



# 2020 M. VEIKLOS ATASKAITA

VŠĮ PANEVĖŽIO PLĖTROS AGENTŪRA (IKI 2020 M. SAUSIO 27 D.)

VŠĮ PANEVĖŽIO TURIZMO INFORMACIJOS CENTRAS)

VšĮ Panevėžio plėtros agentūra, Laisvės a. 11, Panevėžys, LT-35200

El. p. [info@panevezysnow.lt](mailto:info@panevezysnow.lt), tel. +370 616 39793; +370 45 508080, [www.panevezysnow.lt](http://www.panevezysnow.lt)

Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre, kodas 148328495, PVM mokėtojo kodas LT100003080512

**2020 M. VEIKLOS ATASKAITA****TURINYS**

- 1. BENDROJI INFORMACIJA**
  - 1.1 Tikslai ir veiklos sritys**
  - 1.2 Steigimas ir formavimasis**
  - 1.3 Ištekliai**
- 2. VEIKLA**
  - 2.1 VERSLO PLĖTROS SĄLYGOS**
    - 2.1.1 Projektas „Aplinkos verslui gerinimas Panevėžyje“**
    - 2.1.2 Panevėžio regiono pramonės atsparumo pokyčiams studija**
    - 2.1.3 Mažų ir vidutinių įmonių kompetencijų poreikio siekiant pasiruošti ir įveikti Pramonė 4.0 iššūkius analizė**
  - 2.2 TURIZMO PLĖTROS SĄLYGOS**
    - 2.2.1 Projektas „Pramoninio turizmo inicijavimas ir vystymas Panevėžyje“**
    - 2.2.2 Nemokamos informacijos teikimas**
    - 2.2.3 Aplinkosaugos švietimo projektas „Panevėžys – dviračių miestas“**
    - 2.2.4 Projektas „Surink Lietuvą“**
  - 2.3 MIESTO IR RAJONO ĮVAIZDIS**
    - 2.3.1 Komunikacijos kanalai**
    - 2.3.2 Informacijos sklaida**
- 3. MOKYMAI, BENDRADARBIAVIMAS IR NARYSTĖS**
- 4. FINANSAVIMAS, LĖŠOS IR TURTAS**
  - 4.1 Viešosios įstaigos dalininkai ir kiekvieno jų įnašų vertė finansinių metų pradžioje ir pabaigoje**
  - 4.2 Biudžetas**
  - 4.3 Viešosios įstaigos gautos lėšos ir jų šaltiniai per finansinius metus ir šių lėšų panaudojimas pagal išlaidų rūšis**
  - 4.4 Informacija apie viešosios įstaigos įsigytą ir perleistą ilgalaikį turtą per finansinius metus**
  - 4.5 Kita finansinė informacija**
- 5. APIBENDRINIMAS**

**Priedas prie veiklos ataskaitos Nr. 1** Duomenys apie lankytojus (1 lapas)

**Priedas prie veiklos ataskaitos Nr. 2** Straipsnių nuorodos (5 lapai)

**Priedas prie veiklos ataskaitos Nr. 3** Partnerių sąrašas (5 lapai)

**Priedas prie veiklos ataskaitos Nr. 4** VŠĮ Panevėžio plėtros agentūros veiklos planas 2021 metams (3 lapai)

**Priedas prie veiklos ataskaitos Nr. 5** VŠĮ Panevėžio plėtros agentūros finansinė prognozė 2021 metams (1 lapas)

## 1. BENDROJI INFORMACIJA

### 1.1 Tikslai ir veiklos sritys

**Tikslai:** didinti Panevėžio miesto, rajono ir regiono konkurencingumą, sudarant sąlygas verslo ir turizmo plėtrai bei kuriant patrauklų Panevėžio įvaizdį.

**Veiklos sritys:** verslo sąlygų Panevėžio mieste ir rajone gerinimas, investicinio patrauklumo didinimas bei verslo ir investicijų plėtros skatinimas; sąlygų vietinio ir atvykstamojo turizmo plėtrai Panevėžio mieste ir rajone gerinimas bei šios veiklos skatinimas; Panevėžio miesto ir rajono įvaizdžio gerinimas ir žinomumo didinimas. Įstaiga organizuoja ir verčiasi įstatymų nedraudžiama ūkine komercine veikla, kuri yra neatsiejamai susijusi su viešosios įstaigos tikslais.

### 1.2 Steigimas ir formavimasis

VšĮ Panevėžio plėtros agentūra vystymosi procese galima išskirti du pagrindinius etapus: **steigimas ir formavimasis.**

**Steigimas.** VšĮ Panevėžio plėtros agentūra, anksčiau buvęs VšĮ Panevėžio turizmo informacijos centras, (Įmonės kodas – 148328495, buveinės adresas – Laisvės a. 11, Panevėžys) buvo įkurta 1999 m. rugpjūčio 27 d. Panevėžio apskrities viršininko administracijos bei Panevėžio miesto, Kupiškio rajono ir Panevėžio rajono savivaldybių (steigėjų) sprendimu. Iki 2013 m. įstaigos pavadinimas buvo Panevėžio apskrities turizmo informacijos centras, vėliau – VšĮ Panevėžio turizmo informacijos centras. Dabartinis įstaigos pavadinimas buvo įregistruotas 2020 m. sausio 27 d. Kartu su pavadinimu atnaujinti ir pakeisti VšĮ Panevėžio plėtros agentūros įstatai. Turizmo informacijos viešinimo veiklas papildė sąlygų turizmo plėtrai sudarymo, verslo sąlygų gerinimo, Panevėžio miesto ir rajono įvaizdžio gerinimo ir žinomumo didinimo veiklos.

**Formavimasis.** VšĮ Panevėžio turizmo informacijos centras įregistruotas Panevėžio miesto savivaldybės rejestro tarnyboje 1999 m. rugpjūčio 27 d., registracijos Nr. VŠ99-08, įmonės kodas 148328495. Perregistruota Valstybės įmonės Registrų centro Panevėžio filiale 2004 m. lapkričio 5 d., registracijos pažymėjimo Nr. 016342, įstaigos kodas 148328495. Nuo 2007 m. gegužės mėn. 3 d. VšĮ Panevėžio turizmo informacijos centras įregistruotas PVM mokėtoju.

**Pagrindiniai 2020 m. etapai:**

- 2020 m. sausio 27 d. įstaigos pavadinimas pakeistas į VšĮ Panevėžio plėtros agentūra, pakeisti įstaigos įstatai, remiantis 2019 m. gruodžio 19 d. įstaigos dalininkų susirinkimo sprendimu.
- 2020 m. vasario 25 d. priimtas dalininkų sprendimas dėl naujos įstaigos struktūros.
- 2020 m. birželio 9 d. įstaigos direktoriaus pareigas pradėjo eiti Vilma Narkevičienė.

**1.3 Ištekliai**

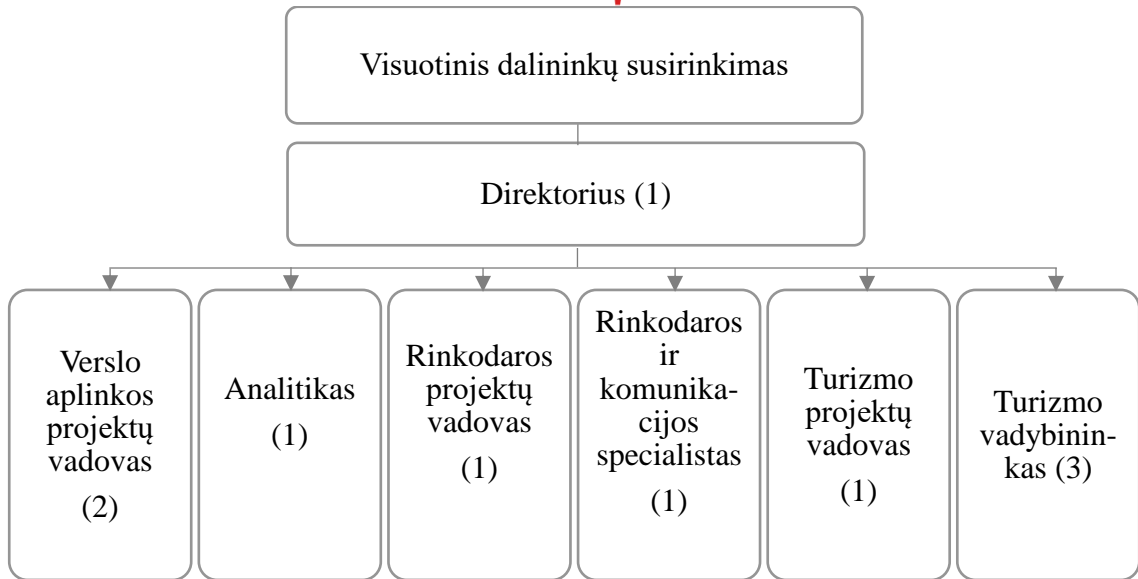
Panevėžio miesto savivaldybė nuo 2010 m. liepos 28 d. pagal ilgalaikio materialaus turto panaudos sutartį Nr. 22-27.5.8-684 (galiojusios iki 2020 m. liepos 1 d. ) ir nuo 2020 m. liepos 8 d., pagal ilgalaikio materialaus turto panaudos sutartį Nr. 22-1476 (galioja iki 2030 m. birželio 1 d.), perdavė VšĮ Panevėžio plėtros agentūrai laikinai neatlygintinai valdyti ir naudoti nuosavybės teise negyvenamąsias patalpas (unikalus Nr. 2795-5004-1014:0009, bendras plotas – 102,39 kv. m), esančias Laisvės a. 11-1, Panevėžyje, kurių įsigijimo vertė – 29 926,44 Eur, likutinė vertė 2020 m. birželio 30 d. – 16 639,18 Eur.

VšĮ Panevėžio plėtros agentūros darbo laikas: pirmadienį-penktadienį nuo 8<sup>00</sup> iki 17<sup>00</sup> val. Turistams informacija teikiama: nuo balandžio 1 d. iki spalio 1 d. pirmadienį-penktadienį nuo 8<sup>00</sup> iki 17<sup>30</sup> val., šeštadienį nuo 9<sup>00</sup> iki 14<sup>00</sup> val., o ne sezono metu pirmadienį-penktadienį nuo 8<sup>00</sup> iki 17<sup>00</sup> val.

Interneto svetainė [www.panevezysinfo.lt](http://www.panevezysinfo.lt) ir ataskaitinio laikotarpio pabaigoje (2020 m. gruodžio 31 d.) – [www.panevezysnow.lt](http://www.panevezysnow.lt), renginių platforma (nuo 2020 m. gruodžio) – [www.renginiai.panavezysnow.lt](http://www.renginiai.panavezysnow.lt), agentūros „Facebook“, „Instagram“, „LinkedIn“ ir „Youtube“ paskyros.

Agentūros komandą sudaro verslo aplinkos, rinkodaros ir turizmo sričių specialistai.

VšĮ Panevėžio plėtros agentūros struktūra (nurodomas bendras maksimalus per ataskaitinį laikotarpį 2020 m. pozicijų skaičius):



Ataskaitinio laikotarpio pabaigoje (2020 m. gruodžio 31 d.) VšĮ Panevėžio plėtros agentūroje dirbo 6 etatiniai darbuotojai (5 darbuotojai pilnu etatu, 1 darbuotojas – 0,25 etato).

VšĮ Panevėžio plėtros agentūra turi 8 pilnai įrengtas kompiuterizuotas darbo vietas.

Remiantis 2001 m. lapkričio 6 d. LR Buhalterinės apskaitos įstatymo Nr. IX-574 10 str. 2020 m. buhalterinės apskaitos paslaugas įstaiga pirkė iš apskaitos paslaugas savarankiškai teikiančio asmens.

## 2. VEIKLA

Vietiniai ir nacionaliniai dokumentai, kuriais vadovaujasi įstaiga įgyvendindama veiklos tikslus ir uždavinius:

- Panevėžio miesto plėtros 2014– 2020 metų strateginis planas;
- Projektas „Europa 2030“
- 2021–2027 metų daugiametė ES finansinė programa
- Valstybės pažangos strategija „Lietuva 2030“
- Lietuvos regioninės politikos „Baltoji knyga“
- Lietuvos Respublikos regioninės plėtros įstatymas
- Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymas
- Nacionalinės regioninės politikos prioritetų iki 2030 metų projektas
- „Lietuvos pramonės skaitmeninimo kelrodė 2019–2030“
- Lietuvos Respublikos Turizmo įstatymas
- Nacionalinė turizmo plėtros programa 2014-2020 metams
- Lietuvos turizmo rinkodaros 2016-2020 metų strategija.

Toliau bus išsamiau apžvelgiama įstaigos veikla 2020 m., suskirstant ją **pagal 3 sritis**:

- verslo sąlygų Panevėžio mieste ir rajone gerinimas: projektų įgyvendinimas ir paslaugų teikimas **(2.1)**;
- sąlygų vietinio ir atvykstamojo turizmo plėtrai Panevėžio mieste ir rajone gerinimas bei šios veiklos skatinimas: projektų įgyvendinimas, nemokamos turizmo informacijos teikimas **(2.2)**;
- Panevėžio miesto ir rajono įvaizdžio gerinimas ir žinomumo didinimas **(2.3)**.

## **2.1 VERSLO PLĖTROS SĄLYGOS**

### **2.1.1 Projektas „Aplinkos verslui gerinimas Panevėžyje“**

Panevėžio miesto savivaldybės finansuotas projektas. Vertė – 153 740 Eur.

Projekto „Aplinkos verslui gerinimas Panevėžyje“ veiklos buvo suplanuotos taip, kad nuosekliai didintų Panevėžio investicinį patrauklumą ilgalaikėje perspektyvoje ir spręstų esmines, tyrimais patvirtintas problemas, su kuriomis susiduria Panevėžyje veiklą vykdančios ir ypač plėtrą planuojančios verslos. Įgyvendinant projektą daugiausia dėmesio buvo skiriama veikloms, orientuotoms į rezultatą ilgalaikėje perspektyvoje.

Projekto metu įgyvendintos veiklos apėmė **8 sritis**:

- verslo aplinkos vertinimas;
- verslo, švietimo, mokslo ir savivaldos sektorių bendradarbiavimo skatinimas, įskaitant regiono lygmeniu;
- informacijos apie verslo ir investicijų sąlygas rengimas ir platinimas;
- studijų, profesinio ir vidurinio mokymo atitikties verslo poreikiams didinimas;
- grįžtantiems ir atvykstantiems gyventojams palankios ekosistemos kūrimas;
- Panevėžio Pramonės 4.0 ekosistemos stiprinimas;
- Panevėžio turizmo sektoriaus tvarumo stiprinimas;
- Panevėžio, kaip investicijoms ir verslui patrauklaus miesto, įvaizdžio kūrimas.

Projekto metu buvo vykdoma verslo aplinkos analizė ir vertinimas, pasitelkiant specialiai tam sukurtą metodiką. Tokiu būdu iš paties verslo buvo sužinota apie jo plėtrą Panevėžyje apsunkinančias problemas, įvertintas veiksmų, skirtų spręsti šias problemas, efektyvumas. Taip pat buvo vystoma „viena stotelė apie verslą ir verslui“, ypač orientuojantis į aukštesnę pridėtinę vertę kuriančias įmones ir investuotojus. „Viena stotelė“ padėjo verslui gauti reikiamą pagalbą iš skirtingų sričių paslaugas verslui teikiančių organizacijų, taip pat konsultavo savivaldos bei kitas institucijas verslo sąlygų Panevėžyje klausimais, taip palengvinant su verslo aplinka susijusių sprendimų priėmimą. Iš viso suteiktos 42 konsultacijos.

Projekto metu daug dėmesio buvo skiriama Panevėžio verslo patiriamam darbo jėgos trūkumui spręsti. Vykdyta profesinio orientavimo būklės Panevėžio mieste analizė, inicijuotas pilotinis profesinio orientavimo projektas „Pamokos matuojasi Panevėžio įmonės“. Jo metu miesto mokyklų mokytojai, bendradarbiaudami su įmonėmis, sukūrė 28 patirtinių pamokų scenarijus, supažindinančius moksleivius su miesto įmonių veikla. Bendradarbiaujant su profesinio ir aukštojo mokslo institucijomis atlikta studentų skaičiaus didinimo Panevėžio mieste galimybių studija. Vietos įmonėms pristatytos galimybės pritraukti specialistų naudojantis platforma „Work in Lithuania“.

Stiprinant darbo jėgos pasiūlą, dalis iniciatyvų buvo skirta išvykusiesiems pritraukti į Panevėžį. Suformuotas institucijų, teikiančių paslaugas atvykstantiems asmenims ir pasiruošusių jas gerinti, tinklas, bei surengtas pilotinis renginys, pristatantis Panevėžyje siūlomas paslaugas, gyvenimo ir karjeros galimybes kituose Lietuvos miestuose ir užsienyje gyvenantiems lietuviams. Užmezgus bendradarbiavimą su išvykusiųjų bendruomenėmis, surengtas forumas, kuriame buvo ieškoma būdų aktyviau įtraukti diasporos panevėžiečius į miesto gyvenimą, stiprinti jų ryšį su vietos bendruomenėmis. Remiantis forumo diskusijomis, parengtos rekomendacijos tolesniems diasporos įgalinimo veiksams.

Didinant Panevėžio verslo konkurencingumą, projekto metu buvo sukurta tikslinių Pramonės 4.0 kontaktų duomenų bazė (iš viso 200 kontaktų), bendradarbiaujant su svarbiausiomis inovacijų srityje Lietuvoje veikiančiomis organizacijomis buvo organizuojami 7 renginiai Panevėžio pramonės įmonių atstovams, aukštųjų mokyklų studentams. Jų metu buvo siekiama didinti įmonių atsparumą išoriniams rizikos veiksniams ir imlumą inovacijoms, sudaromos sąlygos gerosios patirties inovacijų diegimo srityje mainams ir vertingiems kontaktams užmegzti, formuojamas Pramonės 4.0 klasterio branduolys. Renginiuose dalyvavo 294 dalyviai.

Vykdyta COVID-19 pandemijos padarinių miesto turizmo sektoriui analizė, organizuoti renginiai sektoriaus atstovų bendruomenei stiprinti, bendriems turizmo produktams kurti. Įgyvendintas pilotinis projektas „Atrask Panevėžio spalvas“, kurio metu menininkai kūrė eskizus miesto pastatų sienoms ištaipyti. Sukurtas naujas turizmo traukos objektas – greta viešbučio „Pervaža“ nutapytas konkursą laimėjusios menininkės piešinys „Peronas“, sukurtas šis ir kitus mieste esančius piešinius apjungiantis maršrutas. Taip pat parengti informaciniai paketai, miesto gyventojams pristatantys vietos maitinimo įstaigų, smulkiųjų verslininkų karantino metu teikiamas paslaugas.

Viso projekto metu vykdyta tikslinėms auditorijoms adresuota komunikacija apie projekto iniciatyvas, Panevėžio išteklius ir atsinaujinimą. Žinutei apie Panevėžio potencialą ištransliuoti sukurtas šūkis „Panevėžys Now“ (liet. Panevėžys dabar!) ir atitinkama vizualinė medžiaga. Rinkodarai pasitelkti socialiniai tinklai, straipsniai, vaizdo reportažai nacionalinėje ir vietinėje žiniasklaidoje. Projekto metu kartu su Panevėžio miesto savivaldybe įrengtas bendras standas parodoje „EXPO Aukštaitija 2020“. Taip pat sukurta internetinė renginių platforma „Ką veikti Panevėžyje“: <https://renginiai.panevezysnow.lt/>. Iš viso skirtingomis komunikacijos priemonėmis projekto metu buvo pasiekta apie 280 tūkst. žmonių auditorija.

### **2.1.2 Panevėžio regiono pramonės atsparumo pokyčiams studija**

Užsakovas – VšĮ Lietuvos inovacijų centras.

Vertė – 9 999,44 Eur įskaitant PVM (8 264 Eur be PVM).

[https://www.panevezysnow.lt/atsparumo\\_pokyciams\\_studija](https://www.panevezysnow.lt/atsparumo_pokyciams_studija)

Studija skirta įgyvendinti Europos teritorinio bendradarbiavimo tikslo „Interreg Europe“ programos projektą „Regionų atsparumo pramonės struktūriniais pokyčiams stiprinimas (angl. Building Regional Resilience to Industrial Structural Change – FOUNDATION)“. Studijos tikslas – įvertinti Panevėžio regiono pramonės atsparumą išorinių veiksnių keliamoms rizikoms ir parengti rekomendacijas dėl priemonių, kurios padėtų padidinti regiono atsparumą struktūriniais pokyčiams.

Studijoje apžvelgiamas Panevėžio regiono ekonominis vystymasis per paskutiniuosius 15 metų, analizuojami didžiausią įtaką Lietuvos pramonei turėjusių struktūrinių šokų poveikiai ir padariniai Panevėžio regiono įmonėms. Analizėje daugiausia dėmesio skiriama keturiems svarbiausiems Panevėžio regiono pramonės sektoriams: maisto produktų ir gėrimų, baldų, transporto ir jo įrangos, metalo ir metalinių gaminių gamybos sektoriams. Siekiant įdėmiau įvertinti galimą struktūrinių šokų įtaką regionui, atliekama konkretaus atvejo – 1964–2006 m. veikusios didžiausios regiono įmonės „Ekranas“ bankroto ir jo padarinių – analizė.

Atlikus regiono apdirbamosios gamybos įmonių vadovų apklausą, identifikuojami išoriniai veiksniai, šiuo metu keliantys didžiausią riziką įmonių veiklai. Taip pat atliekamas įmonių atsparumo šioms rizikoms vertinimas, nustatomi silpnieji įmonių veiklos aspektai, sudarantys prielaidas apdirbamosios gamybos įmonėms būti neigiamai paveiktoms rizikas keliančių išorinių veiksnių, bei labiausiai tikėtini jų sukelti padariniai. Identifikuojamos



Lietuvoje egzistuojančios priemonės, kurios padeda skatinti apdirbamosios gamybos įmonių verslumą ir konkurencingumą. Remiantis apklausos duomenimis, aptariamas šių priemonių veiksmingumas, taip pat nustatoma, kokios papildomos priemonės galėtų būti naudingos regiono verslui ruošiantis atlaikyti įvairius riziką jų veiklai keliančius veiksnius.

Studija apibendrinama pateikiant rekomendacijas sprendimų priėmėjams dėl esamų verslo paramos priemonių tobulinimo ir naujų priemonių, kurios padidintų Panevėžio regiono atsparumą struktūriniais šokams, kūrimo.

### **2.1.3 Mažų ir vidutinių įmonių kompetencijų poreikio siekiant pasiruošti ir įveikti Pramonė 4.0 iššūkius analizė**

Užsakovas – VšĮ Europos socialinio fondo agentūra.

Vertė – 12 098,79 Eur įskaitant PVM (9 999 Eur be PVM).

Ši Europos socialinio fondo agentūros užsakymu VšĮ Panevėžio plėtros agentūros atlikta analizė skirta visapusiškai išanalizuoti ir ištirti žmoniškųjų išteklių ateities kompetencijų, kurioms daro įtaką Pramonė 4.0 revoliucija, poreikį bei identifikuoti reikalingų kompetencijų įgijimo/suteikimo galimybes. Parengta analize bei suformuluotomis įžvalgomis siekiama prisidėti prie kompetencijų tobulinimo sistemos kūrimo ir vystymo, atliepiant Pramonė 4.0 iššūkius bei sustiprinti mažų ir vidutinių verslo įmonių pasirengimą ateities iššūkiams.

Darbe apžvelgiama bendra Pramonė 4.0 koncepcija bei jos poveikis visuomenei, ekonomikai ir pramonei, pateikiama trumpa Lietuvos gamybos sektoriaus analizė Pramonė 4.0 kontekste. Išsamesnei šios temos analizei pasirinkti 4 sektoriai: maisto, chemijos, baldų, medienos, mechanizmų ir įrangos gamybos. Išsamiai apžvelgiant kiekvieną iš šių sektorių, identifikuojamas potencialus kompetencijų rinkinys pagal darbuotojų profesinę kvalifikaciją (žemą, vidutinę ir aukštą) siekiant atlikti darbo funkcijas ateityje bei paklausias ir nebeaktualias jiems profesijas Pramonė 4.0 vystymosi kontekste. Analizėje pateikiamos išvados pagrindžiamos ir iliustruojamos žmonių judėjimo darbo rinkoje krypčių bei profesinės kvalifikacijos paklausos kaitos užsienio šalyse (Suomijoje ir Danijoje) pavyzdžiais. Plėtojant analizuojamą temą darbe apžvelgiamos esamos perkvalifikavimo priemonės ir galimybes Lietuvoje, identifikuojami galimi jų trūkumai bei pateikiamos rekomendacijos jų efektyvinimui, siekiant atliepti reikalingų kompetencijų įgijimo poreikį ateityje. Analizėje

apžvelgiami užsienio šalių gerosios patirties pavyzdžiai bei pateikiami pasiūlymai perkvalifikavimo praktikos efektyvinimui Lietuvoje.

Analizė apibendrinama išvadomis, kuriose pateikiami pasiūlymai sprendimų priėmėjams, formuojantiems priemones verslui, siekiant padėti išlaikyti konkurencinį jo pranašumą, švietimo ir užimtumo programų rengėjams, formuojantiems mokymo turinį, kompetencijas bei ilgalaikes darbo rinkos poreikių prognozes bei asocijuotoms verslo struktūroms ir klasteriams, rengiantiems ilgalaikes investicines ir plėtros programas.

## **2.2 TURIZMO PLĖTROS SĄLYGOS**

### **2.2.1 Projektas „Pramoninio turizmo inicijavimas ir vystymas Panevėžyje“**

Panevėžio miesto savivaldybės finansuotas projektas. Vertė – 48 200 Eur.

Projekto metu vykdytas veiklas galima išskirti į du etapus. Pirmasis – pramoninio turizmo inicijavimas, esamos turizmo situacijos ir poreikio analizė (atliktas rinkos tyrimas), realių pramoninio turizmo galimybių vertinimas ir atskleidimas (pramonės ir turizmo sektoriaus įmonių apklausa). Antrasis – pramoninio turizmo projekto vykdymas, apimantis pilotinių projekto veiklų įgyvendinimą, kuriamų inovatyvių turizmo produktų ir paslaugų testavimą bei grįžtamąjį ryšį apie pasiūlytus naujus turizmo produktus ir paslaugas.

Projektu metu buvo atliktas rinkos tyrimas, kuriuo siekta išanalizuoti ir įvertinti tikslinių rinkų poreikius turizmo sektoriuje ir pramoninio turizmo vystymo Panevėžio mieste galimybes (imtis – 3000 respondentų – 2 800 lietuvių, 200 - latvių), parengta galimybių studija (ja remiantis pasiūlyta 30 pramoninio turizmo produktų/paslaugų), atlikta Panevėžio pramonės ir turizmo sektoriaus įmonių apklausa (imtis – 50 verslo įmonių), buvo sukurti 3 teminiai maršrutai, patalpinti portale „Pamatyk Lietuvoje“ ir programėlėje „Walk 15“. Bendradarbiaujat su gide Monika Vasyliene buvo surengta virtuali ekskursija po Panevėžio cukraus fabriką, įgyvendinta rinkodaros kampanija „Panevėžio pramonės @evoliucija“, kuriai pasitelkti ir nacionaliniai kanalai, o jos įgyvendinimo laikotarpiu pasiekta 185 954 vartotojų auditorija.

Įgyvendinant projektą buvo pasiektas pagrindinis projektui keltas tikslas – atskleistas Panevėžio miesto pramoninio turizmo potencialas, kuriant inovatyvius turizmo produktus, viešinant Panevėžį, kaip patrauklų turizmui miestą, numatytos tolimesnės pramoninio turizmo vystymo galimybės ir strateginės kryptis.

Buvo parengti ir išleisti pramoninio turizmo lankstinukai „Atrask pramoninį turizmą Panevėžyje“ (tiražas – 800 vnt.) ir „Discover industrial tourism in Panevėžys“ (tiražas – 200 vnt.).

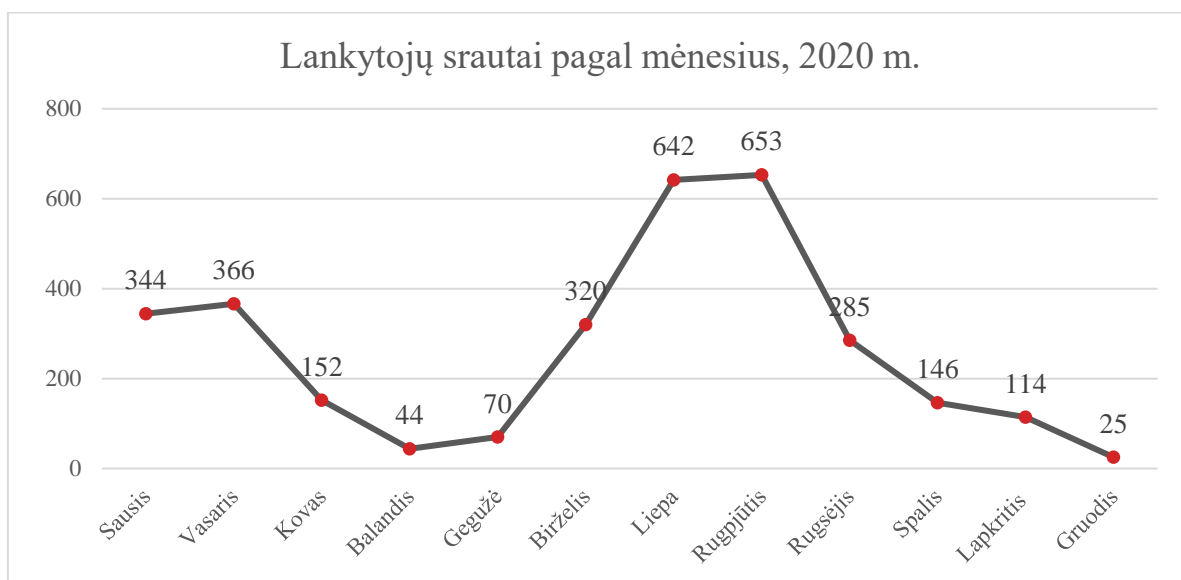
## 2.2.2 Nemokamos informacijos turistams teikimas

Užsakovai – Panevėžio miesto ir Panevėžio rajono savivaldybės.

Vertė:

- Panevėžio miesto savivaldybė – 42 615,22 Eur įskaitant PVM (34 538,56 Eur be PVM);
- Panevėžio rajono savivaldybė – 7 000 Eur įskaitant PVM (5 785,12 Eur be PVM).

2020 m. VšĮ Panevėžio plėtros agentūra (biure, telefonu, el. paštu) aptarnavo 3161 turizmo klausimais besikreipiantį lankytoją (Priedas prie veiklos ataskaitos Nr. 1), įskaitant 169 lankytojus iš 22 užsienio šalių. Daugiausia – 47 proc. – užsienio šalių lankytojų buvo iš Latvijos, 9 proc. – iš Italijos ir 8 proc. – iš Estijos. Taip pat buvo lankytojų iš Vokietijos, Lenkijos, Nyderlandų, Turkijos, Slovakijos, Jungtinės Karalystės, Sakartvelo. Pagrindinis lankytojų tikslas – sužinoti apie turistinius miesto ir rajono objektus, lankytinas vietas ir veiklas. Lankytojų statistika fiksuojama nuolat vedamame lankytojų registracijos žurnale.



Dėl šalyje paskelbto karantino, vadovaujantis 2020 m. kovo 14 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimu Nr. 207 „Dėl karantino Lietuvos Respublikos teritorijoje paskelbimo“ ir 2020 m. lapkričio 4 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimu Nr. 1226 „Dėl karantino Lietuvos Respublikos teritorijoje paskelbimo“ su visais pakeitimais, taip pat 2020 m. rugpjūčio 24 d. direktoriaus įsakymu Nr. V-12 „Dėl nuotolinio darbo Panevėžio plėtros agentūroje aprašo patvirtinimo“, informacija bendraujant tiesiogiai, specialiai tam įrengtose patalpose 2020 m. kovo – gegužės ir lapkričio – gruodžio mėnesiais nebuvo teikiama.

## Tarptautinės parodos

Agentūra dalyvavo 2-ose tarptautinėse turizmo parodose:

- „Adventur 2020“ sausio 24-26 d. (Vilnius, Lietuva), tema „Vitaminas atostogos“;
- „Balttour 2020“ sausio 31 d. – vasario 2 d. (Ryga, Latvija).

Kartu su partneriais parodose buvo pristatyti Panevėžio miesto ir rajono lankytini objektai (meninio stiklo studija „Glasremis“, Panevėžio gamtos mokykla, Panevėžio miesto dailės galerija, Panevėžio miesto teatrai, Aukštaitijos siaurasis geležinkelis, Bistrampolio dvaras, Krekenavos regioninis parkas, alpakų ūkis ir kt.), maršrutai ir pramogos. Parodose lankytojai turėjo galimybę dalyvauti Panevėžio miesto dailės galerijos edukacinėje programoje – trumpam pasinerti į kūrybinį darbą ir sukurti paveikslą monotipijos technika bei degustuoti pokylių namų „Vasaris“ gaminamus kepinius. Parodoje „Adventur 2020“ lankytojai taip pat galėjo išbandyti viešbučio „Romantic ETNO Spa“ teikiamas masažo paslaugas ir dalyvauti viktorinoje bei laimėti prizus su Panevėžio atributika. Panevėžio standas šioje parodoje gražiausių stendų rinkimuose, rengtuose portalo delfi.lt, surinko 1004 balsus ir užėmė 4 vietą.

## **Edukacija „Iš kartos į kartą perduodamos tradicijos“ Europos paveldo dienai paminėti**

Nemokamas renginys vyko Piniavoje, Panevėžio r. Klemento Sakalausko sodyboje. Į renginį buvo kviečiami Panevėžio miesto gyventojai, kurie renginio metu galėjo praktiškai išbandyti 3 paveldo veiklas:

- karšti vilną, verpti vilnos rateliu bei senoviniu verptuku, išklaudyti angoros ožkų ūkio atstovių papasakojimą kuo jų auginamos ožkos ypatingos, kaip atskirti alpakų, šuns, avies bei angoros vilną.
- keramikų pagalba lipdyti indus iš molio pagal pačių pageidavimus, dekoruoti juos dažais.
- dalyvauti ekskursijoje, kurios metu buvo galima apžiūrėti gramfonų bei grojančių dėžučių kolekcijas, pasiklausyti melodijų, apžiūrėti ypatingus eksponatus – dinosauro kiaušinį, automobilį „Nash“ ir kitus, Klemento Sakalausko sodyboje slypinčius lobius.

## **Leidiniai**

- Buvo išleistos atnaujintos informacinės knygelės „Panevėžio miesto gidas“ lietuvių-anglų kalba ir „Panevėžio rajono gidas“ lietuvių-anglų kalba (tiražas – 2 000 vnt.).
- Buvo parengta informacija Panevėžio miesto dviračių trasų žemėlapiui (trasos, lankytini objektai, aprašymai) lietuvių ir anglų kalbomis.

- Sukurti informaciniai knygų teminiai skirtukai su miesto įstaigų reklama: „Panevėžio gamtos mokykla“, „Panevėžio meniu“ lietuvių ir anglų kalbomis, „Panevėžio miesto galerijos“ su 2020 m. kalendoriumi, „Panevėžio miesto teatrai“, „Panevėžio rajonas“, „Fun activities in Panevėžys“.

- Išleisti atvirukai „Panevėžys, 3 rūšių (lietuvių k., anglų k.)
- Pagaminti magnetiniai lipdukai „Panevėžys“ 3 rūšių

**Paruošta ir „Walk 15“ programėlėje patalpinta 11 turistinių maršrutų su informacija apie pakeliui esančius objektus ir jų nuotraukomis:**

- „Atrask Panevėžio spalvas“ – 5 km (atidaryta 630 kartų)
- „Mahilos maršrutas: ką pamatyti Panevėžyje“ – 8,3 km (atidaryta 372 kartus)
- „Kultūrinio paveldo žingsniu Panevėžyje“ – 4 km (atidaryta 349 kartus)
- „Žingsniuojam su šeima“ – 7,5 km (atidaryta 333 kartus)
- „Vėjo ir kultūros apsuptyje“ – 5,13 km (atidaryta 275 kartus)
- „Kultūros keliais“ – 2,01 km (atidaryta 258 kartus)
- „Žydu paveldo pėdsakais“ – 4,5 km (atidaryta 255 kartus)
- „Panevėžio širdis“ – 1,99 km (atidaryta 238 kartus)
- „Nepamiršti Panevėžio fabrikai“ – 12,1 km (atidaryta 195 kartus)
- „Panevėžio pramonės paveldas“ – 13 km (atidaryta 158 kartus)
- „Pagaminta Panevėžyje“ – 5,3 km (atidaryta 119 kartų)

**Portale „Pamatyk Lietuvoje“ patalpinti maršrutai (bendras pamatymų skaičius – virš 10 000, 900 naudotojų praleido prie maršrutų daugiau nei 3 minutes):**

- „Panevėžio pramonės paveldas“
- „Pagaminta Panevėžyje“
- „Nepamiršti Panevėžio fabrikai“

<https://www.pamatyklietuvoje.lt/keliones/atrask-pramonini-turizma-panevezyje/22>

**Atrinkta ir pateikta informacija VŠĮ „Keliauk Lietuvoje“:**

- Apie Panevėžio miesto ir rajono išskirtines šventoves, religines vietas, išsaugotus religinius papročius bei tradicijas.

- Apie Panevėžio miesto ir rajono lankomus objektus, turizmo naujienas, siūlomas edukacines-degustacines programas, kur rajone kopinėti medų, jį degustuoti, ypatingus pasiūlymus apie pramogas, patirtis, maistą, nakvynę.

- Informacija projektams „Šaltibarščių potvynis“, netikėtų skonių ledų žemėlapiui, „Nacionalinio meniu“ žemėlapiui.

**Atrinkta ir pateikta informacija portalui „We love Lithuania“** apie 7 lankytinus (atvirame ore) objektus Panevėžio rajone (anglų k.), Kalėdoms pasipuošusius miesto bei rajono viešbučius. Raktų medis šiame portale pateko į 55 stebuklingų Lietuvos vietų sąrašą: (<https://welovelithuania.com/55-stebuklingos-vietos-visoje-lietuvoje/>).

**„Virtuvės mitų griovėjams“** atrinkta ir pateikta informacija apie kulinarines įdomybes Panevėžyje ir Panevėžio rajone.

**Infoterminalui** – Panevėžio miesto ir rajono paveldo ir lankytinų objektų aprašymai, maršrutų („Šv. Jokūbo kelias“, „Gamta ir paveldas“ bei „Žydų kelias“) aprašymai.

### 2.2.3 Aplinkosaugos švietimo projektas „Panevėžys – dviračių miestas“

Panevėžio miesto savivaldybės finansuotas projektas.

Vertė – 1 080 Eur su PVM (892,56 Eur be PVM).

Įgyvendindama projektą agentūra išleido Panevėžio dviračių trasų žemėlapius, kuriuose lankytojams yra pateiktos atnaujintos bei planuojamos naujos dviračių trasos su šalia jų esančiais lankytiniais objektais lietuvių ir anglų kalbomis. Tiražas – 2 000 vnt. (1 500 vnt. lietuvių kalba, 500 vnt. – anglų kalba).

Projektu buvo siekiama mažinti miesto taršą, kurti ekologiško miesto įvaizdį, skatinti gyventojus rinktis dviratį, kaip alternatyvią transporto priemonę susisiekimo poreikiams tenkinti. Panevėžio plėtros agentūra skatino gyventojus rinktis dviratį, kaip susisiekimo transporto priemonę, išdalinusi daugiau nei 100 vienetų dviračių trasų žemėlapių Panevėžio sveikatos biuro ir Panevėžio miesto savivaldybės organizuotame darnaus judumo renginio „Diena be automobilio“ dalyviams.

Taip pat buvo siekiama supažindinti miesto gyventojus bei svečius su miesto istorija, kultūra, pramogomis mieste. Atsižvelgiant į tai, Panevėžio plėtros agentūra suorganizavo žygį – ekskursiją dviračiais Pasaulinei turizmo dienai paminėti, kurios metu kraštotyros muziejaus direktorius Arūnas Astramskas ekskursijos dalyviams pristatė A. Smetonos, Perkūno, Respublikos, P. Puzino, A. Jakšto gatvių istoriją bei netoliese esančius dar neatrastus ar ne visiems panevėžiečiams ir miesto svečiams žinomus lankytinus objektus.

Tarptautinei dienai be automobilio skirtoje akcijoje „Sakau automobiliui NE!“ paminėti Panevėžio plėtros agentūros darbuotojai nufilmavimo video filmuką, t. y. trumpą siužetą kelionei į darbą skirtingomis transporto priemonėmis: viešuoju transportu (autobusu), paspirtuku, pėsčiomis, dviračiu, riedlente ir riedučiais.

## 2.2.4 Projektas „Surink Lietuvą“

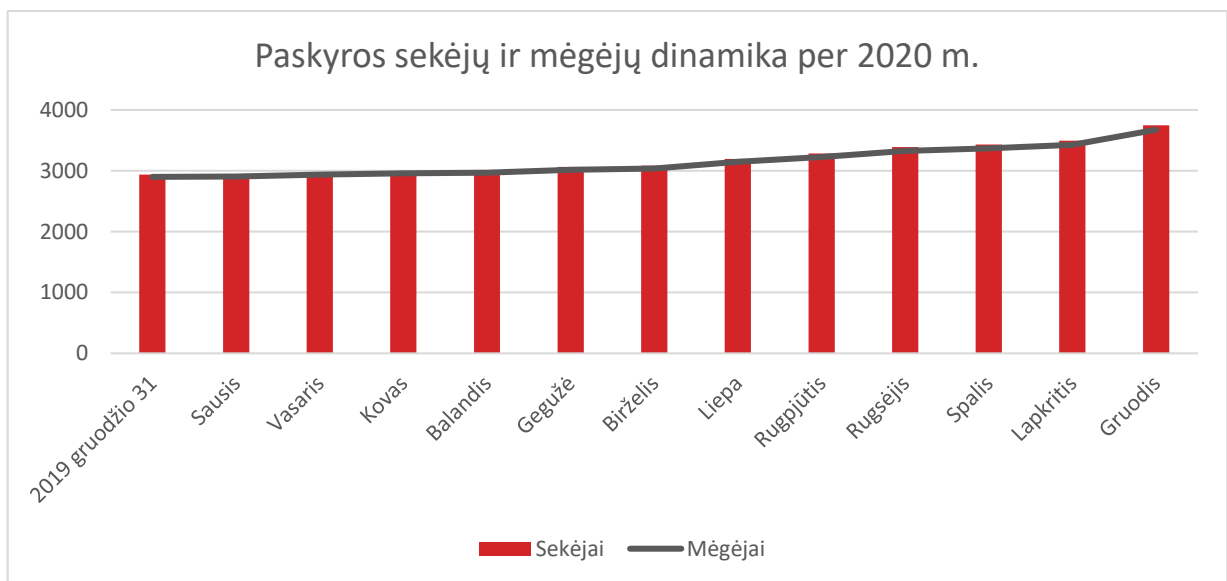
Visą ataskaitinį laikotarpį buvo vykdomas bendras Lietuvos turizmo informacijos centrų projektas „Surink Lietuvą“, startavęs 2018 m. Šio projekto esmė – skatinti aplankyti visas Lietuvos savivaldybes ir pažinti savo kraštą. Per 2020 m. parduoti 2142 vnt. Panevėžio miesto ir rajono magnetukai.

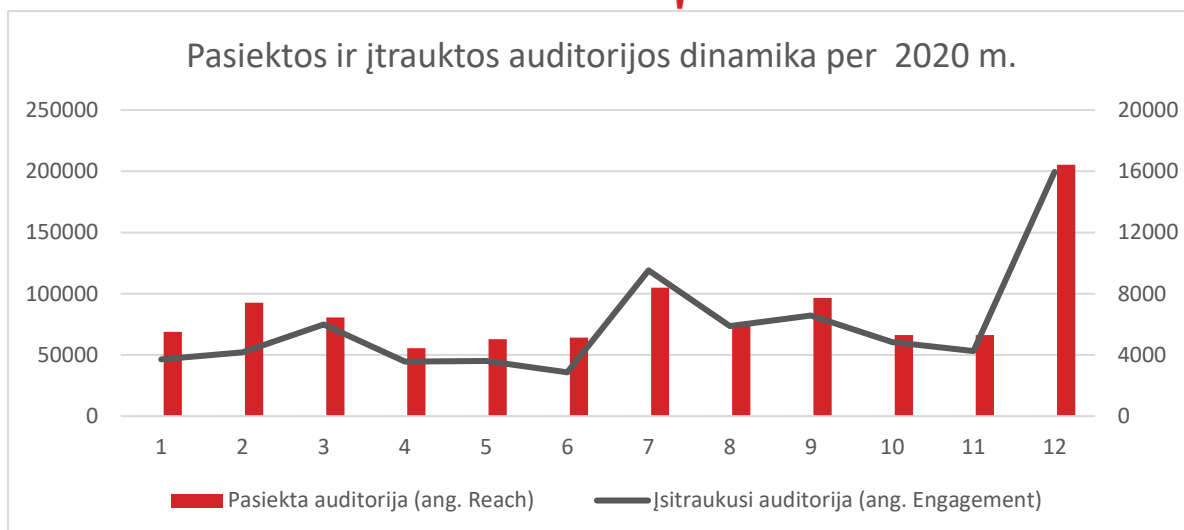
## 2.3 MIESTO IR RAJONO ĮVAIZDIS

### 2.3.1 Komunikacijos kanalai

Miesto bei rajono verslo ir turizmo informacijos naujienos buvo nuolat talpinamos interneto svetainėje [www.panevezysinfo.lt](http://www.panevezysinfo.lt) ir ataskaitinio laikotarpio pabaigoje (2020 m. gruodžio mėn.) – [www.panevezysnow.lt](http://www.panevezysnow.lt), agentūros „Facebook“, „Instagram“, „LinkedIn“ ir „Youtube“ paskyrose.

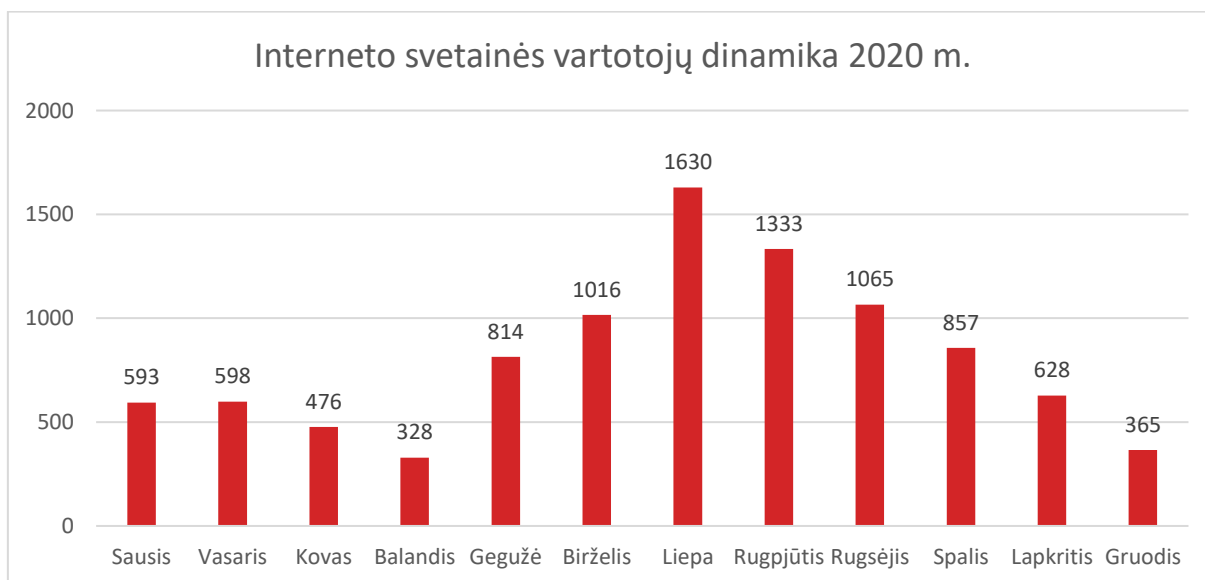
Gruodžio 31 d. „Facebook“ paskyros sekėjų (ang. Followers) skaičius – 3 576 (22 proc. augimas lyginant su 2019 m.), mėgėjų (ang. Likes) – 3 651 (26 proc. augimas, lyginant su 2019 m.). Į įrašus įsitraukusios auditorijos (sekėjai spaudžia patinka, dalintis, nuorodą) skaičius – 70 917 „Facebook“ paskyrų vartotojai, vidutiniškai per mėnesį – apie 5 910 vartotojų. Įrašais pasiekta auditorija – 1 038 049 vartotojai.



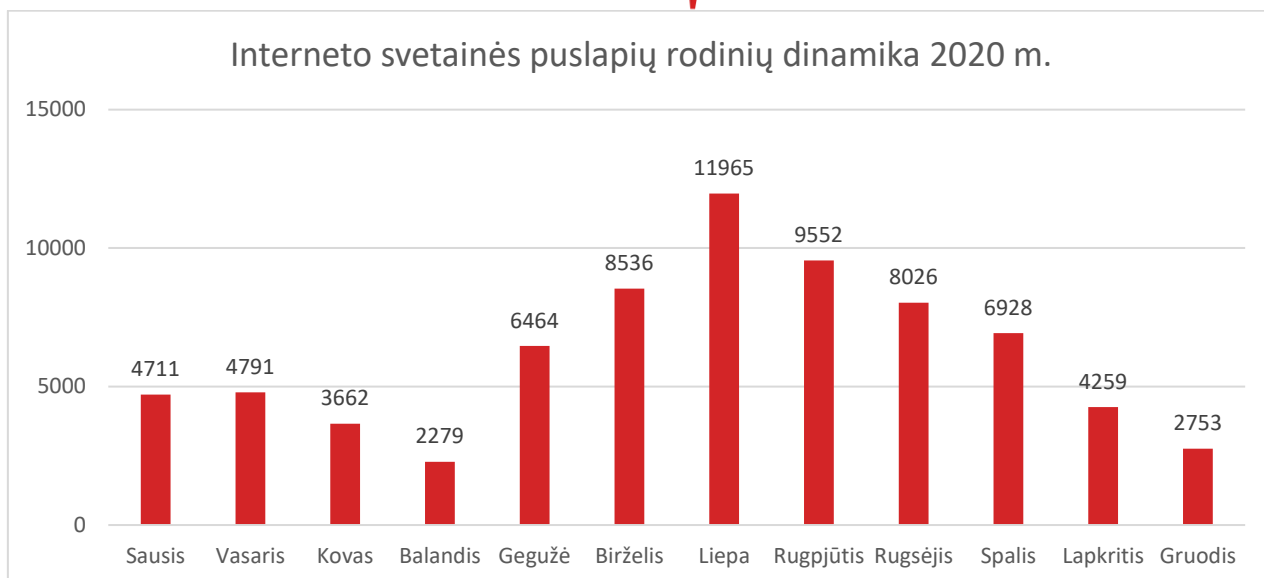


Daugiausia pasiektų „Facebook“ paskyrų vartotojų buvo gruodžio mėn. – 205 308 vartotojai. Daugiausiai dėmesio sulaukė įrašai apie pramoninį turizmą – sėkmingiausias įrašas buvo „Pramoninio turizmo maršrutai“. Jis pasiekė 45 953 auditoriją, o įsitraukusių vartotojų skaičius buvo 4 977.

Per 2020 m. agentūros interneto svetainėje apsilankė 8 702 vartotojai (8 446 nauji ir 4 861 sugrįžtantys), jiems parodyta 73 926 puslapiai. Vidutinis vieno vartotojo praleistas laikas puslapyje – 00:00:51.







Agentūros „Instagram“ paskyra 2020 m. gruodžio 31 d. turėjo 446 sekėjus.

Paskyra socialiniame tinkle „LinkedIn“ turi 103 sekėjus ir sulaukė 400 peržiūrų (skaičiuojamas 5 mėnesių laikotarpis nuo liepos mėnesio, kai buvo sukurta paskyra).

### 2.3.2 Informacijos sklaida

Agentūra buvo paminėta 33 straipsniuose (74 skaičiuojant pasikartojimus skirtinguose kanaluose: 8 straipsniai nacionalinėje, 65 – vietinėje ir 1 – tarptautinėje žiniasklaidoje).

Daugiausiai straipsnių buvo susiję su agentūros įgyvendintais projektais „Aplinkos verslui gerinimas Panevėžyje“, „Pramoninio turizmo inicijavimas ir vystymas Panevėžyje“, bei įdomių turistinių Panevėžio miesto ir rajono vietų pristatymu. Straipsnių nuorodos pateikiamos Priede prie veiklos ataskaitos Nr. 2

Paruoštas straipsnis tarptautinei žiniasklaidai – Baltic cities bulletin, UBC. Straipsnyje apžvelgiama situacija turizmo versle po pirmosios pandemijos bangos, įžvalgos ir iniciatyvos.

Socialiniuose tinkluose patalpinti 1 235 įrašai: 1 121 įrašas „Facebook“, 12 įrašų – „Instagram“, 82 įrašai – „LinkedIn“ ir 20 – „Youtube“ paskyrose.

### VšĮ Panevėžio plėtros agentūros patalpose surengtos 4 parodos:

- sausio 6 – vasario 6 d. – Aistės Masilionienės akvarelės darbų paroda „Vasaros prisiminimai“;
- vasario 7 – kovo 6 d. – Sauliaus Zauros fotografijų paroda „Prisiminimai apie žiemą“;
- kovo 9 – balandžio 13 d. – Ingos Kašinauskės fotografijų paroda „Matau kitaip“ ;
- balandžio 30 – birželio 30 d. – Simono Barono fotografijų paroda „Ricordi della vita“ (liet. „Prisiminimai apie gyvenimą“).

**Panevėžio miesto įstaigoms buvo perduotos 2 parodos:**

- fotografijų paroda „XX a. II pusės kultūros fragmentai“ (Panevėžio socialinių paslaugų centras, A. Mackevičiaus g. 55, Panevėžys).
- fotografijų paroda „Mūsų legendos. Donatas Banionis“ (Panevėžio miesto savivaldybės viešoji biblioteka, Kniaudiškių g. 34, Panevėžys).

**3. MOKYMAI, BENDRADARBIAVIMAS IR NARYSTĖS****Mokymai, seminarai**

Birželio 18 d. 4 agentūros atstovai dalyvavo konsultacijoje dėl komunikacijos platformos. Konsultaciją suteikė 2 Synthesis Consulting, UAB konsultantai.

Birželio 18 d. 4 agentūros atstovai savo veiklas pristatė ir aptarė bendradarbiavimo galimybes su 2 VŠĮ „Investuok Lietuvoje“ atstovais.

Rugpjūčio 4, 11 ir 12 dienomis 3 agentūros atstovai dalyvavo renginiuose „Panevėžio kultūros ir meno žiedas“, kuriame su kultūros, meno, bendruomenių ir verslo atstovais buvo generuojamos idėjos ir jų įgyvendinimo galimybės, padėsiančios Panevėžio miestui tapti traukos centru. Tikslas – pritraukti turistų, kurie užsuktų ne tik pravažiuodami, bet pasiliktų mieste keletą dienų.

Rugpjūčio 3, 5 ir 10 d. agentūros atstovai savo veiklas pristatė kitų miestų agentūroms: „Klaipėda ID“, „Kaunas IN“, „GO Vilnius“. Susitikimuose dalyvavo po 4 VŠĮ Panevėžio plėtros agentūros atstovus, 2 „Klaipėda ID“, ir po 1 „Kaunas IN“ ir „GO Vilnius“ atstovą. Susitikimų metu buvo aptartos bendradarbiavimo galimybės, dalintasi gerąja patirtimi ir išvalgomis.

Rugsėjo 22 d. 1 agentūros atstovas dalyvavo seminare „Skaitmeninės technologijos ir darbuotojų sauga ir sveikata“.

Gruodžio 10 d. 1 agentūros atstovas dalyvavo konferencijoje „Migracijos informacijos koordinatorių regionuose tinklas: quo vadis?“.

Gruodžio 10 d. 1 agentūros atstovas dalyvavo praktiniame nuotoliniame seminare, kurį organizavo Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba Panevėžio ir Panevėžio rajono apgyvendinimo paslaugų teikėjams.

## Bendradarbiavimas

2020 m. buvo bendradarbiauta su beveik 40 partnerių. Jų sąrašas – Priede prie veiklos ataskaitos Nr. 3

## Narystė

VšĮ Panevėžio turizmo informacijos centras priklauso Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijai (LTICA). Asociacija atsakinga už Lietuvos turizmo informacijos centrų bendradarbiavimą. Nuolat organizuojami susitikimai, kurių metu sprendžiamos aktualiausios turizmo problemos, vyksta turizmo darbuotojų mokymai.

## Praktika

2020 m. VšĮ Panevėžio plėtros agentūroje praktiką atliko 3 Kauno kolegijos (mokymo programa: Turizmas ir viešbučių vadyba) studentės.

## 4. FINANSAVIMAS, LĖŠOS IR TURTAS

### 4.1 Viešosios įstaigos dalininkai ir kiekvieno jų įnašų vertė finansinių metų pradžioje ir pabaigoje

Eil. Nr.	Dalininkai	Įnašų vertė 20 metų pradžioje, Eur	Įnašų vertė 20 metų pabaigoje, Eur
1	Panevėžio miesto savivaldybė	434,43	434,43
2	Panevėžio rajono savivaldybė	144,81	144,81

### 4.2 Biudžetas

VšĮ Panevėžio plėtros agentūros 2020 m. biudžetas – 264 045,85 Eur.

Lėšų šaltinis	Lėšų gavimo pagrindas	Lėšų suma, Eur	Lėšų panaudojimas
Panevėžio miesto savivaldybė	Aplinkosaugos švietimo projekto finansavimo sutartis 2020 m. kovo 10 d. Nr. 77-658	1 080 Eur (892,56 Eur be PVM)	Dviračių takų žemėlapiai: 2 000 vnt. (1 500 vnt. lietuvių kalba ir 500 vnt. anglų kalba), dalyvavimas Europos judumo savaitės renginiuose.
VšĮ Europos socialinio fondo agentūra	Mažų ir vidutinių įmonių kompetencijų poreikio siekiant pasiruošti ir įveikti Pramonė 4.0 iššūkius analizės paslaugų pirkimo sutartis 2020 m. kovo 26 d. Nr. S-2020-00013	12 098,79 Eur (9 999 be PVM)	
Panevėžio rajono savivaldybė	Paslaugos teikimo sutartis 2020 m. balandžio 14 d. Nr. S1-105	7 000 Eur (5 785,12 be PVM)	Nemokamos turizmo informacijos teikimas.
Panevėžio miesto savivaldybė	Paslaugų teikimo sutartis 2020 m. balandžio 16 d. Nr. 22-867	42 615,22 Eur (34 538,56 Eur be PVM)	Nemokamos turizmo informacijos teikimas, informacijos surinkimas 1 leidiniui, 1 miesto dviračių takų žemėlapiui, 1 miesto žemėlapiui. Dalyvavimas 2 tarptautinėse parodose.

VšĮ Lietuvos inovacijų centras	Panevėžio regiono pramonės atsparumo pokyčiams studijos paslaugų sutartis 2020 m. balandžio 21 d. Nr. PS0421	9999,44 Eur (8264 be PVM)	Studijos parengimas ir pristatymas.
Panevėžio rajono savivaldybė	Savivaldybės biudžeto lėšų naudojimo sutartis 2020 m. gegužės 26 d. Nr. FS-120	450 Eur (dalinis finansavimas)	Leidinio „Panevėžio rajono gidas“ leidyba. Tiražas 2 000 vnt.
Panevėžio miesto savivaldybė	Panevėžio miesto savivaldybės verslo plėtros sąlygų gerinimo projekto finansavimo sutartis 2020 m. birželio 08 d. Nr. 22-1244	153 740 Eur	Faktiškai panaudota suma 145 852,33 Eur Įgyvendintas projektas ir pasiekti jam kelti tikslai ir rodikliai.
Panevėžio miesto savivaldybė	Panevėžio miesto savivaldybės turizmo skatinimo projekto finansavimo sutartis 2020 m. spalio 2 d. Nr. 22-2013	48 200 Eur	Įgyvendintas projektas ir pasiekti jam kelti tikslai ir rodikliai.

### 4.3 Viešosios įstaigos gautos lėšos ir jų šaltiniai per finansinius metus ir šių lėšų panaudojimas pagal išlaidų rūšis

Pateikimo valiuta ir tikslumas: eurais

Eil. Nr.	Straipsniai	Pastabos Nr.	Ataskaitinis laikotarpis	Praėjęs ataskaitinis laikotarpis
1	2	3	4	5
<b>A</b>	<b>PAGRINDINĖS VEIKLOS PAJAMOS</b>		<b>264.045,85</b>	<b>74.287,00</b>
I	FINANSAVIMO PAJAMOS		197.462,89	9.492,00
I.1	Iš valstybės biudžeto		1.880,56	
I.2	Iš savivaldybių biudžetų		195.582,33	9.461,00
I.3	Iš ES, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų lėšų			
I.4	Iš kitų finansavimo šaltinių			31,00
II	MOKESČIŲ IR SOCIALINIŲ ĮMOKŲ PAJAMOS			
III	PAGRINDINĖS VEIKLOS KITOSPAJAMOS		66.582,96	64.795,00
III.1	Pagrindinės veiklos kitos pajamos	P21	66.582,96	64.795,00
III.2	Pervestinių į biudžetą pagrindinės veiklos kitų pajamų suma			
<b>B</b>	<b>PAGRINDINĖS VEIKLOS ŠAUNDAUS</b>	<b>P02</b>	<b>-245.734,48</b>	<b>-59.948,00</b>
I	DARBO UŽMOKESČIO IR SOCIALINIO DRAUDIMO	P22	-123.960,42	-29.950,00
II	NUSIDĖVĖJIMO IR AMORTIZACIJOS		-1.787,48	-339,00
III	KOMUNALINIŲ PASLAUGŲ IR RYŠIŲ		-2.135,36	-3.626,00
IV	KOMANDIRUOČIŲ		-251,50	-1.435,00
V	TRANSPORTO		-505,52	-551,00
VI	KVALIFIKACIJOS KĖLIMO		-270,00	
VII	PAPRASTOJO REMONTO IR EKSPLOATAVIMO			
VIII	NUVERTĖJIMO IR NURAŠYTŲ SUMŲ			
IX	SUNAUDOTŲ IR PARDUOTŲ ATSARGŲ SAVIKAINA		-3.179,24	-7.334,00
X	SOCIALINIŲ ĮMOKŲ			
XI	NUOMOS			
XII	FINANSAVIMO			
XIII	KITŲ PASLAUGŲ		-113.644,96	-5.929,00
XIV	KITOS			-10.784,00
<b>C</b>	<b>PAGRINDINĖS VEIKLOS PERVERŠIS AR DEFICITAS</b>		<b>18.311,37</b>	<b>14.339,00</b>
<b>D</b>	<b>KITOS VEIKLOS REZULTATAS</b>			<b>0,00</b>
I	KITOS VEIKLOS PAJAMOS			8.702,00
II	PERVESTINOS Į BIUDŽETĄ KITOS VEIKLOS PAJAMOS			

III	KITOS VEIKLOS SAŃAUDOS			-8.702,00
E	FINANSINĖS IR INVESTICINĖS VEIKLOS REZULTATAS			
F	APSKAITOS POLITIKOS KEITIMO IR ESMINIŲ APSKAITOS KLAIDŲ TAISYMO ĮTAKA			
G	PELNO MOKESTIS			
H	GRYNASIS PERVIRŠIS AR DEFICITAS PRIEŠ NUOSAVYBĖS METODO ĮTAKĄ		18.311,37	14.339,00
I	NUOSAVYBĖS METODO ĮTAKA			
J	GRYNASIS PERVIRŠIS AR DEFICITAS		18.311,37	14.339,00
I	TENKANTIS KONTROLIUOJANČIAJAM SUBJEKTUI			
II	TENKANTIS MAŽUMOS DALIAI			

#### 4.4 Informacija apie viešosios įstaigos įsigytą ir perleistą ilgalaikį turtą per finansinius metus

Pateikimo valiuta ir tikslumas: eurai

Eil. Nr.	Straipsniai	Pastabos Nr.	Paskutinė ataskaitinio laikotarpio diena	Paskutinė praėjusio ataskaitinio laikotarpio diena
1	2	3	4	5
<b>A</b>	<b>ILGALAIKIS TURTAS</b>		<b>3.949,52</b>	<b>5.737,00</b>
I	Nematerialusis turtas	P03	3.137,42	3.990,00
I.1	Plėtros darbai			
I.2	Programinė įranga ir jos licencijos		0,00	53,00
I.3	Kitas nematerialusis turtas		3.137,42	3.937,00
I.4	Nebaigti projektai ir išankstiniai mokėjimai			
I.5	Prestižas			
II	Ilgalaikis materialusis turtas	P04	812,10	1.747,00
II.1	Žemė			
II.2	Pastatai			
II.3	Infrastruktūros ir kiti statiniai			
II.4	Nekilnojamosios kultūros vertybės			
II.5	Mašinos ir įrenginiai			
II.6	Transporto priemonės			
II.7	Kilnojamosios kultūros vertybės			
II.8	Baldai ir biuro įranga			
II.9	Kitas ilgalaikis materialusis turtas		812,10	1.747,00
II.10	Nebaigta statyba ir išankstiniai mokėjimai			
III	Ilgalaikis finansinis turtas			
IV	Mineraliniai išteklių ir kitas ilgalaikis turtas			
<b>B</b>	<b>BIOLOGINIS TURTAS</b>			
<b>C</b>	<b>TRUMPALAIKIS TURTAS</b>		<b>46.745,17</b>	<b>27.655,00</b>
I	Atsargos	P08	6.398,77	6.132,00
I.1	Strateginės ir neliečiamosios atsargos			
I.2	Medžiagos, žaliavos ir ūkinis inventorių			
I.3	Nebaigta gaminti produkcija ir nebaigtos vykdyti sutartys			
I.4	Pagaminta produkcija, atsargos, skirtos parduoti (perduoti)		6.398,77	6.132,00
I.5	Ilgalaikis materialusis ir biologinis turtas, skirtas parduoti			
II	Išankstiniai apmokėjimai	P09	11,71	1.794,00
III	Per vienus metus gautinos sumos	P10	10.397,09	780,00
III.1	Gautinos trumpalaikės finansinės sumos			
III.2	Gautini mokesčiai ir socialinės įmokos		10.397,09	
III.3	Gautinos finansavimo sumos			
III.4	Gautinos sumos už turto naudojimą, parduotas prekes, turtą, paslaugas			778,00
III.5	Sukauptos gautinos sumos			
III.6	Kitos gautinos sumos			2,00
IV	Trumpalaikės investicijos			

V	Pinigai ir pinigų ekvivalentai	P11	29.937,60	18.949,00
	IŠ VISO TURTO:		50.694,69	33.392,00
<b>D</b>	<b>FINANSAVIMO SUMOS</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I	Iš valstybės biudžeto		0,00	
II	Iš savivaldybės biudžeto		0,00	0,00
III	Iš Europos Sąjungos, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų			
IV	Iš kitų šaltinių			0,00
<b>E</b>	<b>ĮSIPAREIGOJIMAI</b>		<b>8.224,32</b>	<b>9.233,00</b>
I	Ilgalaikiai įsipareigojimai			
I.1	Ilgalaikiai finansiniai įsipareigojimai			
I.2	Ilgalaikiai atidėjiniai			
I.3	Kiti ilgalaikiai įsipareigojimai			
II	Trumpalaikiai įsipareigojimai		8.224,32	9.233,00
II.1	Ilgalaikių atidėjinių einamųjų metų dalis ir trumpalaikiai atidėjiniai			
II.2	Ilgalaikių įsipareigojimų einamųjų metų dalis			
II.3	Trumpalaikiai finansiniai įsipareigojimai			
II.4	Mokėtinos subsidijos, dotacijos ir finansavimo sumos			
II.5	Mokėtinos sumos į Europos Sąjungos biudžetą			
II.6	Mokėtinos sumos į biudžetus ir fondus			1.163,00
II.6.1	Gražintinos finansavimo sumos			
II.6.2	Kitos mokėtinos sumos biudžetui			1.163,00
II.7	Mokėtinos socialinės išmokos			
II.8	Gražintini mokesčiai, įmokos ir jų permokos			
II.9	Tiekėjams mokėtinos sumos	P17	63,65	1.256,00
II.10	Su darbo santykiais susiję įsipareigojimai			2.233,00
II.11	Sukauptos mokėtinos sumos	P17	8.160,67	2.949,00
II.12	Kiti trumpalaikiai įsipareigojimai			1.632,00
<b>F</b>	<b>GRYNASIS TURTAS</b>	<b>P18</b>	<b>42.470,37</b>	<b>24.159,00</b>
I	Dalininkų kapitalas		579,00	579,00
II	Rezervai			
II.1	Tikrosios vertės rezervas			
II.2	Kiti rezervai			
III	Nuosavybės metodo įtaka			
IV	Sukauptas perviršis ar deficitas		41.891,37	23.580,00
IV.1	Einamųjų metų perviršis ar deficitas		18.311,37	14.339,00
IV.2	Ankstesnių metų perviršis ar deficitas		23.580,00	9.241,00
<b>G</b>	<b>MAŽUMOS DALIS</b>			
	IŠ VISO FINANSAVIMO SUMŲ, ĮSIPAREIGOJIMŲ, GRYNOJO TURTO IR MAŽUMOS DALIES:		50.694,69	33.392,00

#### 4.5 Kita finansinė informacija

##### Viešosios įstaigos sąnaudos per finansinius metus

	Iš viso, Eur	Iš jų darbo užmokesčiui, Eur
VšĮ Panevėžio plėtros agentūros sąnaudos	245 734, 48	123 960,42

#### Duomenys apie viešosios įstaigos vadovą, įstaigos išlaidos vadovo darbo užmokesčiui ir kitoms viešosios įstaigos vadovo išmokoms

VšĮ Panevėžio plėtros agentūros turizmo vadybininkė, l.e.p. direktorė Lina Zupkaitė turinti aukštąjį universitetinį išsilavinimą, dirbo iki 2020 m. birželio 09 d. Darbo stažas įstaigoje – 1 m. 4 mėn. Per 2020 m. sausio-birželio mėn. priskaičiuotas darbo užmokestis – 6 941,97 Eur. Nuo 2020 m. birželio 09 d. dirbusi direktorė Vilma Narkevičienė turinti aukštąjį universitetinį išsilavinimą. 2020 m. birželio-gruodžio mėn. jai priskaičiuotas darbo užmokestis

– 16218,49 Eur.

**Viešosios įstaigos išlaidos kolegialių organų kiekvieno nario darbo užmokesčiui ir kitoms įstaigos kolegialių organų narių išmokoms**

Nėra.

**Viešosios įstaigos išlaidos išmokoms su viešosios įstaigos dalininku susijusiems asmenims**

Nėra.

## **5. APIBENDRINIMAS**

VšĮ Panevėžio plėtros agentūra 2020 metais aktyviai vykdė įstatuose numatytą veiklą, reguliarią komunikaciją su viešosiomis įstaigomis, privačiomis įmonėmis, įgyvendino visas suplanuotas veiklas ir pasiektais rezultatais dalijosi su visuomene.

L.e.p. direktorė

Rita Kručaitė

## Priedas prie veiklos ataskaitos Nr. 1

### Duomenys apie lankytojus

Pavadinimas	Paž. Nr.																	
VšĮ Panevėžio plėtros agentūra	2458	Sausis	Vasaris	Kovas	2020	Balandis	Gegužė	Birželis	2020	Liepa	Rugpjūtis	Rugsėjis	2020	Spalis	Lapkritis	Gruodis	2020	2020
Šalis	Kodas	Lank. sk.	Lank. sk.	Lank. sk.	I ketvirtis	Lank. sk.	Lank. sk.	Lank. sk.	II ketvirtis	Lank. sk.	Lank. sk.	Lank. sk.	III ketvirtis	Lank. sk.	Lank. sk.	Lank. sk.	IV ketvirtis	2020
IŠ VISO:	TOTAL	344	366	152	862	44	70	320	434	642	653	285	1 580	146	114	25	285	3 161
Lietuva	LT	335	334	144	813	43	70	303	416	592	616	273	1 481	143	114	25	282	2 992
<i>Tame tarpe Lietuvos gyventojų, kurie lankėsi tik išvykstantojo turizmo klausimais</i>		31	15	3	49	0	0	16	16	66	52	0	118				0	183
Užsienio valstybės	WORLD	9	32	8	49	1	0	17	18	50	37	12	99	3	0	0	3	169
EUROPA		9	19	6	34	1	0	17	18	50	37	12	99	2	0	0	2	153
Airija	IE			1	1				0				0				0	1
Austrija	AT				0				0				0				0	0
Baltarusija	BY		2		2				0				0				0	2
Belgija	BE				0				0	1			1				0	1
Bulgarija	BG				0				0				0				0	0
Čekija	CZ				0				0				0				0	0
Danija	DK				0				0				0				0	0
Estija	EE				0			1	1	5	4	2	11	1			1	13
Graikija	GR				0				0				0	1			0	0
Islandija	IS				0	1			1				0				0	1
Ispanija	ES				0				0				0				0	0
Italija	IT		5		5			1	1		8	2	10				0	16
Jungtinė Karalystė	GB		1		1				0		2	1	3				0	4
Kipras	CY				0				0				0				0	0
Kroatija	HR				0				0				0				0	0
Latvija	LV	8	5	1	14			13	13	29	17	6	52				0	79
Lenkija	PL				0				0	3	2		5				0	5
Luksemburgas	LU				0				0				0				0	0
Malta	MT				0				0				0				0	0
Nyderlandai	NL		4	1	5				0				0				0	5
Norvegija	NO				0				0				0				0	0
Portugalija	PT				0				0				0				0	0
Prancūzija	FR				0				0				0				0	0
Gruzija	GRU				0				0		3		3				0	3
Rusija	RU				0				0	1			1				0	1
Slovakija	SK			1	1				0	3			3				0	4
Slovėnija	SI			1	1				0				0				0	1
Suomija	FI				0			1	1	4			4				0	5
Švedija	SE				0				0				0				0	0
Šveicarija ir Lichtenšteinas	CH ir LI				0				0				0				0	0
Turkija	TR	1			1				0	2			2				0	3
Ukraina	UA			1	1				0				0				0	1
Vengrija	HU				0				0				0				0	0
Vokietija	DE		2		2			1	1	2	1	1	4	1			1	8
Kitos Europos šalys	OTHER				0				0				0				0	0
<b>Šiaurės Amerikos šalys</b>	<b>NAMR</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
JAV	US				0				0				0	1			1	1
Kanada	CA				0				0				0				0	0
Kitos Šiaurės Amerikos šalys	OTHER				0				0				0				0	0
<b>Pietų ir Centrinės Amerikos šalys</b>	<b>SCAM</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Argentina	AR				0				0				0				0	0
Brazilija	BR				0				0				0				0	0
Kitos šalys	OTHER				0				0				0				0	0
<b>Australijos ir Okeanijos šalys</b>	<b>AOCT</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Australija	AU				0				0				0				0	0
Kitos šalys	OTHER				0				0				0				0	0
<b>Azijos šalys</b>	<b>ASIA</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>
Izraelis	IL			1	1				0				0				0	1
Japonija	JP			1	1				0				0				0	1
Kinija	CN				0				0				0				0	0
Pietų Korėja	KR				0				0				0				0	0
Tailandas	TH				0				0				0				0	0
Kitos šalys (Sakartvelas)	OTHER		13		13				0				0				0	13
<b>Pietų Afrikos šalys</b>	<b>SAFR</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Šiaurės Afrikos šalys</b>	<b>NAFR</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Egiptas	EG				0				0				0				0	0
Tunisas	TN				0				0				0				0	0
Kitos šalys	OTHER				0				0				0				0	0



**Priedas prie veiklos ataskaitos Nr. 2**  
 Straipsnių nuorodos

Data	Šaltinis	Nuoroda
2020-02-28	Panevėžio plėtros agentūros interneto svetainė	<a href="https://www.panevezysnow.lt/verslas-naujienos/regionu-konkurencingumas-ir-patrauklumas-ko-panevezys-mokosi-is-suomijos/">https://www.panevezysnow.lt/verslas-naujienos/regionu-konkurencingumas-ir-patrauklumas-ko-panevezys-mokosi-is-suomijos/</a>
2020-05-15	Jūsų Panevėžys	<a href="https://jp.lt/isrinkta-panevezio-pletros-agenturos-direktore/">https://jp.lt/isrinkta-panevezio-pletros-agenturos-direktore/</a>
2020-05-15	Sekundė	<a href="https://sekunde.lt/leidinys/sekunde/isrinkta-vsi-panevezio-pletros-agentura-direktore/">https://sekunde.lt/leidinys/sekunde/isrinkta-vsi-panevezio-pletros-agentura-direktore/</a>
2020-05-15	Miesto naujienos	<a href="https://miestonaujienos.lt/2020-05-15-isrinkta-vsi-panevezio-pletros-agentura-direktore/">https://miestonaujienos.lt/2020-05-15-isrinkta-vsi-panevezio-pletros-agentura-direktore/</a>
2020-06-22	Jūsų Panevėžys	<a href="https://jp.lt/pletros-agenturos-direktore-v-narkeviciene-panevezys-turi-neisnaudotu-galimybiu-ias-tereikia-apciuopti-ir-igyvendinti">https://jp.lt/pletros-agenturos-direktore-v-narkeviciene-panevezys-turi-neisnaudotu-galimybiu-ias-tereikia-apciuopti-ir-igyvendinti</a>
2020-06-22	Panevėžio plėtros agentūros interneto svetainė	<a href="https://www.panevezysnow.lt/svarbios-miesto-naujienos/pletros-agenturos-direktore-v-narkeviciene-panevezys-turi-neisnaudotu-galimybiu-ias-tereikia-apciuopti-ir-igyvendinti/">https://www.panevezysnow.lt/svarbios-miesto-naujienos/pletros-agenturos-direktore-v-narkeviciene-panevezys-turi-neisnaudotu-galimybiu-ias-tereikia-apciuopti-ir-igyvendinti/</a>
2020-07-16	ESFA	<a href="https://www.esf.lt/lt/susisiekite-su-mumis/naujienos/kokius-issukius-mazu-ir-vidutiniu-imoniu-zmogiskiesiems-istekliams-kelia-pramone-4.0/698">https://www.esf.lt/lt/susisiekite-su-mumis/naujienos/kokius-issukius-mazu-ir-vidutiniu-imoniu-zmogiskiesiems-istekliams-kelia-pramone-4.0/698</a>
2020-07-22	Panevėžio plėtros agentūros interneto svetainė	<a href="https://www.panevezysnow.lt/verslas-naujienos/kokius-issukius-mazu-ir-vidutiniu-imoniu-zmogiskiesiems-istekliams-kelia-pramone-4-0/">https://www.panevezysnow.lt/verslas-naujienos/kokius-issukius-mazu-ir-vidutiniu-imoniu-zmogiskiesiems-istekliams-kelia-pramone-4-0/</a>
2020-07-29	Sekundė	<a href="https://sekunde.lt/leidinys/sekunde/235040/">https://sekunde.lt/leidinys/sekunde/235040/</a>
2020-07-20	Panevėžio plėtros agentūros interneto svetainė	<a href="https://www.panevezysnow.lt/svarbios-miesto-naujienos/socialinio-verslo-sprintas-panevezio-apskirtyje-ijunk-poveiki/">https://www.panevezysnow.lt/svarbios-miesto-naujienos/socialinio-verslo-sprintas-panevezio-apskirtyje-ijunk-poveiki/</a>
2020-08-18	Sekundė	<a href="https://sekunde.lt/leidinys/sekunde/pramones-revoliucija-tarp-mitu-ir-tikroves/">https://sekunde.lt/leidinys/sekunde/pramones-revoliucija-tarp-mitu-ir-tikroves/</a>
2020-08-19	Panevėžio plėtros agentūros interneto svetainė	<a href="https://www.panevezysnow.lt/svarbios-miesto-naujienos/pramones-revoliucija-tarp-mitu-ir-tikroves/">https://www.panevezysnow.lt/svarbios-miesto-naujienos/pramones-revoliucija-tarp-mitu-ir-tikroves/</a>
2020-09-03	Lietuvos inovacijų centras	<a href="https://inovacijos.lt/lt/renginys/kaip-sustiprinti-panevezio-regiono-pramones-atsparuma-pokyciams">https://inovacijos.lt/lt/renginys/kaip-sustiprinti-panevezio-regiono-pramones-atsparuma-pokyciams</a>
2020-09-21	Panevėžio plėtros agentūros interneto svetainė	<a href="https://www.panevezysnow.lt/verslas-naujienos/lietuvos-regiono-imones-nepasirususios-sukretimams/">https://www.panevezysnow.lt/verslas-naujienos/lietuvos-regiono-imones-nepasirususios-sukretimams/</a>
2020-12-04	Delfi	<a href="https://www.delfi.lt/verslas/nuomones/tautvydas-pipiras-lietuvos-imones-kol-kas-krizems-nepasirususios.d?id=85894401">https://www.delfi.lt/verslas/nuomones/tautvydas-pipiras-lietuvos-imones-kol-kas-krizems-nepasirususios.d?id=85894401</a>
2020-09-22	Panevėžio naujienų centras paninfo.lt	<a href="https://paninfo.lt/panevezyje/prancuzija-sieks-didinti-investicijas-panevezio-regione">https://paninfo.lt/panevezyje/prancuzija-sieks-didinti-investicijas-panevezio-regione</a>

2020-09-22	Panevėžio plėtros agentūros interneto svetainė	<a href="https://www.panevezysnow.lt/verslas-naujienos/prancuzija-sieks-didinti-investicijas-panevezio-regione/">https://www.panevezysnow.lt/verslas-naujienos/prancuzija-sieks-didinti-investicijas-panevezio-regione/</a>
2020-09-22	Jūsų Panevėžys	<a href="https://jp.lt/prancuzija-sieks-didinti-investicijas-panevezio-regione">https://jp.lt/prancuzija-sieks-didinti-investicijas-panevezio-regione</a>
2020-09-22	Eta plus	<a href="https://www.etaplus.lt/prancuzija-sieks-didinti-investicijas-panevezio-regione">https://www.etaplus.lt/prancuzija-sieks-didinti-investicijas-panevezio-regione</a>
2020-09-23	Savivaldybės interneto svetainė	<a href="https://www.panevezys.lt/lt/naujienos/archive/p120/prancuzija-sieks-didinti-mnch.html">https://www.panevezys.lt/lt/naujienos/archive/p120/prancuzija-sieks-didinti-mnch.html</a>
2020-09-23	Miesto naujienos	<a href="https://miestonaujienos.lt/prancuzija-sieks-didinti-investicijas-panevezio-regione/">https://miestonaujienos.lt/prancuzija-sieks-didinti-investicijas-panevezio-regione/</a>
2020-09-23	Aina	<a href="https://aina.lt/prancuzija-sieks-didinti-investicijas-panevezio-regione">https://aina.lt/prancuzija-sieks-didinti-investicijas-panevezio-regione</a>
2020-09-25	Jūsų Panevėžys	<a href="https://jp.lt/paaiskejo-su-kuo-parodos-expo-aukstaitija-lankytojams-asocijuojasi-panevezys/?fbclid=IwAR06EFrG-7c5qUoblE6Uc3GM10qg3o6q5ck5u8X1hDVCjUI1fAvNC1CKazw">https://jp.lt/paaiskejo-su-kuo-parodos-expo-aukstaitija-lankytojams-asocijuojasi-panevezys/?fbclid=IwAR06EFrG-7c5qUoblE6Uc3GM10qg3o6q5ck5u8X1hDVCjUI1fAvNC1CKazw</a>
2020-09-25	Savivaldybės interneto svetainė	<a href="https://www.panevezys.lt/lt/naujienos/archive/p110/prasidejo-25-oji-fvdd.html">https://www.panevezys.lt/lt/naujienos/archive/p110/prasidejo-25-oji-fvdd.html</a>
2020-09-25	Savivaldybės interneto svetainė	<a href="https://www.panevezys.lt/lt/naujienos/archive/p110/iq-forume-panevezys-wwcf.html">https://www.panevezys.lt/lt/naujienos/archive/p110/iq-forume-panevezys-wwcf.html</a>
2020-09-25	Jūsų Panevėžys	<a href="https://jp.lt/iq-forume-panevezys-globaliame-pasulyje/">https://jp.lt/iq-forume-panevezys-globaliame-pasulyje/</a>
2020-09-28	GNTV	<a href="https://www.facebook.com/watch/?v=433689094268016">https://www.facebook.com/watch/?v=433689094268016</a>
2020-10-16	Jūsų Panevėžys	<a href="https://jp.lt/su-covid-19-pandemijos-issukiais-susidure-panevezio-verslininkai-jauciames-pasiruose-rudeniui/">https://jp.lt/su-covid-19-pandemijos-issukiais-susidure-panevezio-verslininkai-jauciames-pasiruose-rudeniui/</a>
2020-10-16	Aina	<a href="https://aina.lt/panevezio-verslininkai-pasidalijo-artejancio-saltojo-sezono-nuotaikomis/">https://aina.lt/panevezio-verslininkai-pasidalijo-artejancio-saltojo-sezono-nuotaikomis/</a>
2020-10-16	Panevėžio plėtros agentūros interneto svetainė	<a href="https://www.panevezysnow.lt/turizmas-naujienos/su-covid-19-pandemijos-issukiais-susidure-panevezio-verslininkai-jauciames-pasiruose-rudeniui/">https://www.panevezysnow.lt/turizmas-naujienos/su-covid-19-pandemijos-issukiais-susidure-panevezio-verslininkai-jauciames-pasiruose-rudeniui/</a>
2020-10-17	Delfi	<a href="https://www.delfi.lt/verslas/verslas/panevezio-verslininkai-apie-saltaji-sezona-ir-antra-koronaviruso-banga-jauciames-pasiruose.d?id=85505767;">https://www.delfi.lt/verslas/verslas/panevezio-verslininkai-apie-saltaji-sezona-ir-antra-koronaviruso-banga-jauciames-pasiruose.d?id=85505767;</a>
2020-10-18	15min	<a href="https://www.15min.lt/verslas/naujiena/bendroves/su-covid-19-pandemijos-issukiais-susidure-panevezio-verslininkai-jauciames-pasiruose-rudeniui-663-1393606">https://www.15min.lt/verslas/naujiena/bendroves/su-covid-19-pandemijos-issukiais-susidure-panevezio-verslininkai-jauciames-pasiruose-rudeniui-663-1393606</a>
lapkr-20	Baltic Cities Bulletin	<a href="https://issuu.com/unionofthebalticcities/docs/ubc_bulletin_autumn_2020">https://issuu.com/unionofthebalticcities/docs/ubc_bulletin_autumn_2020</a>
2020-10-27	Panevėžio prekybos, pramonės ir amatų rūmų interneto svetainė	<a href="https://paneveziorumai.lt/lt/alternatyvos-renginiams-covid-19-laikotarpiu/">https://paneveziorumai.lt/lt/alternatyvos-renginiams-covid-19-laikotarpiu/</a>

2020-11-05	Panevėžio plėtros agentūros interneto svetainė	<a href="https://www.panevezysnow.lt/svarbios-miesto-naujienos/panevezio-mokyklos-ir-verslas-vienijasi-sieks-ugdyti-geriau-darbo-rinkai-pasirengusi-jaunima/">https://www.panevezysnow.lt/svarbios-miesto-naujienos/panevezio-mokyklos-ir-verslas-vienijasi-sieks-ugdyti-geriau-darbo-rinkai-pasirengusi-jaunima/</a>
2020-11-05	BNS	<a href="https://sc.bns.lt/view/item/361049">https://sc.bns.lt/view/item/361049</a>
2020-11-06	Eta plius	<a href="https://www.etaplus.lt/panevezio-mokyklos-ir-verslas-vienijasi-sieks-ugdyti-geriau-darbo-rinkai-pasirengusi-jaunima">https://www.etaplus.lt/panevezio-mokyklos-ir-verslas-vienijasi-sieks-ugdyti-geriau-darbo-rinkai-pasirengusi-jaunima</a>
2020-11-06	Jūsų Panevėžys	<a href="https://jp.lt/panevezio-mokyklos-ir-verslas-vienijasi-sieks-ugdyti-geriau-darbo-rinkai-pasirengusi-jaunima/">https://jp.lt/panevezio-mokyklos-ir-verslas-vienijasi-sieks-ugdyti-geriau-darbo-rinkai-pasirengusi-jaunima/</a>
2020-11-06	Aina	<a href="https://aina.lt/panevezio-mokyklos-ir-verslas-vienijasi-sieks-ugdyti-geriau-darbo-rinkai-pasirengusi-jaunima/">https://aina.lt/panevezio-mokyklos-ir-verslas-vienijasi-sieks-ugdyti-geriau-darbo-rinkai-pasirengusi-jaunima/</a>
2020-11-06	Panevėžio prekybos, pramonės ir amatų rūmų interneto svetainė	<a href="https://panevezioriumai.lt/lt/panevezio-mokyklos-ir-verslas-vienijasi-sieks-ugdyti-geriau-darbo-rinkai-pasirengusi-jaunima/">https://panevezioriumai.lt/lt/panevezio-mokyklos-ir-verslas-vienijasi-sieks-ugdyti-geriau-darbo-rinkai-pasirengusi-jaunima/</a>
2020-11-06	Miesto naujienos	<a href="https://miestonaujienos.lt/panevezio-mokyklos-ir-verslas-vienijasi-sieks-ugdyti-geriau-darbo-rinkai-pasirengusi-jaunima/">https://miestonaujienos.lt/panevezio-mokyklos-ir-verslas-vienijasi-sieks-ugdyti-geriau-darbo-rinkai-pasirengusi-jaunima/</a>
2020-11-06	Emokykla	<a href="https://www.emokykla.lt/bendrasis/pradzia/panevezio-mokyklos-ir-verslas-vienijasi-sieks-ugdyti-geriau-darbo-rinkai-pasirengusi-jaunima/43126">https://www.emokykla.lt/bendrasis/pradzia/panevezio-mokyklos-ir-verslas-vienijasi-sieks-ugdyti-geriau-darbo-rinkai-pasirengusi-jaunima/43126</a>
2020-11-09	Panevėžio plėtros agentūros interneto svetainė	<a href="https://www.panevezysnow.lt/verslas-naujienos/panevezio-studentai-ieskojo-sprendimu-regiono-verslo-konkurencingumui-didinti/">https://www.panevezysnow.lt/verslas-naujienos/panevezio-studentai-ieskojo-sprendimu-regiono-verslo-konkurencingumui-didinti/</a>
2020-11-10	Panevėžio naujienų centras paninfo.lt	<a href="https://paninfo.lt/panevezyje/studentu-pasiulymai-panevezio-verslui-keturiu-dienu-darbo-savaite-ir-demesys-inovacijoms/">https://paninfo.lt/panevezyje/studentu-pasiulymai-panevezio-verslui-keturiu-dienu-darbo-savaite-ir-demesys-inovacijoms/</a>
2020-11-11	Aina	<a href="https://aina.lt/studentu-pasiulymai-panevezio-verslui-keturiu-dienu-darbo-savaite-ir-demesys-inovacijoms/">https://aina.lt/studentu-pasiulymai-panevezio-verslui-keturiu-dienu-darbo-savaite-ir-demesys-inovacijoms/</a>
2020-11-11	Panevėžio prekybos, pramonės ir amatų rūmų interneto svetainė	<a href="https://panevezioriumai.lt/lt/studentu-pasiulymai-panevezio-verslui-keturiu-dienu-darbo-savaite-ir-demesys-inovacijoms/">https://panevezioriumai.lt/lt/studentu-pasiulymai-panevezio-verslui-keturiu-dienu-darbo-savaite-ir-demesys-inovacijoms/</a>
2020-11-09	Panevėžio plėtros agentūros interneto svetainė	<a href="https://www.panevezysnow.lt/svarbios-miesto-naujienos/maistas-issinesimui-ir-i-namus/">https://www.panevezysnow.lt/svarbios-miesto-naujienos/maistas-issinesimui-ir-i-namus/</a>
2020-11-13	Panevėžio plėtros agentūros interneto svetainė	<a href="https://www.panevezysnow.lt/svarbios-miesto-naujienos/karantino-veiklu-idejos/">https://www.panevezysnow.lt/svarbios-miesto-naujienos/karantino-veiklu-idejos/</a>
2020-11-16	Jūsų Panevėžys	<a href="https://jp.lt/panevezio-regiono-imoniu-atstovai-bus-supazindinami-su-pramones-skaitmeninimo-subtilybemis">https://jp.lt/panevezio-regiono-imoniu-atstovai-bus-supazindinami-su-pramones-skaitmeninimo-subtilybemis</a>
2020-11-20	Panevėžio plėtros agentūros interneto svetainė	<a href="https://www.panevezysinfo.lt/news/631/116/Kalediniu-dovanu-is-Panevezio-idejos/">https://www.panevezysinfo.lt/news/631/116/Kalediniu-dovanu-is-Panevezio-idejos/</a>

2020-12-06	Delfi	<a href="https://m.delfi.lt/keliones/orijaus-&lt;br/&gt;nuotykliai/article.php?id=85924851&amp;fbclid=IwAR32GI-&lt;br/&gt;rkai4725TzBKGR0-KWxBQLfPhlyjyDvxBNP_gsWtPp-&lt;br/&gt;PXofBgCQY">https://m.delfi.lt/keliones/orijaus- nuotykliai/article.php?id=85924851&amp;fbclid=IwAR32GI- rkai4725TzBKGR0-KWxBQLfPhlyjyDvxBNP_gsWtPp- PXofBgCQY</a>
2020-12-07	Panevėžio plėtros agentūros interneto svetainė	<a href="https://www.panevezysnow.lt/verslas-&lt;br/&gt;naujienos/panevezio-institucijos-bendradarbiaus-&lt;br/&gt;kuriant-naujiems-gyventojams-dar-draugiskesni-&lt;br/&gt;miesta/">https://www.panevezysnow.lt/verslas- naujienos/panevezio-institucijos-bendradarbiaus- kuriant-naujiems-gyventojams-dar-draugiskesni- miesta/</a>
2020-12-08	Aina	<a href="https://aina.lt/panevezio-institucijos-bendradarbiaus-&lt;br/&gt;kuriant-naujiems-gyventojams-dar-draugiskesni-&lt;br/&gt;miesta/">https://aina.lt/panevezio-institucijos-bendradarbiaus- kuriant-naujiems-gyventojams-dar-draugiskesni- miesta/</a>
2020-12-08	Savivaldybės interneto svetainė	<a href="https://www.panevezys.lt/lt/naujienos/p30/igyvendina-&lt;br/&gt;mas-projektas-atrask-uuak.html">https://www.panevezys.lt/lt/naujienos/p30/igyvendina- mas-projektas-atrask-uuak.html</a>
2020-12-08	Panevėžio plėtros agentūros interneto svetainė	<a href="https://www.panevezysnow.lt/svarbios-miesto-&lt;br/&gt;naujienos/atrask-panevezio-spalvas-prasideda-tapymo-&lt;br/&gt;darbai/">https://www.panevezysnow.lt/svarbios-miesto- naujienos/atrask-panevezio-spalvas-prasideda-tapymo- darbai/</a>
2020-12-09	Aina	<a href="https://aina.lt/pradedami-tapymo-darbai-iniciatyvai-&lt;br/&gt;atrask-panevezio-spalvas/">https://aina.lt/pradedami-tapymo-darbai-iniciatyvai- atrask-panevezio-spalvas/</a>
2020-12-10	GNTV	<a href="https://www.facebook.com/watch/?v=1973041287006-&lt;br/&gt;55">https://www.facebook.com/watch/?v=1973041287006- 55</a>
2020-12-10	Panevėžio plėtros agentūros interneto svetainė	<a href="https://www.panevezysnow.lt/verslas-&lt;br/&gt;naujienos/issukiai-lietuvos-pramonei-kokie-sprendimai-&lt;br/&gt;pades-sustiprinti-imones/">https://www.panevezysnow.lt/verslas- naujienos/issukiai-lietuvos-pramonei-kokie-sprendimai- pades-sustiprinti-imones/</a>
2020-12-16	15min	<a href="https://www.15min.lt/en/article/economy/challenges-&lt;br/&gt;to-lithuanian-industry-what-solutions-will-help-&lt;br/&gt;strengthen-companies-527-1425378">https://www.15min.lt/en/article/economy/challenges- to-lithuanian-industry-what-solutions-will-help- strengthen-companies-527-1425378</a>
2020-12-12	Panevėžio plėtros agentūros interneto svetainė	<a href="https://www.panevezysnow.lt/verslas-&lt;br/&gt;naujienos/migracijos-informacijos-koordinatoriui-&lt;br/&gt;regionuose-tinklas-quo-vadis/">https://www.panevezysnow.lt/verslas- naujienos/migracijos-informacijos-koordinatoriui- regionuose-tinklas-quo-vadis/</a>
2020-12-14	Panevėžio plėtros agentūros interneto svetainė	<a href="https://www.panevezysnow.lt/verslas-&lt;br/&gt;naujienos/virtualios-atviru-duru-dienos/">https://www.panevezysnow.lt/verslas- naujienos/virtualios-atviru-duru-dienos/</a>
2020-12-15	Panevėžio plėtros agentūros interneto svetainė	<a href="https://www.panevezysnow.lt/svarbios-miesto-&lt;br/&gt;naujienos/panevezys-kviecia-jungtis/">https://www.panevezysnow.lt/svarbios-miesto- naujienos/panevezys-kviecia-jungtis/</a>
2020-12-17	Jūsų Panevėžys	<a href="https://jp.lt/panevezys-kviecia-jungtis/">https://jp.lt/panevezys-kviecia-jungtis/</a>
2020-12-18	Savivaldybės interneto svetainė	<a href="https://www.panevezys.lt/lt/naujienos/p10/panevezys-&lt;br/&gt;kviecia-jungtis.html">https://www.panevezys.lt/lt/naujienos/p10/panevezys- kviecia-jungtis.html</a>
2020-12-21	Aina	<a href="https://aina.lt/panevezys-kviecia-jungtis/">https://aina.lt/panevezys-kviecia-jungtis/</a>
2020-12-23	Sekundė	<a href="https://sekunde.lt/leidinys/sekunde/249795/?fbclid=Iw-&lt;br/&gt;AR373rn_yOwmigi845ITo02WQil4i-&lt;br/&gt;3cWamHbLD8g7bUT-NAPl3ukaqZpoE">https://sekunde.lt/leidinys/sekunde/249795/?fbclid=Iw- AR373rn_yOwmigi845ITo02WQil4i- 3cWamHbLD8g7bUT-NAPl3ukaqZpoE</a>
2020-12-18	Panevėžio plėtros agentūros interneto svetainė	<a href="https://www.panevezysnow.lt/turizmas-naujienos/kas-&lt;br/&gt;panevezio-turizmo-sektorius-laukia-toliau/">https://www.panevezysnow.lt/turizmas-naujienos/kas- panevezio-turizmo-sektorius-laukia-toliau/</a>
2020-12-22	Panevėžio plėtros agentūros interneto svetainė	<a href="https://www.panevezysinfo.lt/news/644/116/Jaukiu-&lt;br/&gt;svenciu/">https://www.panevezysinfo.lt/news/644/116/Jaukiu- svenciu/</a>

2020-12-22	Panevėžio plėtros agentūros interneto svetainė	<a href="https://www.panevezysnow.lt/svarbios-miesto-naujienos/tautodailininku-darbai-papuose-agenturos-langus/">https://www.panevezysnow.lt/svarbios-miesto-naujienos/tautodailininku-darbai-papuose-agenturos-langus/</a>
2020-12-28	Panevėžio plėtros agentūros interneto svetainė	<a href="https://www.panevezysnow.lt/svarbios-miesto-naujienos/tautodailininku-darbai-papuose-agenturos-langus/">https://www.panevezysnow.lt/svarbios-miesto-naujienos/tautodailininku-darbai-papuose-agenturos-langus/</a>
2020-12-30	Panevėžio plėtros agentūros interneto svetainė	<a href="https://www.panevezysnow.lt/svarbios-miesto-naujienos/kokias-darbo-vietas-panevezys-gali-pasiulyti-atvykstantiesiems/">https://www.panevezysnow.lt/svarbios-miesto-naujienos/kokias-darbo-vietas-panevezys-gali-pasiulyti-atvykstantiesiems/</a>
2020-12-30	Eta plus	<a href="https://www.etaplus.lt/kokias-darbo-vietas-panevezys-gali-pasiulyti-atvykstantiesiems">https://www.etaplus.lt/kokias-darbo-vietas-panevezys-gali-pasiulyti-atvykstantiesiems</a>
2020-12-30	Savivaldybės interneto svetainė	<a href="https://www.panevezys.lt/lt/naujienos/kokias-darbo-vietas-ccye.html">https://www.panevezys.lt/lt/naujienos/kokias-darbo-vietas-ccye.html</a>
2020-12-31	Regiono verslas	<a href="https://regionoverslas.lt/kokias-darbo-vietas-panevezys-gali-pasiulyti-atvykstantiesiems/">https://regionoverslas.lt/kokias-darbo-vietas-panevezys-gali-pasiulyti-atvykstantiesiems/</a>

**Priedas prie veiklos ataskaitos Nr. 3**  
Partnerių sąrašas

- VšĮ „Investuok Lietuvoje“ teikė ekspertines konsultacijas ekonominių rodiklių parinkimo, investicinės aplinkos gerinimo, investuotojų poreikių klausimais rengiant verslo aplinkos vertinimo metodiką, teikiant konsultacijas verslui ir institucijoms, rengiant informacinius paketus, kuriant moksleivių ir jų tėvų (globėjų) apklausą apie profesinio orientavimo situaciją mieste. Įstaiga taip pat prisidėjo užmezgant tikslinius Pramonės 4.0 kontaktus, padėjo parengti platformos „Work in Lithuania“ pristatymus Panevėžio verslo bendruomenei, teikė konsultacijas platforma susidomėjusioms įmonėms.

- VšĮ „Versli Lietuva“ teikė ekspertines konsultacijas rengiant verslo aplinkos vertinimo metodiką, organizuotuose renginiuose (pvz., „Panevėžys jungia!“) pristatė siūlomas paslaugas ir pagalbą kuriantiems ir plečiantiems verslą. Įstaiga taip pat perėmė į Panevėžio plėtros agentūrą besikreipusių, bet projekto prioritetų neatitinkančių verslo subjektų (startuolių, individualių įmonių ir pan.) konsultavimą specifiniais pradedantiesiems verslininkams aktualiais klausimais.

- VšĮ Lietuvos inovacijų centras teikė ekspertines konsultacijas rengiant verslo aplinkos vertinimo metodiką, organizuojant įmonių imlumo inovacijoms didinimo renginius, platinant informaciją apie šiuos renginius Panevėžio įmonėms, teikiant konsultacijas įmonėms ir skaitant pranešimus renginiuose technologijų diegimo ir finansavimo klausimais, taip pat tarpininkavo užmezgant tikslinius Pramonės 4.0 kontaktus, prisidėjo viešinant projekto veiklas.

- Lietuvos robotikos asociacija teikė ekspertines konsultacijas rengiant tikslinių Pramonės 4.0 kontaktų duomenų bazę, organizuojant įmonių imlumo inovacijoms didinimo renginius, ieškant galimybių karantino laikotarpiu organizuoti įmonių patirties dalijimosi sesijas.

- Panevėžio prekybos, pramonės ir amatų rūmai teikė ekspertines konsultacijas, administracinę pagalbą organizuojant bei viešinant imlumo inovacijoms didinimo renginius verslui, platinant informaciją verslui apie platformos „Work in Lithuania“ teikiamas galimybes.

- Panevėžio krašto pramonininkų asociacija prisidėjo prie projekto viešinant jo veiklas asociacijos nariams, taip pat teikė ekspertines konsultacijas tikslinių Pramonės 4.0 kontaktų duomenų bazės rengimo klausimais ir parenkant verslui aktualias renginių temas ir pranešėjus, platinant informaciją verslui apie platformos „Work in Lithuania“ teikiamas galimybes.

- Panevėžio užsienio investuotojų asociacija „FIBAssociation“ prisidėjo prie projekto viešinant jo veiklas asociacijos nariams, padedant užmegzti tikslinius Pramonės 4.0 kontaktus,

išgryninant iniciatyvos „Panevėžys – draugiškas naujiems gyventojams“ pilotinio projekto – renginio „Panevėžys laukia!“ – konceptą.

- Nacionalinė turizmo verslo asociacija prisidėjo organizuojant renginį „Ar visi iššūkliai virsta galimybėmis? Panevėžio turizmo sektorius šiandien ir rytoj“ Panevėžio turizmo sektoriaus atstovams – parenkant temą ir pristatant sektoriui aktualų pranešimą.

- Kauno technologijos universiteto Panevėžio technologijų ir verslo fakultetas teikė informaciją informaciniams paketams parengti, prisidėjo organizuojant 2 imlumo inovacijoms didinimo renginius fakulteto studentams – konsultavo parengiant renginių temas, formatą, viešinant renginį ir atliekant dalyvių registraciją. Fakultetas taip pat teikė duomenis studentų skaičiaus didinimo Panevėžio mieste galimybių studijai parengti, prisidėjo viešinant studentų apklausas ir registraciją į virtualias strategines sesijas.

- Panevėžio kolegija teikė informaciją informaciniams paketams parengti ir duomenis studentų skaičiaus didinimo Panevėžio mieste galimybių studijai parengti, taip pat prisidėjo viešinant studentų apklausas ir registraciją į virtualias strategines sesijas.

- Panevėžio profesinio rengimo centras teikė informaciją informaciniams paketams parengti ir duomenis studentų skaičiaus didinimo Panevėžio mieste galimybių studijai parengti, taip pat prisidėjo viešinant moksleivių apklausas ir registraciją į virtualias strategines sesijas. Centras tapo aktyviu profesinio orientavimo pilotinio projekto „Pamokos matuojasi Panevėžio įmones“ partneriu, kartu su bendrojo ugdymo mokyklų mokytojais sukūrė 4 patirtinio mokymosi scenarijus.

- Panevėžio darbo rinkos mokymo centras prisidėjo viešinant moksleivių apklausas ir registraciją į virtualias strategines sesijas.

- Panevėžio Margaritos Rimkevičaitės profesinio rengimo centras prisidėjo viešinant moksleivių apklausas ir registraciją į virtualias strategines sesijas.

- Panevėžio švietimo centras buvo pagrindinis partneris įgyvendinant profesinio orientavimo pilotinį projektą „Pamokos matuojasi Panevėžio įmones“ – centras teikė ekspertines konsultacijas suformuluojant projekto konceptą, užmezgant kontaktą su bendrojo ugdymo mokyklomis, atrenkant į scenarijų kūrimą įsitrauksiančius mokytojus, viešinant projektą, planuojant jo tęstinumą.

- Asociacija „Panevėžio Alumni“ prisidėjo prie projekto organizuojant susitikimus su Panevėžio diaspora, išgryninant ir įgyvendinant pilotinį projektą – forumą „Panevėžys jungia“.

- VšĮ „Global Lithuanian Leaders“ teikė ekspertines konsultacijas diasporos įgalinimo klausimais, taip pat organizuojant ir moderuojant Panevėžio diasporos ir vietos bendruomenės forumą „Panevėžys jungia“.

- VšĮ Panevėžio mokslo ir technologijų parkas prisidėjo prie iniciatyvos „Panevėžys – draugiškas naujiems gyventojams“ įgyvendinimo, tapo paslaugas atvykstantiems ir grįžtantiems gyventojams teikiančių institucijų darbo grupės nare.

- Užimtumo tarnybos prie LR socialinės apsaugos ir darbo ministerijos Panevėžio klientų aptarnavimo departamentas prisidėjo prie iniciatyvos „Panevėžys – draugiškas naujiems gyventojams“ įgyvendinimo, tapo paslaugas atvykstantiems ir grįžtantiems gyventojams teikiančių institucijų darbo grupės nare.

- Panevėžio teritorinė ligonių kasa prisidėjo prie iniciatyvos „Panevėžys – draugiškas naujiems gyventojams“ įgyvendinimo, tapo paslaugas atvykstantiems ir grįžtantiems gyventojams teikiančių institucijų darbo grupės nare.

- Migracijos departamento prie LR vidaus reikalų ministerijos Panevėžio skyrius prisidėjo prie iniciatyvos „Panevėžys – draugiškas naujiems gyventojams“ įgyvendinimo, tapo paslaugas atvykstantiems ir grįžtantiems gyventojams teikiančių institucijų darbo grupės nare.

- Panevėžio kraštotyros muziejus tapo profesinio orientavimo pilotinės iniciatyvos „Pamokos matuojasi Panevėžio įmonės“ partneriu, kartu su bendrojo ugdymo mokyklų mokytojais kūrė patirtinio mokymosi scenarijus.

- Panevėžio apskrities Gabrielės Petkevičaitės-Bitės viešoji biblioteka tapo profesinio orientavimo pilotinės iniciatyvos „Pamokos matuojasi Panevėžio įmonės“ partneriu, kartu su bendrojo ugdymo mokyklų mokytojais kūrė patirtinio mokymosi scenarijus.

- Panevėžio dailės galerija tapo profesinio orientavimo pilotinės iniciatyvos „Pamokos matuojasi Panevėžio įmonės“ partneriu, kartu su bendrojo ugdymo mokyklų mokytojais kūrė patirtinio mokymosi scenarijus.

- UAB „Povydė“ tapo profesinio orientavimo pilotinės iniciatyvos „Pamokos matuojasi Panevėžio įmonės“ partneriu, kartu su bendrojo ugdymo mokyklų mokytojais kūrė patirtinio mokymosi scenarijus.

- UAB „Burbuliukas ir Co“ tapo profesinio orientavimo pilotinės iniciatyvos „Pamokos matuojasi Panevėžio įmonės“ partneriu, kartu su bendrojo ugdymo mokyklų mokytojais kūrė patirtinio mokymosi scenarijus. Taip pat tai yra partneris, kuris turi realias galimybes ateityje vystyti ir vykdyti pramoninio turizmo produktus ir paslaugas.



- AB „Panevėžio stiklas“ tapo profesinio orientavimo pilotinės iniciatyvos „Pamokos matuojasi Panevėžio įmonės“ partneriu, kartu su bendrojo ugdymo mokyklų mokytojais kūrė patirtinio mokymosi scenarijus.

- UAB „Aukštaitijos vandenys“ tapo profesinio orientavimo pilotinės iniciatyvos „Pamokos matuojasi Panevėžio įmonės“ partneriu, kartu su bendrojo ugdymo mokyklų mokytojais kūrė patirtinio mokymosi scenarijus. Taip pat tai yra partneris, kurio erdvės (vandens rezervuaras) gali būti pritaikomos įvairioms veikloms: parodoms, koncertams, renginiams ar net konferencijomis. Įmonė sėkmingai įgyvendino pramoninio turizmo projektą kartu su prancūzų fotomenininku Dan Hermouet.

- UAB „Automatikos sistemos“ tapo profesinio orientavimo pilotinės iniciatyvos „Pamokos matuojasi Panevėžio įmonės“ partneriu, kartu su bendrojo ugdymo mokyklų mokytojais kūrė patirtinio mokymosi scenarijus, taip pat dalyvavo pristatant karjeros įmonėje kūrimo galimybes renginio „Panevėžys laukia!“ metu.

- UAB „Serpantinas“ dalyvavo pristatant karjeros įmonėje kūrimo galimybes renginio „Panevėžys laukia!“ metu.

- UAB „Schmitz Cargobull Baltic“ dalyvavo pristatant karjeros įmonėje kūrimo galimybes renginio „Panevėžys laukia!“ metu.

- UAB „Interselas“ prisidėjo įgyvendinant iniciatyvą „Atrask Panevėžio spalvas“ – suteikė kūrybinį plotą dviem tapybos darbams ant sienų atsirasti.

- Panevėžio kraštotyros muziejus – informacinis partneris. Buvo komunikuojama dėl maršrutų objektų, aprašymų. Partneris teikė informaciją apie pramonės įmonių istoriją.

- Panevėžio Gabrielės Petkevičaitės-Bitės viešoji biblioteka – informacinis partneris. Buvo naudojama fonduose esančia informacija, bendradarbiauta su kraštotyros skyriaus darbuotojais.

- AB „Linas“ – partneris pramoninio turizmo produktų įgyvendinimui. Kartu įgyvendinta pilotinė edukacinė programa.

- UAB „Kalnapilio-Tauro“ grupė – partneris turizmo produktų įgyvendinimui. Įgyvendinta pilotinė degustacinė programa.

- „Aukštaitijos siaurasis geležinkelis“ ir viešbutis „Romantic“ – potencialūs partneriai vystyti pramoninio turizmo produktus. Aktyviai įsitraukė į susitikimus generuojant naujus pramoninio turizmo produktus ir paslaugas.

- Siuvyklos „Gilėnai“ savininkas Ignas Šaparnis – potencialus partneris, kuriame jau dabar galima vystyti pramoninio turizmo veiklas. Pateikiamas kaip gerasis pavyzdys jau

įgyvendintų iniciatyvų, vyksta muzikos festivalis „Iškrovos“. Pastate yra įrengta muzikos įrašų studija, planuojamos erdvės foto studijai, erdvė meno galerijai.

- Menininkė Vaida Andrijauskaitė, VšĮ „Salt & Paper“ įkūrėja ir vadovė – „Vandens veidas“ fotografijų parodos iniciatorė ir bendraautorė, svarbus idėjinis ir vykdantysis partneris vystant pramoninio turizmo produktus, įveiklinant pramonės įmones ir jų teritorijas.

**Priedas prie veiklos ataskaitos Nr. 4**  
Veiklos planas 2021 metams

PATVIRTINTA  
VšĮ Panevėžio plėtros agentūra  
2021 m. balandžio 28 d. įsakymu Nr. V-9

**VŠĮ PANEVĖŽIO PLĖTROS AGENTŪROS VEIKLOS PLANAS 2021 M.**

<b>Veikla</b>	<b>Priemonės aprašymas</b>	<b>Vykdyimo laikas</b>	<b>Rezultatas</b>
<b>1. VERSLO PLĖTROS SĄLYGOS</b>			
Su verslo plėtros sąlygų gerinimu susijusių paraiškų projektų konkursams teikimas	Projektai, susiję su agentūros veikla, verslo plėtros sąlygų Panevėžio mieste ir rajone, projektinės medžiagos rinkimas, paraiškų rengimas, projektų administravimas.	Nuolat	Laimėta 1 projektų konkursas ir gautas finansavimas suplanuotoms veikloms įgyvendinti
Su verslo plėtros sąlygų gerinimu susijusios veiklos	Įgyvendintų priemonių, skirtų gerinti verslo sąlygas Panevėžyje ir didinti Panevėžio investicinį patrauklumą	2021 m. vasario-gruodžio mėn.	2 priemonės
	Įgyvendintų priemonių, skirtų skatinti verslo ir investicijų plėtrą prioritetinėse Panevėžio ekonominės specializacijos srityse		2 priemonės
	Įgyvendintų priemonių, skirtų stiprinti bendradarbiavimą tarp viešojo sektoriaus institucijų, švietimo ir mokslo įstaigų, asocijuotų verslo struktūrų ir kitų susijusių šalių, siekiant Panevėžyje išvystyti verslui palankią ekosistemą		4 priemonės
	Įgyvendintų priemonių, skirtų skatinti aukštos pridėtinės vertės darbo vietų kūrimą ir specialistų pritraukimą		2 priemonės

<b>2. TURIZMO PLĖTROS SĄLYGOS</b>			
Su turizmo skatinimo ir pramoninio turizmo vystymu susijusių paraiškų projektų konkursams teikimas	Projektai, susiję su agentūros veikla, turizmo plėtra pramoninio turizmo inicijavimas Panevėžio mieste ir rajone, projektinės medžiagos rinkimas, paraiškų rengimas, projektų administravimas.	Nuolat	Pateiktos 4 paraiškos projektų konkursams ir gautas finansavimas suplanuotoms veikloms įgyvendinti
Sukurti produktai, paslaugos	Pramoninio turizmo produktai ir paslaugos	2021 m. balandžio-gruodžio mėn.	10 produktų ir paslaugų
Turistų aptarnavimo veikla	Turistų aptarnavimas centre, paklausimai žodžiu, raštu, telefonu.	Nuolat	Aptarnauta 5 000 interesantų
Ekskursijos, turizmo renginiai	Organizuojamos ekskursijos Panevėžio mieste ir rajone	2021 m. gegužės-rugsėjo mėn.	3
	Tarptautinės turizmo dienos paminėjimas.	2021 m. rugsėjo 27 d.	1 renginys, 30 dalyvių
	Europos paveldo dienos „Įtraukiantis paveldas“	2021 m. rugsėjo 17-26 d.	1 renginys, 30 dalyvių
	Lietuvai pagražinti draugijos metams paminėti	2021 m. liepos-rugsėjo mėn.	1 konferencija ekologine tema 2 ekskursijos dviračiais kultūrai ir paveldui pažinti
<b>3. MIESTO IR RAJONO ĮVAIZDIS</b>			
Interneto svetainės, „Facebook“, „Instagram“, „LinkedIn“, „Youtube“ paskyrų administravimas	Agentūros interneto svetainėje, „Facebook“, „Instagram“, „LinkedIn“, „Youtube“ paskyrose skelbiama, atnaujinama turistams, verslui, bendruomenei aktuali informacija.	Nuolat	20 % sekėjų augimas agentūros socialinių tinklų paskyrose

Straipsnių rengimas ir inicijavimas	Su agentūros veiklos sritimis susijusių straipsnių rengimas ir inicijavimas vietinėje ir nacionalinėje žiniasklaidoje	Nuolat	50 straipsnių
Infoturas	Infoturas žurnalistams ir nuomonės formuotojams su tikslu atskleisti Panevėžio miesto ir rajono potencialą, pristatyti pramoninį turizmą, įdomius lankytinus objektus bei veiklas.	2021 m. gegužės-liepos mėn.	1 infoturas, 3 straipsniai vietinėje ir nacionalinėje žiniasklaidoje
Rinkodarinės kampanijos	Su agentūros veiklos sritimis susijusių rinkodarinių kampanijų rengimas	2021 m. balandžio-gruodžio mėn.	2 rinkodarinės kampanijos, 200 000 pasiekta auditorija
Parodos	Dalyvavimas parodoje „EXPO Aukštaitija 2021“ – kviesime gyventojus ir miesto svečius atsakyti į klausimą „Ką veikti Panevėžyje?“ su 4 tikslingai pasirinktomis kryptimis: gyventi, mokytis, dirbti, keliauti.	2021 rugsėjo mėn.	Pasiekta auditorija – 1 000 žmonių
<b>4. KITA</b>			
Bendradarbiavimas su verslo, kultūros, švietimo ir turizmo paslaugų teikėjais	Susitikimai, bendri projektai, informacijos apie jų veiklą viešinimas, dalyvavimas renginiuose, ekspertinių konsultacijų teikimas ir kt. veiklos	Nuolat	
Dalyvavimas miesto, rajono ir regiono strateginių dokumentų rengime	Ekspertinių verslo ir turizmo aplinkos gerinimo konsultacijų teikimas	Nuolat	
Strateginio įstaigos veiklos plano parengimas	2021-2023 m. Panevėžio plėtros agentūros strateginio veiklos plano parengimas, įvertinant įstaigos pagrindinius išorės bei vidaus veiksnius ir išgryninant strateginius tikslus, uždavinius, priemones ir vertinimo kriterijus.	2021 m. balandžio-rugsėjo mėn.	Parengtas ir dalininkų patvirtintas 2021-2023 m. strateginis įstaigos veiklos planas.

**Priedas prie veiklos ataskaitos Nr. 5**  
 Finansinė prognozė 2021 metams

<b>Eil. Nr.</b>	<b>Straipsniai</b>	<b>Ataskaitinis laikotarpis Suma (Eurai)</b>
<b>A.</b>	<b>PAGRINDINĖS VEIKLOS PAJAMOS</b>	<b>261.800,00</b>
I.	FINANSAVIMO PAJAMOS	
I.1.	Iš valstybės biudžeto	
I.2.	Iš savivaldybių biudžetų	192.800,00
I.3.	Iš ES, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų lėšų	
I.4.	Iš kitų finansavimo šaltinių	
II.	MOKESČIŲ IR SOCIALINIŲ ĮMOKŲ PAJAMOS	
III.	PAGRINDINĖS VEIKLOS KITOS PAJAMOS	69.000,00
III.1.	Pagrindinės veiklos kitos pajamos	
<b>B.</b>	<b>PAGRINDINĖS VEIKLOS ŠAUNODOS</b>	<b>245.900,00</b>
I.	DARBO UŽMOKESČIO IR SOCIALINIO DRAUDIMO	-146.400,00
II.	NUSIDĖVĖJIMO IR AMORTIZACIJOS	-1.700,00
III.	KOMUNALINIŲ PASLAUGŲ IR RYŠIŲ	-3.000,00
IV.	KOMANDIRUOČIŲ	-300,00
V.	TRANSPORTO	-500,00
VI.	KVALIFIKACIJOS KĖLIMO	-500,00
VII.	PAPRASTOJO REMONTO IR EKSPLOATAVIMO	
VIII.	NUVERTĖJIMO IR NURAŠYTŲ SUMŲ	
IX.	SUNAUDOTŲ IR PARDUOTŲ ATSARGŲ SAVIKAINA	-3.500,00
X.	SOCIALINIŲ IŠMOKŲ	
XI.	NUOMOS	
XII.	FINANSAVIMO	
XIII.	KITŲ PASLAUGŲ	-90.000,00
XIV.	KITOS	
<b>C.</b>	<b>PAGRINDINĖS VEIKLOS PERVIRŠIS AR DEFICITAS</b>	<b>15.900,00</b>