

2022 M. VEIKLOS PLANAS

VŠĮ Panevėžio plėtros agentūros veiklos tikslas – didinti Panevėžio miesto, rajono ir regiono konkurencingumą, sudarant sąlygas verslo ir turizmo plėtrai bei kuriant patrauklų Panevėžio įvaizdį				
Veiklos srities pavadinimas	Veiksmo pavadinimas	Vertinimo kriterijai ir mato vienetai	Planinė vertinimo kriterijaus reikšmė	Vykdyimo terminas
1. Verslo sąlygų Panevėžio mieste ir rajone gerinimas, investicinio patrauklumo didinimas bei verslo ir investicijų plėtros skatinimas	1.1. Atlikti verslo aplinkos tyrimus	Atlikti tyrimai (vnt.)	3	I-IV ketv.
	1.2. Teikti konsultacijas verslo aplinkos klausimais	Suteiktos konsultacijos (vnt.)	20	I-IV ketv.
	1.3. Įgyvendinti profesinio orientavimo projektus	Įgyvendinti projektai (vnt.)	3	II-IV ketv.
	1.4. Įgyvendinti talentų pritraukimo ir išlaikymo projektus	Įgyvendinti projektai (vnt.)	3	II-IV ketv.
	1.5. Organizuoti tarpinstitucinius susitikimus dėl bendradarbiavimo stiprinant Panevėžio žmogiškųjų išteklių potencialą	Surengti tarpinstituciniai susitikimai (vnt.)	5	I-IV ketv.
	1.6. Įgyvendinti verslo atsparumo didinimo projektus (pažangių technologijų diegimas, mokslo ir verslo bendradarbiavimas, klasterizacija ir kt.)	Įgyvendinti projektai (vnt.)	2	II-IV ketv.
	1.7. Didinti „Industry 4 Panevėžys“ tinklo narių skaičių	Tinklo narių skaičius (vnt.)	30	III-IV ketv.
	1.8. Pritraukti skaitmeninius sprendimus kuriančias įmones išbandyti jų produktus ir paslaugas Panevėžyje	Išbandyta skaitmeninių technologijų (vnt.)	1	II-IV ketv.

	1.9. Organizuoti patirties mainų susitikimus su verslo sąlygų gerinimo srityje dirbančiomis organizacijomis užsienyje	Surengti patirties mainų susitikimai (vnt.)	7	I-II ketv.
2. Sąlygų vietinio ir atvykstamojo turizmo plėtrai Panevėžio miesto ir rajone gerinimas bei šios veiklos skatinimas	2.1. Teikti turizmo informaciją ir konsultacijas	El. paštu, telefonu, turizmo informacijos centre ir renginiuose aptarnauti interesantai (vnt.)	3 000	I-IV ketv.
		Suteiktos konsultacijos (atsakingoms institucijoms, kelionių organizatoriams ir kt.) (vnt.)	20	I-IV ketv.
	2.2. Rengti turizmo informacijos leidinius	Parengti turizmo leidiniai (pav.)	5	I-IV ketv.
	2.3. Kurti ir palaikyti turizmo paslaugas	Sukurtos naujos turizmo paslaugos (vnt.)	10	I-IV ketv.
		Palaikytos turizmo paslaugos (vnt.)	5	I-IV ketv.
	2.4. Kurti kompleksines turistines programas	Sukurtos kompleksinės turistinės programos (vnt.)	3	I-II ketv.
	2.5. Įgyvendinti pramoninio turizmo produkto vystymo projektus	Įgyvendinti projektai (vnt.)	3	II-IV ketv.
	2.6. Pritaikyti turizmo paslaugas specialiųjų poreikių turintiems asmenims	Pritaikytų paslaugų skaičius (vnt.)	8	I-III ketv.
	2.7. Organizuoti koordinacinius susitikimus su suinteresuotomis institucijomis dėl Panevėžio turizmo produkto stiprinimo	Surengti koordinaciniai susitikimai (vnt.)	5	I-IV ketv.
2.8. Organizuoti patirties mainų susitikimus su turizmo skatinimo srityje dirbančiomis organizacijomis užsienyje	Surengti patirties mainų susitikimai (vnt.)	3	III-IV ketv.	
3. Panevėžio miesto ir rajono įvaizdžio	3.1. Vykdyti komunikaciją socialiniuose tinkluose	Palaikytos Panevėžio miestą ir rajoną pristatančios socialinių tinklų paskyros (vnt.)	6	I-IV ketv.

gerinimas ir žinomumo didinimas		Pasiektas įrašų pasiekiamumas (vidutinis skaičius per mėnesį, vnt.)	40 000	I-IV ketv.
		Pasiektas įsitraukimų skaičius (vidutinis skaičius per mėnesį, vnt.)	2 800	I-IV ketv.
	3.2. Vykdyti komunikaciją interneto svetainėse	Atnaujintas interneto svetainės www.panevezysnow.lt turinys (vnt.)	1	I-II ketv.
		Svetainės www.renginiai.panevezysnow.lt lankytojų skaičius (vnt.)	1 500	I-IV ketv.
		Svetainės www.foto.panevezysnow.lt lankytojų skaičius (vnt.)	1 200	I-IV ketv.
	3.3. Rengti ir inicijuoti publikacijas žiniasklaidoje	Inicijuotų Panevėžio paminėjimų nacionalinėje arba tarptautinėje žiniasklaidoje skaičius (vnt.)	80	I-IV ketv.
	3.4. Įgyvendinti rinkodaros kampanijas	Įgyvendintos rinkodaros kampanijos (vnt.)	1	II-III ketv.
	3.5. Atstovauti Panevėžį renginiuose (kontaktų mugės, forumai, parodos ir kt.)	Dalyvauta renginiuose (vnt.)	3	I-III ketv.
	3.6. Organizuoti pažintinius turus	Organizuoti pažintiniai turai (žurnalistams, nuomonės formuotojams ir kitiems tikslinių auditorijų atstovams) (vnt.)	1	II ketv.
	3.7. Teikti paraiškas nacionaliniams ir tarptautiniams reitingams ir apdovanojimams	Pateiktos paraiškos (vnt.)	2	III-IV ketv.
3.8. Organizuoti geriausių tarpinstitucinių bendradarbiavimo iniciatyvų („jungčių“) apdovanojimus	Surengti apdovanojimai (vnt.)	1	III-IV ketv.	

	3.9. Kurti Panevėžio miesto prekės ženklą	Sukurti Panevėžio miesto prekės ženklo elementai (pozicionavimo gairės, vizualinis identitetas ir kt.) (vnt.)	3	II-IV ketv.
4. Panevėžio plėtros agentūros veiklos organizavimas, jos kokybės kėlimas ir efektyvumo didinimas	4.1. Stiprinti darbuotojų kompetencijas	Darbuotojų, dalyvavusių mokymuose, dalis (proc.)	75	I-IV ketv.
		Vidutinis darbuotojo dalyvavimui mokymuose skirtas laikas (val.)	5	I-IV ketv.
	4.2. Stiprinti vidinę komunikaciją	Pritaikytos vidinės komunikacijos priemonės (vnt.)	3	I-IV ketv.
	4.3. Rengti strateginius įstaigos dokumentus	Parengta įstaigos veiklos strategija (vnt.)	1	IV ketv.
	4.4. Tobulinti vidaus kontrolės sistemą	Parengti ar atnaujinti vidaus tvarkos dokumentai (vnt.)	5	I-IV ketv.
	4.5. Diegti projektų valdymo įrankius	Įdiegti projektų valdymo įrankiai (vnt.)	3	I-II ketv.
	4.6. Rengti paraiškas projektams finansuoti	Pateiktos paraiškos projektams finansuoti (vnt.)	5	I-IV ketv.
		Pateiktos paraiškos nacionaliniams ir tarptautiniams projektams finansuoti (vnt.)	3	I-IV ketv.
	4.7. Vykdyti prekių ir paslaugų pardavimus	Sukurtas aktyvaus turizmo prekių ir paslaugų pardavimo procesas (Eur)	1	I-IV ketv.
	4.8. Vykdyti komunikaciją apie įstaigos veiklą žiniasklaidoje	Panevėžio plėtros agentūros paminėjimai žiniasklaidoje (vnt.)	350	I-IV ketv.
4.9. Kurti įstaigos firminį stilių	Sukurti firminės atributikos sprendimai (vnt.)	2	I-III ketv.	