnazijos, socialinės iniciatyvos „Mamos varom kavos“ atstovai pristatė ugdymo paslaugas, teikiamą integracinę pagalbą iš užsienio atvykusiems vaikams. Renginyje patirtimi dalijosi iš Italijos su šeima sugrįžusi Panevėžio gyventoja. *Renginio įrašas [čia](#).*

2.4 RENGINIAI IR PRISTATYMAI

Renginiai verslui

Bendradarbiaujant su VšĮ Lietuvos inovacijų centru, Prancūzijos Respublikos ambasada Vilniuje, Baltijos baldų klasteriu, Lietuvos maisto eksportuotojų asociacija, Lietuvos savivaldybių asociacija, Panevėžio užsienio investuotojų asociacija „FIBAssociation“, Lietuvos Respublikos ambasada Norvegijos karalystėje, VšĮ Panevėžio mokslo ir technologijų parku, Panevėžio švietimo centru ir kitais partneriais surengti septyni renginiai Panevėžio įmonėms aktualiomis inovacijų kūrimo ir diegimo, sektorinio bendradarbiavimo, eksporto plėtros, specialistų rengimo, pritraukimo ir susijusiomis temomis:

- „Kūrybiniai ir skaitmeniniai sprendimai versle: investicijų pritraukimo galimybės“, birželio 9 d. VšĮ Lietuvos inovacijų centro ekspertai supažindino gamybos ir paslaugų įmones su joms aktualiomis paramos priemonėmis „Kūrybiniai čekiai COVID 19“ ir „E-komercijos modelis COVID-19“. Konkrečia patirtimi pasinaudojant panašių priemonių suteiktomis galimybėmis pasidalino įmonės „Ustukių malūnas“ vadovas Kipras Uždavinys.
- „Kaip auginti verslą bendradarbiaujant? Baltijos baldų klasterio patirtis“, birželio 10 d. Medienos apdirbimo ir baldų gamybos įmonės išgirdo Baltijos baldų klasterio patirtį vystant ekonomiškai naudingą partnerystę tarp baldų gamybos įmonių, aukštojo mokslo įstaigų ir asocijuotų verslo struktūrų. Baltijos baldų klasterio direktorė Vaiva Macijauskienė pristatė, kas paskatino įmones vienytis ir kokius iššūkius pavyko įveikti, o klasterio narės UAB „Idėjų alėja“ įkūrėjas Mindaugas Alijošius papasakojo apie praktinę dalyvavimo klasterio veikloje naudą.

- „Kaip tapti maisto ir gėrimų eksportuotoju? Įmonių patirtis“, birželio 17 d. Lietuvos maisto eksportuotojų asociacija pasidalijo praktine informacija svarstantiems pradėti eksportuoti ar plėsti eksporto rinkas. Ekspertai aptarė, kokia pagalba ir galimybės gali pasinaudoti pradedantys eksportuotojai. Įmonių „Dora“ ir „Rūta“ atstovai pasidalijo praktine eksportavimo patirtimi.
- „Kaip bendradarbiavimas gali sustiprinti žemės ūkio ir maisto pramonės sektorių atsparumą?“, rugsėjo 27 d. Žemės ūkio ir maisto pramonės įmonių atstovai kartu su Prancūzijos žemės ūkio ir maisto pramonės ministerijos, Prancūzijos ambasadų Vilniuje ir Varšuvoje atstovais dalijosi įžvalgomis ir patirtimi apie priemones, kurios gali sustiprinti šių sektorių atsparumą išoriniams rizikos veiksniams, tokiems kaip pandemijos, pokyčiai eksporto rinkose ir kt.
- „Sklandus įdarbinimas: nuo darbo skelbimo iki įdarbinimo dokumentų parengimo“, rugsėjo 30 d. Panevėžio užsienio investuotojų asociacijos „FIBAssociation“, įmonių „Amber Staff“ ir „Fondia Lietuva“ atstovės su įmonių atstovais pasidalijo patarimais, kaip sukurti efektyvų ir patrauklų skelbimą darbo ieškantiems specialistams, kaip sėkmingai organizuoti darbo pokalbius, taip pat pristatė aktualijas apie darbą reglamentuojančius teisės aktus ir jų pasikeitimus.
- „Darbo rinkai aktualių švietimo duomenų surinkimas savivaldybėse: poreikis, iššūkiai ir galimybės“, spalio 28 d. Agentūros, VšĮ „Klaipėda ID“ ir VšĮ Lietuvos inovacijų centro atstovai pristatė pilotinius skaitmeninius sprendimus darbo rinką reprezentuojančių duomenų stebėjimui ir prognozei savivaldybėse, taip pat gerųjų atvirais duomenimis pagrįstų sprendimų pavyzdžius iš kitų Europos šalių.
- „Talentų ugdymas darbo rinkos poreikiams“, gruodžio 2 d. Panevėžio miesto verslo įmonių ir asociacijų, švietimo įstaigų ir Ekonomikos ir inovacijų ministerijos, įskaitant ministrę Aušrinę Armonaitę, diskusija apie verslo poreikius atitinkančių specialistų pasiūlą regione, jų ugdymo ir pritraukimo priemones, gerąsias praktikas ir Panevėžyje taikomą strategiją.

Agentūros atstovai taip pat skaitė pranešimus mieste vykusiuose verslo renginiuose. Spalio 7 d. konferencijoje „Stipri partnerystė – verslo sėkmė“ pristatyta Panevėžio investicinė aplinka, ekonominė, kultūrinė, socialinė situacija mieste, įgyvendinami projektai. Rugsėjo 30 d. tradiciniame ekonomikos forume „Panevėžys 2021: Pramonė 4.0, žiedinė ekonomika ir tvari plėtra“ pristatyta Panevėžio verslo aplinka ir Agentūros sukurta jos vertinimo metodika.

Pristatymai miesto svečiams

Agentūros atstovai pristatė Panevėžį miestą lankiusiems įvairių vietos, nacionalinių ir užsienio institucijų ir organizacijų atstovams:

- Birželio 14–15 d. miestas pristatytas Panevėžį lankiusiems Kazickų šeimos fondo inicijuojamos technologijų ugdymo programos „Uncommon.It“ atstovams.
- Liepos 27 d. su agentūros veikla supažindinta Panevėžio miesto Pramonė 4.0 vystymo patarėjų taryba.
- Spalio 19 d. į Panevėžį atvykusiam Norvegijos ambasadoriui Ole Terje Horpested ir ambasados atstovams pristatyta strateginė Panevėžio regiono Pramonės 4.0 kryptis, mieste taikomas strateginis požiūris į verslo aplinkos gerinimą, naujiems investuotojams teikiamos paslaugos.
- Lapkričio 23 d. miestas pristatytas Izraelio ambasadoriui Lietuvoje J. E. p. Yossi Levy.

- Gruodžio 2 d. Ekonomikos ir inovacijų ministrei Aušrinei Armonaitei ir ministerijos atstovams skaitytas pranešimas „Panevėžys – kuriantis atsparią pramonės 4.0 ekosistemą“.
- Gruodžio 3 d. miestas pristatytas Ispanijos Karalystės ambasadoriui Lietuvoje José Maria Robles Fraga ir ambasados komercijos atašė bei Ispanijos ekonomikos ir komercijos biuro vadovui Pablo Cascón Salgado.

2.5 PRAMONĖ 4.0

„Industry 4 Panevėžys“ tinklas

„Industry 4 Panevėžys“ – tai tarsi prekės ženklas, žymintis neformalų tinklą, kuris jungia verslo įmones, švietimo, mokslo ir kitas įstaigas, skirtingais būdais prisidedančias prie Pramonės 4.0 ekosistemos vystymo Panevėžio regione. Atviras įvairių sričių atstovų bendradarbiavimas dalijantis idėjomis, žiniomis, patirtimi ir kitais ištekliais gali padėti išnaudoti ir stiprinti turimus pranašumus bei užtikrinti regiono konkurencingumą nacionaliniu bei tarptautiniu lygmeniu. Tuo pačiu – tai ir stipri žinutė apie Panevėžį ir jame besivystančios Pramonės 4.0 ekosistemos įrodymas. Parengtas ir Panevėžio regiono įstaigoms bei organizacijoms išplatintas tinklą pristatantis vienlapis ir tinklą reprezentuojanti medžiaga viešinimui. Prie tinklo prijungta 20 narių.

Atviros prieigos laboratorijos

Surinkta ir susisteminta informacija apie naujus, inovatyvius įrenginius, kurie gali būti pritaikomi ne tik švietimo, mokslo, bet ir verslo poreikiams, ypač įmonėse, siekiančiose palengvinti ar atnaujinti tam tikrus verslo procesus. Atviros prieigos principu veikiančios laboratorijos ir įranga gali būti randami keturiose miesto įstaigose: Panevėžio kolegijoje, KTU Panevėžio technologijų ir verslo fakultete, Panevėžio profesinio rengimo centre ir Panevėžio mechatronikos centre. Jose galima rasti 3D spausdintuvus, lazerines pjaustymo ir graviravimo stakles, universalią bandymų mašiną su programine įranga ir daugybę kitos vertingos technikos. Įrangos aprašymai, techninės specifikacijos, praktiniai pritaikymo pavyzdžiai, nuotraukos sudėti į vieną bendrą leidinį. Taip pat surengtas pažintinis testas-žaidimas, kurio metu Agentūros socialinių tinklų auditorija buvo kviečiama atsakyti, kam gali būti naudojama pateiktose nuotraukoje pavaizduota įranga.

Leidinyje „Atviros prieigos laboratorijos Panevėžyje“: [čia](#)

„GovTech“ projektai

Parengtos dvi paraiškos Ekonomikos ir inovacijų ministerijos, kartu su Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūra paskelbtam veiksmo „Skaitmeninės ekonomikos inovacijų rinkos kūrimas finansuojant inovatyvius viešuosius pirkimus „GovTech“ sprendimams ir skatinant žaliąsias inovacijas“ projektų konkursui. Konkurso tikslas – pasitelkiant skaitmenines technologijas spręsti viešojo sektoriaus įstaigų pasiūlytus iššūkius, didinti viešojo sektoriaus pažangumą. Abi pateiktos paraiškos buvo patvirtintos ir kiekvienai jų buvo skirtas 53 tūkst. Eur finansavimas. Įgyvendinus viešojo pirkimo atviro projektų konkurso procedūras atrinkti geriausi iškeltų iššūkių sprendimai.

Tinkamam žmogiškų išteklių stokos sprendimui reikalingi nuosekliai kaupiami duomenys, atspindintys esamus ir padedantys prognozuoti ateities darbo rinkos poreikius. Tam kuriama mašininio mokymosi algoritmu paremta duomenų rinkimo, apdorojimo ir modeliavimo sistema – sistemizuotas regiono darbo rinkos poreikių prognozės modelis. Šio sprendimo tiekėjas – UAB „Neurotechnology“.

Antrasis iššūkis – turistams įdomūs, tačiau dėl saugumo ne visada galimi fiziniai apsilankymai pramonės įmonėse. Iššūkiui spręsti kuriamas alternatyvą fiziniams vizitams siūlantis žaidimas, virtualios realybės pagalba leidžiantis susipažinti su pasirinktų Panevėžio pramonės įmonių gamybos procesais. Planuojama, kad jis taps nauju pramoninio turizmo traukos objektu. Projekto „Miesto pramonė – atvira ir moksleiviams, ir turistams“ sprendimo tiekėjas – UAB „Iron cat“.

2.6 INVESTUOTOJŲ PRITRAUKIMAS

Panevėžio plėtros agentūrai bendradarbiaujant su miesto verslo, viešojo ir švietimo ir mokslo atstovais, parengtas pirmasis išsamus Panevėžio investicinį potencialą pristatantis leidinys investuotojams anglų kalba – „Panevėžys: where Manufacturing Business Goes to Grow“. Jame apžvelgta miesto lokacija, stipri verslo bendruomenė, išvystyta pramonė ir pasirinkta Pramonės 4.0 strateginė kryptis, verslui teikiamos paslaugos bei aukšta gyvenimo kokybė.

Panevėžys: where Manufacturing Business Goes to Grow: [čia](#)

Taip pat parengtas informacinis leidinys investuotojams pristatantis Panevėžio rajono stiprybes ir siūlomas galimybes verslui. Apžvelgtos verslui taikomos paramos priemonės, verslo kūrimui pritaikyta infrastruktūra, gamtiniai, darbo jėgos išteklių ir geografinė padėtis. Pristatytos Panevėžio rajono verslo specializacijos kryptys bei regiono ekonominis potencialas.

Panevėžio rajonas – stiprybės ir galimybės verslui: [čia](#)

3 TURIZMO PLĖTROS SKATINIMAS

3.1 PRAMONINIS TURIZMAS

Pažintiniai infoturai

Užtikrinant nuolatinį pramoninio turizmo viešinimą ir populiarinimą, didinti Panevėžio kaip turizmui palankios vietovės žinomumą buvo organizuoti trys pažintiniai infoturai (pažintinės programos): birželio 16-17 ir spalio 27 d. – žurnalistams, spalio 14-15 d. – kelionių organizatoriams ir kitiems turizmo ekspertams. Pažintinių infoturų metu dalyviams pristatyti pramoninio turizmo produktai ir paslaugos, vyko kontaktų mugės, aptartos bendradarbiavimo galimybės. Pritraukta 40 dalyvių: didžiųjų portalų 15min, Lrytas, Delfi, „Kelionės ir pramogos“, LRT radijo ir televizijos, LNK televizijos atstovai.

Pramoninio turizmo Panevėžyje mokymų ciklas

Atsižvelgiant į didėjančią susidomėjimą pramoninio turizmo veiklomis ir augantį gidų, ekskursijų organizatorių, kelionių vadovų poreikį, bendradarbiaujant su ekspertais buvo parengtas mokymų paketas (ciklas), orientuotas į potencialių darbuotojų paruošimą darbui su pramoninio turizmo produktais ir paslaugomis, žinių praplėtimą ar pagilinimą, praktinių įgūdžių suteikimą. Mokymuose buvo kviečiami dalyvauti tiek mieste dirbantys, tiek būsimi gidai, kelionių vadovai, įvairių sričių mokytojai, muziejininkai, kraštotyrininkai, bibliotekų darbuotojai, menininkai, verslo bei pramonės įmonių darbuotojai. Mokymų programa padėjo dalyviams suprasti pramoninio turizmo specifiką ir darbo su juo pobūdį. Mokymuose dalyvavo 45 dalyviai iš įvairių miesto organizacijų ir institucijų.

Vaizdo filmas „Pramoninis Panevėžys“

Sukurtas vaizdo filmas, pristatantis Pramoninį turizmą Panevėžyje. Su profesionalių kūrėjų pagalba buvo rastas sprendimas pristatyti žiūrovui pramoninį miestą dinamiškai, su didele energija ir greita vaizdų kaita siekiant išlaikyti žiūrovo dėmesį, dar labiau sužadinti jų smalsumą ir paskatinti atvykti į Panevėžį.

Vaizdo filmas „Pramoninis Panevėžys“: [čia](#)

Leidiny-maršrutas „Pramoninis Panevėžys“

Parengtas pramoninio turizmo lankstinukas su maršrutu ir žemėlapiu „Pramoninis Panevėžys“. Jame patraukliai ir suprantama pateikta aktuali informacija keliaujantiems po Panevėžį, atrinkta informaciniai apie pramoninius objektus: adresai, koordinatės, aprašymai. Iš viso aprašyta 16 pramoninio turizmo objektų. Surinktas unikalių parduotuvių sąrašas, kuris papildo vystomą pramoninę temą. Parengtos ir išleistos lankstinuko su žemėlapiu versijos trejomis kalbomis – lietuvių, anglų ir rusų, bendras tiražas – 2000 tūkst. egzempliorių. Taip pat parengta elektroninės leidinių versijos.

Leidiny-maršrutas „Pramoninis Panevėžys“: [čia](#)

Maršrutas-audiogidas „Panevėžys. Pramonės galiūnų miestas“

Parengtas unikalus maršrutas-audiogidas „Panevėžys. Pramonės galiūnų miestas“ mobiliojoje programėlėje „Gatvės gyvos“, suteikiantis galimybę miesto gyventojams ir atvykstantiems svečiams pažinti Panevėžio miesto pramonės objektus ir erdves už įprasto turistinio tako ribų. Be to, audiogidas įgalina patį keliautoją savarankiškai keliauti po miestą, susipažinti su pramoninio miesto istorijomis. Jame įgarsinti 10 miesto vietų aprašymai ir istorijos.

Maršrutas-audiogidas „Panevėžys. Pramonės galiūnų miestas“: [čia](#)

Orientavimosi žaidimas

Sukurtas fizinis orientavimosi žaidimas, susietas su Panevėžio miesto ir pramonės istorija. Dalyviai turi surasti 12 punktų miesto centro erdvėse, o juos suradę įvykdyti tam tikras užduotis. Kiekviename punkte laukia ne tik klausimai, bet ir įdomūs istoriniai faktai, supažindinantys su lankoma vieta. Žaidimas sukurtas taip, kad jam nereikėtų išmaniųjų įrenginių ar interneto –

visos reikalingos priemonės yra sukomplektuotos specialiaame krepšelyje, o atsakymus reikia rasti miesto gatvėse, ant pastatų ar išmąstyti pasinaudojus krepšelyje esančiais daiktais.

Projektas „Dabarties Ekranas“

Tęsiama užmegzta partnerystė su menininkais Vaida Andrijauskaite ir Dan Hermouet. Buvusios „Ekranas“ gamyklos teritorijoje atidaryta net 49 hektarų dydžio kūrybinė erdvė, lauko galerija „Dabarties Ekranas“. Ant neveikiančios gamyklos pramoninių pastatų sienų pakabinta 14 didelio formato fotofreskų – jose įamžintos buvusių „ekraniečių“ akys, pasakojančios gamyklos istoriją per asmeninius prisiminimus. Fotofreskas papildoma sukurtas e-gidas su garsinėmis istorijomis.

Projektas „Dabarties Ekranas“: [čia](#)

Projektas „Pramonės ir meno sintezės rezidencija“

Panevėžyje įkurta laikinoji kūrybinė atvirų durų principu veikusi prancūzų fotomenininko Dan Hermouet rezidencija ir kūrybinės dirbtuvės-laboratorija. D. Hermouet tris mėnesius Panevėžyje eksperimentavo su alternatyviosios fotografijos metodais, pasitelkdamas mieste randamas žaliavas ir miesto pramonės įmonių produkciją. Visuomenei sudaryta galimybė stebėti menininko atliekamus kūrybinius eksperimentus bei į juos įsitraukti. Organizuotos edukacinės programos, seminarai pramonės ir meno sintezės tema, parengta informacinė medžiaga menininko naudojamiems metodams pritaikyti moksleivių pamokose, taip pat dirbtuvėse vykčius procesus paaiškinantys vaizdo filmai. Į projekto veiklas buvo įtrauktas regiono jaunimas, meno mėgėjai, praktikai, profesionalieji menininkai, pramonės įmonių atstovai ir regiono gyventojai. Vykdyta daugiau nei 20 pramonės ir meno sintezės edukacinių programų, kuriuose dalyvavo 200 dalyvių.

Pramonės ir meno sintezės rezidencija: [čia](#)

3.2 MARŠRUTAI

Keliaujančioms šeimoms

Atsižvelgiant į tai, kad į Panevėžio regioną atvyksta vis daugiau jaunų šeimų, sukurti maršrutai keliaujančioms šeimoms. Parengti leidiniai su žemėlapiu – lietuvių, anglų ir rusų kalbomis. Keliaujantiems po Panevėžį atrinkta ir aprašyta 14 miesto objektų, pateiktos užduotėlės, išskirtos maršrute įsikūrusios šeimoms draugiškos maitinimo vietos, vaikų žaidimų aikštelės. Maršrute po Panevėžio rajoną aprašyta 16 lankytinų vietų, sukurtos užduotėlės. Pateikta informacija apie tris pažintinius takus, išskirtos maitinimo įstaigos, vaikų žaidimų aikštelės ir laisvalaikio erdvės.

Leidiny „Po Panevėžį su vaikais“: [čia](#)

Leidiny „Po Panevėžio rajoną su vaikais“: [čia](#)

Maršrutai-žygiai po Panevėžio rajoną

Sukurti nauji keturi maršrutai žygiams po Panevėžio rajoną. Maršrutai sukurti keliavimui pėsčiomis arba dviračiu išnaudojant rajono gamtinį, kultūrinį ir ūkinį potencialą, taip pat siekiant paskatinti gyventojų fizinį aktyvumą. Maršrutai parengti skirtingose seniūnijose, pristato mažiau žinomus kultūrinius ir gamtinius objektus, tokiu tikslu siekiama praplėsti turizmo kelius Panevėžio rajone. Maršrutai patalpinti populiariame kelionių po Lietuvą portale „Pamatyk Lietuvoje“. Šis įrankis leidžia keliauti savarankiškai.

„Ratu aplink Ramygalą“: [čia](#)

„Burvelių apylinkėmis“: [čia](#)

„Šuojos pakrantėmis. nuo dvaro iki dvaro“: [čia](#)

„Nuo Stultiškių iki Papušių“: [čia](#)

3.3 RENGINIAI

Ekskursija-dviračių žygis „Ekranas kitu kampu“

Rugsėjo 22 d., minint dieną be automobilio ir Lietuvai pagražinti draugijos metu proga suorganizuota ekskursija-dviračių žygis „Ekranas kitu kampu“. Miesto gyventojai ir svečiai pakviesti keliauti atsinaujusia Ekranos marių pakrante kartu su gidu. Įveikus maršrutą dalyviai turėjo galimybę apžiūrėti parodą „Dabarties Ekranas“.

Koncertas „Triukšmas traukinių depe“

Skatinant potencialių turistų pritraukimą ir didinant Panevėžio kaip pramoninio turizmo miesto patrauklumą surastas netradicinis būdas – siaurojo geležinkelio depe surengtas elektroninės muzikos koncertas „Triukšmas traukinių depe“. Renginio metu praktiškai pristatytas miesto pramoninių erdvių pritaikomumas ir potencialas. Šio renginio pagalba buvo siekta pritraukti daugiau atvykstančių turistų, kurie pasinaudotų teikiamomis turizmo paslaugomis: aplankytu turistinius objektus, viešojo maitinimo įstaigas ir apsistotų miesto apgyvendinimo įstaigose. Pirmajame tokio tipo elektroninės muziko

Europos paveldo dienos

Rugsėjo mėnesį organizuotas renginių ciklas „(Ne)pažintas Panevėžio pramoninis paveldas“. Išskirtinis renginių ciklas miesto gyventojus ir svečius supažindino su turtinga Panevėžio pramonės istorija, nekilnojamo kultūros paveldo objektais ir atskleidė dar negirdėtų įdomių istorijų apie miestą. Nemokamų ekskursijų ciklo metu dalyviai galėjo ne tik pažvelgti į miesto pramonę kitu kampu, bet ir gavo žinių apie architektūrinę, istorinę, kultūrinę ir technologinę pramonės vertę. Iš viso organizuotas 4 skirtingų tematikų ekskursijos, 3 edukacinės programos ir orientavimosi žaidimas. Juose dalyvavo 443 asmenys.

Nemokamų ekskursijų ciklas

Keturi spalio mėnesio šeštadienius organizuotos nemokamos ekskursijos, atskleidžiančios pramoninį Panevėžį bei jo istoriją: „Nuo fabriko iki fontano“ (2 kartus), „Panevėžio pramonės pradžia“, „Ką pasakoja senosios miesto vietos“. Ekskursijose dalyvavo daugiau nei 100 žmonių. Ekskursijų ciklas buvo viešinamas rinkodaros kampanijos portale „We Love Lithuania“ metu.

3.4 TURIZMO INFORMACIJOS CENTRAS

VšĮ Panevėžio plėtros agentūra atlieka ir turizmo informacijos centro funkciją, turi teisę naudoti turizmo informacijos ženklą. Pirmuosius keturis metų mėnesius dėl šalyje paskelbto karantino informacija turistams buvo teikiama telefonu ir elektroniniu paštu, taip pat įvairiuose interneto kanaluose. Kitais metų mėnesiais turizmo informacija buvo teikiama ir VšĮ Panevėžio plėtros agentūros patalpose adresu Laisvės a. 11, Panevėžys. Birželio-rugsėjo mėn. informacija buvo teikiama pirmadienį-penktadienį nuo 8 val. iki 17.30 val., šeštadienį nuo 9 val. iki 14 val., o ne sezono metu pirmadienį-penktadienį nuo 8 val. iki 17 val.

Dėl COVID-19 pandemijos šalyje daugiau nei penkis mėnesius trukęs karantinas turėjo neigiamos įtakos turistų srautams. 2021 m. įstaigoje apsilankė apie 1900 turistų, daugiausiai iš Lietuvos. Užsieniečių, atsižvelgiant į pandemijos valdymo priemones, apsilankė 125. Daugiausia užsienio keliautojų sulaukta iš Latvijos (70). Didžiausias turistų srautas fiksuotas birželio–rugsėjo mėn. Vienas iš pagrindinių apsilankymų tikslų išlieka nuo 2018 m. inicijuojamo projekto „Surink Lietuvą“ magnetukai, tačiau turistai įstaigoje taip pat galėjo įsigyti ir kitų Panevėžio miesto ir rajono suvenyrų. Apsilankiusiems interesantams aktualūs lankytinų vietų, aktyvaus laisvalaikio, renginių, maitinimo ir nakvynės klausimai.

Turizmo informacija ir naujienos skelbiamos Agentūros svetainėje www.panevezysnow.lt, Socialiniuose tinkluose „Facebook“, „Instagram“, „LinkedIn“, „Youtube“. Mieste vykstantys renginiai ir kitos veiklos buvo talpinamos renginių platformoje renginiai.panevezysnow.lt ir įstaigos televizoriuje.

VšĮ Panevėžio plėtros agentūra priklauso Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijai (LTICA). Asociacija atsakinga už Lietuvos turizmo informacijos centrų bendradarbiavimą. Praėjusiais metais nuolat dalyvauta asociacijos narių susitikimuose, kurių metu buvo sprendžiamos aktualiausios veiklos vykdymo problemos, aptarinėjami įtakos turizmo informacijos centrų veiklai turintys teisės aktų pakeitimai ir kt.

4 ĮVAIZDŽIO GERINIMAS IR ŽINOMUMO DIDINIMAS

4.1 RINKODAROS KAMPANIJOS

„Panevėžys iš naujo“

Liepos–rugsėjo mėnesiais buvo vykdyta pirmoji nacionalinė Panevėžio rinkodaros kampanija „Panevėžys iš naujo“. Kampanijai buvo panaudota žaidimo forma – testas, kuriame buvo pateikta 12 klausimų apie Panevėžį – atnaujintas erdves, darbo galimybes, kultūros įstaigas, lankytinus objektus ir pan. Žaidimas buvo vizualiai apipavidalintas ir suprogramuotas specialiai Panevėžiui. Spręsti testą buvo kviečiami kitų šalies miestų gyventojai – testas reklamuotas nacionaliniuose interneto portaluose, socialiniuose tinkluose. Dalyvaujantys žaidime turėjo galimybę ne tik virtualiai susipažinti su miestu – 23 šeimos laimėjo galimybę atvykti ir iš arčiau pažinti Panevėžį. Rinkodaros kampanija iš viso pasiekė daugiau nei 700 tūkst. vartotojų visoje Lietuvoje.

Testas-žaidimas „Panevėžys iš naujo“: www.panevezysnow.lt/testas

„We Love Lithuania“ viešinio kampanija

Spalio mėn. vykdyta viešinio kampanija apie pramoninį turizmą, naująjį Senvagės fontaną ir ekskursijas po Panevėžio miestą. Iš viso publikuota 11 straipsnių, pasidalinta 1 vaizdo įrašų apie naująjį miesto fontaną, paskelbta 12 įrašų „We Love Lithuania“ Facebook puslapyje, 2 įrašai ir 8 istorijos Instagram paskyroje. Pasiiekta auditorija – 380 615 asmenų.

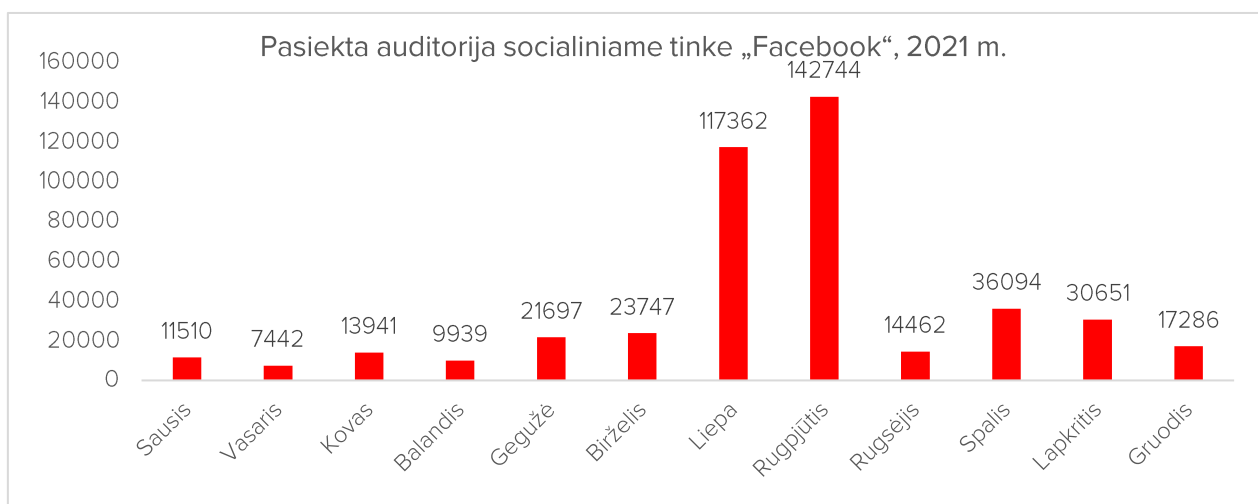
4.2 KOMUNIKACIJA

Žiniasklaida

Ataskaitiniais metais buvo inicijuota 320 Panevėžio plėtros agentūros ir Panevėžio paminėjimų žiniasklaidoje, iš jų 78 nacionalinėje spaudoje. Straipsniai viešinti miesto naujienų portaluose – jp.lt, sekunde.lt, aina.lt, painfo.lt, panskliautas.lt. Taip pat tokiuose nacionaliniuose naujienų portaluose, kaip Delfi.lt, 15 min.lt IQ.lt, vz.lt, welovelithuania.lt ir kt. Agentūros veikla ir vykdomi projektai pristatyti GNTV reportažų metu, iš viso jų – 14. Pramoninis turizmas pristatytas LRT radijo laidose: „Atrask Lietuvą“ ir „Vasaros popietė“.

Socialiniai tinklai

Vykdyta aktyvi komunikacija socialiniuose tinkluose „Facebook“, „Instagram“, „LinkedIn“. Socialiniuose tinkluose pasiekta 518 tūkst. asmenų auditorija. VŠĮ Panevėžio plėtros agentūros „Facebook“ paskyros sekėjų (angl. followers) skaičius gruodžio 29 d. buvo – 4 145 (12 proc. augimas lyginant su 2020 m.). Per ataskaitinius metus socialiniame tinkle „Facebook“ paskelbti – 468 įrašai, šiais įrašais pasiekta 477 841 auditorija. Agentūros „Instagram“ paskyroje per metus paskelbti 62 įrašai, „LinkedIn“ – 145 įrašai, pasiekta 34 461 auditorija. Ženklus pasiekiamumo augimas pastebėtas rinkodaros kampanijos „Panevėžys iš naujo“ metu.



Panevėžio rajono savivaldybės socialinių tinklų priežiūra

Pradėta teikti Panevėžio rajono savivaldybės socialinio tinklų paskyrų priežiūros paslauga. Sukurtos ir administruotos paskyros socialiniuose tinkluose „Facebook“, „Instagram“ ir „LinkedIn“. Sukurti įrašų grafiniai sprendimai, užtikrinę komunikacijos vientisumą. „Facebook“ paskyrą 2021 m. pamėgo 555 vartotojai, pasiekta auditorija – 81 333. Socialiniame tinkle „Instagram“ dalintasi informacija apie rajono lankytinus objektus, paskelbti 38 įrašai. „LinkedIn“ skelbta verslo atstovams ir investuotojams aktuali informacija – 32 įrašai.

Interneto svetainė

Atnaujinta įstaigos internetinė svetainė – www.panevezysnow.lt. Ataskaitiniais metais svetainės turizmo skiltyje paskelbtas 91 straipsnis-pranešimas, miesto skiltyje – 128 straipsniai-pranešimai, verslo skiltyje – 80 straipsnių-pranešimų. Atsinaujinusioje svetainėje liepos-gruodžio mėn. apsilankė – 13 941 lankytojas. Didžiausia dalis lankytojų iš Vilniaus, Panevėžio ir Kauno.

Miestas	Naudotojai	Procentas
Vilnius	7467	51,94%
Panevėžys	2583	17,97%
Kaunas	1102	7.67%

Panevėžio miesto nuotraukų bankas

Sukurtas ir paviestas pirmasis skaitmeninis nemokamas Panevėžio nuotraukų bankas. Nuotraukų banko naudotojai (verslo asociacijos, įmonės, pavieniai asmenys) gali atsisiųsti geros kokybės nuotraukas ir naudoti jas nekomerciniais tikslais, oficialiems miesto pristatymams. Nuotraukų bankas bus nuolat pildomas ir atnaujinamas tam, kad vartotojams būtų pateikiama aktualiausia ir labiausiai miestą reprezentuojanti informacija ir vizualinė medžiaga.

Nuotraukų bankas: <http://www.foto.panevezysnow.lt>

Renginių platforma

Panevėžio mieste vykstantys renginiai viešinami agentūros sukurtoje renginių platformoje „Ką veikti Panevėžyje?“ adresu www.renginiai.panevezysnow.lt. Per ataskaitinius metus svetainėje paviešinta 440 renginių.

Miesto dovanų kortelė

Bendradarbiaujant su UAB „Gera dovana“ pradėtas įgyvendinti miesto dovanų kortelės projektas, taip siekiant garsinti Panevėžio vardą bei didinti miesto patrauklumą Lietuvos ir užsienio gyventojams. Surinkta informacija apie mieste veikiančias įstaigas, teikiamas paslaugas sąrašai, dalyvauta rengiant kortelės dizainą, vykdant jos viešinimą. Sudaryta galimybė dovanų kortelę įsigyti Agentūroje.

Panevėžio dovanų kortelė: [čia](#)

5 2021 M. VEIKLOS PLANO REZULTATŲ APŽVALGA

Veikla	Priemonės aprašymas	Vykdyimo laikas	Rezultatas (planuotas)	Rezultatas (faktinis)
VERSLO PLĖTROS SKATINIMAS				
Su verslo plėtros sąlygų gerinimu susijusių paraiškų projektų konkursams teikimas	Projektai, susiję su agentūros veikla, verslo plėtros sąlygų Panevėžio mieste ir rajone, projektinės medžiagos rinkimas, paraiškų rengimas, projektų administravimas.	Nuolat	Laimėtas 1 projektų konkursas ir gautas finansavimas suplanuotoms veikloms įgyvendinti	Laimėti 3 projektų konkursai: 1. „Atrasti Panevėžį: verslo aplinkas potencialas“, organizatorius – Panevėžio miesto savivaldybė, finansavimo suma – 150 tūkst. Eur 2. „Sistemizuotas regiono darbo rinkos poreikių prognozės modelis“, organizatorius – MITA, finansavimo suma – 53 tūkst. Eur 3. „Miesto pramonė – atvira ir moksleiviams, ir turistams“, organizatorius – MITA, finansavimo suma – 53 tūkst. Eur
Su verslo plėtros sąlygų gerinimu susijusios veiklos	Įgyvendintų priemonių, skirtų gerinti verslo sąlygas Panevėžyje ir didinti Panevėžio investicinį patrauklumą	2021 m. vasario-gruodžio mėn.	2 priemonės	Įgyvendintos 3 priemonės: 1. Metinė miesto verslo aplinkos apžvalga 2. Ilgalaikė regiono darbo rinkos poreikių prognozė 3. Leidinys „Panevėžio rajonas – stiprybės ir galimybės verslui“
	Įgyvendintų priemonių, skirtų skatinti verslo ir investicijų plėtrą prioritetingose Panevėžio ekonominės specializacijos srityse		2 priemonės	Įgyvendintos 2 priemonės: 1. Renginiai ir konsultacijos verslo atsparumui didinti; 2. Pilotinis projektas „Panevėžys –galimybė naujų skaitmeninių technologijų bandymams“
	Įgyvendintų priemonių, skirtų stiprinti bendradarbiavimą tarp viešojo sektoriaus institucijų, švietimo ir mokslo įstaigų, asocijuotų verslo struktūrų ir kitų susijusių šalių, siekiant Panevėžyje išvystyti verslui palankią ekosistemą		4 priemonės	Įgyvendintos 4 priemonės: 1. „Industry 4 Panevėžys“ tinklo kūrimas 2. Laboratorijų ir praktinio mokymo bazių tinklo, veikiančio atviros prieigos principu, kūrimas 3. Patirtinio mokymo(si) scenarijų kūrimas bendradarbiaujant bendrojo ugdymo mokykloms ir miesto verslo įmonėms 4. Pilotinis šešėliavimo pramonės įmonėse projektas

	Įgyvendintų priemonių, skirtų skatinti aukštos pridėtinės vertės darbo vietų kūrimą ir specialistų pritraukimą		2 priemonės	Įgyvendintos 2 priemonės: 1. Institucijų, teikiančių paslaugas atvykstantiems gyventi į Panevėžį, bendradarbiavimo stiprinimas 2. Rinkodaros kampanija „Kodėl Panevėžys?“
TURIZMO PLĖTROS SĄLYGOS				
Su turizmo skatinimo ir pramoninio turizmo vystymu susijusių paraiškų projektų konkursams teikimas	Projektai, susiję su agentūros veikla, turizmo plėtra pramoninio turizmo inicijavimas Panevėžio mieste ir rajone, projektinės medžiagos rinkimas, paraiškų rengimas, projektų administravimas.	Nuolat	Pateiktos 4 paraiškos projektų konkursams ir gautas finansavimas suplanuotoms veikloms įgyvendinti	Pateiktos 5 paraiškos projektų konkursams: 1. „Panevėžio pramonės legenda: istorija, tradicijos, žmonės“, organizatorius – Panevėžio miesto savivaldybė, gautas finansavimas – 40 tūkst. Eur 2. „Pramonės ir meno sintezės rezidencija“, organizatorius – Panevėžio miesto savivaldybė, gautas finansavimas – 2,8 tūkst. Eur 3. „(Ne)pažintas Panevėžio pramoninis paveldas“, organizatorius – Kultūros paveldo departamentas, gautas finansavimas – 2 tūkst. Eur 4. „Su šeima per Panevėžio rajoną“, organizatorius – Panevėžio rajono savivaldybė, gautas finansavimas – 400 Eur 5. „Judėk, pažink, ragauk“, organizatorius – Panevėžio rajono savivaldybė, gautas finansavimas – 2 tūkst. Eur
Sukurti produktai, paslaugos	Pramoninio turizmo produktai ir paslaugos	2021 m. balandžio-gruodžio mėn.	10 produktų ir paslaugų	Sukurta 10 pramoninio turizmo produktų ir paslaugų: 1. Audiogidas „Panevėžys. Pramonės galiūnų pėdomis“ 2. Orientavimosi žaidimas 3. Režisieriaus pramoninio turizmo vaizdo filmas 5. Lankstinukas „Pramoninis Panevėžys“ (lietuvių, anglų ir rusų kalbomis) 6. Koncertas „Triukšmas traukinių depe“ 7. Paroda „Dabarties Ekranas“ 8. Atviros dirbtuvės-galerija „Pramonės ir meno sintezė“ 9. Mokymai turizmo profesionalams 10. Pramoninio turizmo logotipo projektas
Turistų aptarnavimo veikla	Turistų aptarnavimas centre, paklausimai žodžiu, raštu, telefonu.	Nuolat	Aptarnauta 5 000 interesantų	Turizmo informacijos centre, el. paštu ir telefonu aptarnauta 1800 interesantų. Lankytojų srautams esminę įtaką turėjo dėl COVID-19 pandemijos šalyje paskelbtas karantinas ir judėjimo tarp savivaldybių ribojimai. Turizmo informacija internete pasiekė 380 tūkst. asmenų auditoriją.

Ekskursijos, turizmo renginiai	Organizuojamos ekskursijos Panevėžio mieste ir rajone	2021 m. gegužės-rugsėjo mėn.	3	Panevėžio mieste surengtos 8 ekskursijos: 1. „Nuo fabriko iki fontano“ (2 kartus) 2. „Panevėžio pramonės pradžia“ 3. „Ką pasakoja senosios miesto vietos“ 4. „Apie cukrų ir cukrininkus“ 5. „Skirtingi Panevėžio veidai ir miesto nepaprastieji“ 6. „Panevėžio pramoninis paveldas XIX a. pab.–XX a. pr.“ 7. „Panevėžys, miltai ir Miltinis“ Panevėžio rajone surengta 1 ekskursija-žygis: 1. „Ratu aplink Ramygalą“
	Tarptautinės turizmo dienos paminėjimas.	2021 m. rugsėjo 27 d.	1 renginys, 30 dalyvių	Tarptautinė turizmo diena buvo paminėta kartu su renginiais Europos paveldo dienų proga.
	Europos paveldo dienos „Įtraukiantis paveldas“	2021 m. rugsėjo 17-26 d.	1 renginys, 30 dalyvių	Surengti 8 renginiai, dalyvavo 433 asmenys: 1. Ekskursija „Apie cukrų ir cukrininkus“ (2 kartus) 2. Edukacinė programa „Edukacinė kelionė laiku – Siaurukui 122“ (2 kartus) 3. Ekskursija „Skirtingi Panevėžio veidai ir miesto nepaprastieji“ 4. Ekskursija „Panevėžio pramoninis paveldas XIX a. pab.–XX a. pr.“ 5. Orientavimosi žaidimas „(Ne)pažintas Panevėžio pramoninis paveldas“ 6. Gastronominė ekskursija „Panevėžys, miltai ir Miltinis“
	Lietuvai pagražinti draugijos metams paminėti	2021 m. liepos-rugsėjo mėn.	1 konferencija ekologine tema 2 ekskursijos dviračiais kultūrai ir paveldui pažinti	Surengta ekskursija-žygis dviračiais „Ekranas kitu kampu“
MIESTO IR RAJONO ĮVAIZDIS				
Interneto svetainės, „Facebook“, „Instagram“, „LinkedIn“, „Youtube“ paskyrų administravimas	Agentūros interneto svetainėje, „Facebook“, „Instagram“, „Youtube“ paskyrose atnaujinama turistams, bendruomenei aktuali informacija.	Nuolat	20 % sekėjų augimas agentūros socialinių tinklų paskyrose	„LinkedIn“ paskyroje sekėjų skaičius išaugo 55,8 proc. „Instagram“ – 24,15 proc. „Facebook“ – 11,92 proc. Visų socialinių tinklų paskyrų sekėjų skaičius vidutiniškai išaugo 30,62 proc.

Straipsnių rengimas ir inicijavimas	Su agentūros veiklos sritimis susijusių straipsnių rengimas ir inicijavimas vietinėje ir nacionalinėje žiniasklaidoje	Nuolat	50 straipsnių	Parengti ir inicijuoti 88 straipsniai.
Infoturas	Infoturas žurnalistams ir nuomonės formuotojams su tikslu atskleisti Panevėžio miesto ir rajono potencialą, pristatyti pramoninį turizmą, įdomius lankytinus objektus bei veiklas.	2021 m. gegužės-liepos mėn.	1 infoturas, 3 straipsniai vietinėje ir nacionalinėje žiniasklaidoje	Surengti 3 infoturais: 1. Birželio 16-17 d. – žurnalistams 2. Spalio 14-15 d. – kelionių organizatoriams ir kitiems turizmo ekspertams 3. Spalio 27 d. – žurnalistams Paviešinti 8 skirtingi straipsniai portaluose 15min.lt, Delfi.lt, LRT.lt ir kt.
Rinkodarinės kampanijos	Su agentūros veiklos sritimis susijusių rinkodarinių kampanijų rengimas	2021 m. balandžio-gruodžio mėn.	2 rinkodarinės kampanijos, 200 000 pasiekta auditorija	Surengtos 2 rinkodaros kampanijos: 1. „We Love Lithuania“ viešinimo kampanija, pasiekta daugiau nei 360 tūkst. asmenų auditorija 2. Pirmoji nacionalinė Panevėžio rinkodaros kampanija „Panevėžys iš naujo“, pasiekta daugiau nei 700 tūkst. asmenų auditorija
Parodos	Dalyvavimas parodoje „EXPO Aukštaitija 2021“ – kviesime gyventojus ir miesto svečius atsakyti į klausimą „Ką veikti Panevėžyje?“ su 4 tikslingai pasirinktomis kryptimis: gyventi, mokytis, dirbti, keliauti.	2021 rugsėjo mėn.	Pasiekta auditorija – 1 000 žmonių	Paroda neįvyko dėl COVID-19 pandemijos.
KITA				
Bendradarbiavimas su verslo, kultūros, švietimo ir turizmo paslaugų teikėjais	Susitikimai, bendri projektai, informacijos apie jų veiklą viešinimas, dalyvavimas renginiuose, ekspertinių konsultacijų teikimas ir kt. veiklos	Nuolat		Įgyvendinant projektus bendradarbiauta su VšĮ Lietuvos inovacijų centru, Panevėžio prekybos, pramonės ir amatų rūmais, Panevėžio krašto pramonininkų asociacija, Panevėžio užsienio investuotojų asociacija „FIBAssociation“, KTU Panevėžio technologijų ir verslo fakultetu, Panevėžio kolegija, VšĮ Panevėžio mechatronikos centru, VšĮ Panevėžio mokslo ir technologijų parku, Panevėžio švietimo centru, VšĮ „Salt & Paper“, Panevėžio kraštotyros muziejumi, VšĮ Aukštaitijos siauroju geležinkeliu, Panevėžio apskrities Gabrielės Petkevičaitės-Bitės viešąja biblioteka ir kt.
Dalyvavimas miesto, rajono ir regiono strateginių	Ekspertinių verslo ir turizmo aplinkos gerinimo konsultacijų teikimas	Nuolat		Dalyvauta Panevėžio miesto strateginio plėtros 2021–2027 m. plano, Panevėžio miesto savivaldybės bendrojo ugdymo mokyklų mokinių profesinio rengimo

dokumentų rengime				<p>programos, Panevėžio miesto tvarios plėtros strategijos rengimo darbo grupėse. Taip pat Lietuvos Respublikos vidaus reikalų ministerijos darbo grupėje sprendžiant viešųjų ir administracinių paslaugų savivaldybėse projektavimo, kūrimo, derinimo, konsultavimo, duomenų tvarkymo klausimus.</p> <p>Teiktos konsultacijos Panevėžio regiono plėtros plano rengėjams.</p>
Strateginio įstaigos veiklos plano parengimas	<p>2021-2023 m. Panevėžio plėtros agentūros strateginio veiklos plano parengimas, įvertinant įstaigos pagrindinius išorės bei vidaus veiksnius ir išgryninant strateginius tikslus, uždavinius, priemones ir vertinimo kriterijus.</p>	<p>2021 m. balandžio-rugsėjo mėn.</p>	<p>Parengtas ir dalininkų patvirtintas 2021-2023 m. strateginis įstaigos veiklos planas.</p>	<p>Strateginis veiklos planas rengiamas: surengtos trys 8 val. trukmės komandos strateginės sesijos, jų metų išgryninta agentūros veiklos misija, vizija ir vertybės, įstaigos veiklai įtaką darantys išoriniai ir vidiniai veiksniai, parengtas strateginių tikslų ir uždavinių projektas.</p>

6 2022 M. VEIKLOS PLANAS

VšĮ Panevėžio plėtros agentūros veiklos tikslas – didinti Panevėžio miesto, rajono ir regiono konkurencingumą, sudarant sąlygas verslo ir turizmo plėtrai bei kuriant patrauklų Panevėžio įvaizdį				
Veiklos srities pavadinimas	Veiksmo pavadinimas	Vertinimo kriterijai ir mato vienetai	Planinė vertinimo kriterijaus reikšmė	Vykdymo terminas
1. Verslo sąlygų Panevėžio mieste ir rajone gerinimas, investicinio patrauklumo didinimas bei verslo ir investicijų plėtros skatinimas	1.1. Atlikti verslo aplinkos tyrimus	Atlikti tyrimai (vnt.)	3	I-IV ketv.
	1.2. Teikti konsultacijas verslo aplinkos klausimais	Suteiktos konsultacijos (vnt.)	20	I-IV ketv.
	1.3. Įgyvendinti profesinio orientavimo projektus	Įgyvendinti projektai (vnt.)	3	II-IV ketv.
	1.4. Įgyvendinti talentų pritraukimo ir išlaikymo projektus	Įgyvendinti projektai (vnt.)	3	II-IV ketv.
	1.5. Organizuoti tarpinstitucinius susitikimus dėl bendradarbiavimo stiprinant Panevėžio žmogiškųjų išteklių potencialą	Surengti tarpinstituciniai susitikimai (vnt.)	5	I-IV ketv.
	1.6. Įgyvendinti verslo atsparumo didinimo projektus (pažangių technologijų diegimas, mokslo ir verslo bendradarbiavimas, klasterizacija ir kt.)	Įgyvendinti projektai (vnt.)	2	II-IV ketv.
	1.7. Didinti „Industry 4 Panevėžys“ tinklo narių skaičių	Tinklo narių skaičius (vnt.)	30	III-IV ketv.
	1.8. Pritraukti skaitmeninius sprendimus kuriančias įmones išbandyti jų produktus ir paslaugas Panevėžyje	Išbandyta skaitmeninių technologijų (vnt.)	1	II-IV ketv.

	1.9. Organizuoti patirties mainų susitikimus su verslo sąlygų gerinimo srityje dirbančiomis organizacijomis užsienyje	Surengti patirties mainų susitikimai (vnt.)	7	I-II ketv.
2. Sąlygų vietinio ir atvykstamojo turizmo plėtrai Panevėžio miesto ir rajone gerinimas bei šios veiklos skatinimas	2.1. Teikti turizmo informaciją ir konsultacijas	El. paštu, telefonu, turizmo informacijos centre ir renginiuose aptarnauti interesantai (vnt.)	3 000	I-IV ketv.
		Suteiktos konsultacijos (atsakingoms institucijoms, kelionių organizatoriams ir kt.) (vnt.)	20	I-IV ketv.
	2.2. Rengti turizmo informacijos leidinius	Parengti turizmo leidiniai (pav.)	5	I-IV ketv.
	2.3. Kurti ir palaikyti turizmo paslaugas	Sukurtos naujos turizmo paslaugos (vnt.)	10	I-IV ketv.
		Palaikytos turizmo paslaugos (vnt.)	5	I-IV ketv.
	2.4. Kurti kompleksines turistines programas	Sukurtos kompleksinės turistinės programos (vnt.)	3	I-II ketv.
	2.5. Įgyvendinti pramoninio turizmo produkto vystymo projektus	Įgyvendinti projektai (vnt.)	3	II-IV ketv.
	2.6. Pritaikyti turizmo paslaugas specialiųjų poreikių turintiems asmenims	Pritaikytų paslaugų skaičius (vnt.)	8	I-III ketv.
	2.7. Organizuoti koordinacinius susitikimus su suinteresuotomis institucijomis dėl Panevėžio turizmo produkto stiprinimo	Surengti koordinaciniai susitikimai (vnt.)	5	I-IV ketv.
2.8. Organizuoti patirties mainų susitikimus su turizmo skatinimo srityje dirbančiomis organizacijomis užsienyje	Surengti patirties mainų susitikimai (vnt.)	3	III-IV ketv.	
3. Panevėžio miesto ir rajono įvaizdžio	3.1. Vykdyti komunikaciją socialiniuose tinkluose	Palaikytos Panevėžio miestą ir rajoną pristatančios socialinių tinklų paskyros (vnt.)	6	I-IV ketv.

gerinimas ir žinomumo didinimas		Pasiektas įrašų pasiekiamumas (vidutinis skaičius per mėnesį, vnt.)	40 000	I-IV ketv.
		Pasiektas įsitraukimų skaičius (vidutinis skaičius per mėnesį, vnt.)	2 800	I-IV ketv.
	3.2. Vykdyti komunikaciją interneto svetainėse	Atnaujintas interneto svetainės www.panevezysnow.lt turinys (vnt.)	1	I-II ketv.
		Svetainės www.renginiai.panevezysnow.lt lankytojų skaičius (vnt.)	1 500	I-IV ketv.
		Svetainės www.foto.panevezysnow.lt lankytojų skaičius (vnt.)	1 200	I-IV ketv.
	3.3. Rengti ir inicijuoti publikacijas žiniasklaidoje	Inicijuotų Panevėžio paminėjimų nacionalinėje arba tarptautinėje žiniasklaidoje skaičius (vnt.)	80	I-IV ketv.
	3.4. Įgyvendinti rinkodaros kampanijas	Įgyvendintos rinkodaros kampanijos (vnt.)	1	II-III ketv.
	3.5. Atstovauti Panevėžį renginiuose (kontaktų mugės, forumai, parodos ir kt.)	Dalyvauta renginiuose (vnt.)	3	I-III ketv.
	3.6. Organizuoti pažintinius turus	Organizuoti pažintiniai turai (žurnalistams, nuomonės formuotojams ir kitiems tikslinių auditorijų atstovams) (vnt.)	1	II ketv.
	3.7. Teikti paraiškas nacionaliniams ir tarptautiniams reitingams ir apdovanojimams	Pateiktos paraiškos (vnt.)	2	III-IV ketv.
3.8. Organizuoti geriausių tarpinstitucinių bendradarbiavimo iniciatyvų („jungčių“) apdovanojimus	Surengti apdovanojimai (vnt.)	1	III-IV ketv.	

	3.9. Kurti Panevėžio miesto prekės ženklą	Sukurti Panevėžio miesto prekės ženklo elementai (pozicionavimo gairės, vizualinis identitetas ir kt.) (vnt.)	3	II-IV ketv.
4. Panevėžio plėtros agentūros veiklos organizavimas, jos kokybės kėlimas ir efektyvumo didinimas	4.1. Stiprinti darbuotojų kompetencijas	Darbuotojų, dalyvavusių mokymuose, dalis (proc.)	75	I-IV ketv.
		Vidutinis darbuotojo dalyvavimui mokymuose skirtas laikas (val.)	5	I-IV ketv.
	4.2. Stiprinti vidinę komunikaciją	Pritaikytos vidinės komunikacijos priemonės (vnt.)	3	I-IV ketv.
	4.3. Rengti strateginius įstaigos dokumentus	Parengta įstaigos veiklos strategija (vnt.)	1	IV ketv.
	4.4. Tobulinti vidaus kontrolės sistemą	Parengti ar atnaujinti vidaus tvarkos dokumentai (vnt.)	5	I-IV ketv.
	4.5. Diegti projektų valdymo įrankius	Įdiegti projektų valdymo įrankiai (vnt.)	3	I-II ketv.
	4.6. Rengti paraiškas projektams finansuoti	Pateiktos paraiškos projektams finansuoti (vnt.)	5	I-IV ketv.
		Pateiktos paraiškos nacionaliniams ir tarptautiniams projektams finansuoti (vnt.)	3	I-IV ketv.
	4.7. Vykdyti prekių ir paslaugų pardavimus	Sukurtas aktyvaus turizmo prekių ir paslaugų pardavimo procesas (Eur)	1	I-IV ketv.
	4.8. Vykdyti komunikaciją apie įstaigos veiklą žiniasklaidoje	Panevėžio plėtros agentūros paminėjimai žiniasklaidoje (vnt.)	350	I-IV ketv.
4.9. Kurti įstaigos firminį stilių	Sukurti firminės atributikos sprendimai (vnt.)	2	I-III ketv.	